



上海外国语大学

2013 年度毕业生就业质量报告

上海外国语大学
毕业生就业指导中心
2014年2月

目录

前言	1
一、上海外国语大学毕业生就业基本情况	2
(一) 本科生就业基本情况	2
1. 毕业生规模与结构	2
2. 就业落实情况	3
3. 就业流向情况	3
(二) 研究生就业基本情况	3
1. 毕业生规模与结构	3
2. 就业落实情况	4
3. 就业流向情况	4
(三) 高职生就业基本情况	4
1. 毕业生规模与结构	4
2. 就业落实情况	5
3. 就业流向情况	5
二、上海外国语大学毕业生就业情况分析	6
(一) 本科生就业情况分析	6
1. 出国(境)学生流向分析	6
2. 读研学生流向分析	6
3. 就业学生流向分析	7
(二) 研究生就业情况分析	9
1. 出国(境)学生流向分析	9
2. 攻读博士研究生流向分析	10
3. 就业学生流向分析	10
(三) 高职生就业情况分析	13
1. 出国(境)学生流向分析	13
2. 专升本学生流向分析	13
3. 就业学生流向分析	13
(四) 2013 年用人单位来校招聘情况	13
1. 宣讲会、招聘会、来访单位情况	13
2. 就业网发布招聘信息情况	14
3. 校、院(系)走访用人单位	16
(五) 毕业生就业工作调研反馈情况	17
三、上海外国语大学毕业生就业工作特点	18
(一) 统一思想、齐抓共管, 组织保障有力	18
1. 完善就业工作领导体系	18
2. 积极落实各项与就业相关的帮扶政策	18
3. 全员参与就业, 各项保障到位	18
(二) 宏观调控、多管齐下, 完善就业工作全环节	19
1. 做好顶层设计, 切实提高人才培养质量	19
2. 坚持多层次、多维度、有重点地开拓市场资源	19
3. 严格管理, 规范制度, 扎实做好就业指导与服务	20
(三) 立足特色, 强调内涵, 加强职业生涯发展教育	21
1. 大力开展海外实习实训活动	21

2. 精心打造职业发展教育品牌项目	21
3. 集中开展系列主题教育月活动	22
4. 完善职业指导课程建设与咨询辅导	22
5. 重视职业指导教师队伍的专业化建设	23
四、 结语	23

前言

就业是民生之本。毕业生就业质量的好坏，直接反映了一所高校办学水平和人才培养质量的高下。近年来，上海外国语大学立足自身办学特色，始终高度重视毕业生就业工作，贯彻“全员参与、全过程指导、全方位服务”的方针，从学生全人发展的角度，以人才培养质量为核心，努力提高就业指导服务水平，提升毕业生就业质量。

在工作中，我校坚持学科特色与社会需求为导向，深化教育教学改革，打造就业核心竞争力；坚持育人为本、服务为先的工作理念，彰显国际化培养特色，扎实推进毕业生就业指导服务；坚持以提升人才培养质量为目标，开拓创新，不断推进就业指导服务的内涵式发展。

2013年，国内外经济形势给我校就业工作带来了一系列新的困难和挑战。为此，上外继续坚持“四三二一”发展战略，坚持着力培养高端国际型特色人才这一育人目标，从全人发展和学生生涯发展的角度，全力提高人才培养质量，提高就业指导服务水平，提高毕业生就业质量，帮助每名上外学子实现自己的“中国梦”。2013年，在全校上下的共同努力下，我校评选为2012-2013年全国毕业生就业典型经验50强高校，体现了多年以来上外人才培养与就业指导工作的丰硕成果。

为总结和回顾2013年度毕业生就业工作，为未来的学校发展和人才培养工作提供有益的参考和保障，特编制《2013年度毕业生就业质量报告》如下。

一、上海外国语大学毕业生就业基本情况

(一) 本科生就业基本情况

1. 毕业生规模与结构

2013届本科毕业生1499人，分布在30个专业，来源于全国34个省、市、自治区、港澳台地区，全部就读于松江校区。其中男生274人，占毕业生总数的18.28%，女生1225人，占毕业生总数的81.72%，男女比例为1:4.5。其中上海生源611人，占毕业生总数的40.76%，外地生源888人，占毕业生总数的59.24%，上海外地生源比例为1:1.5。

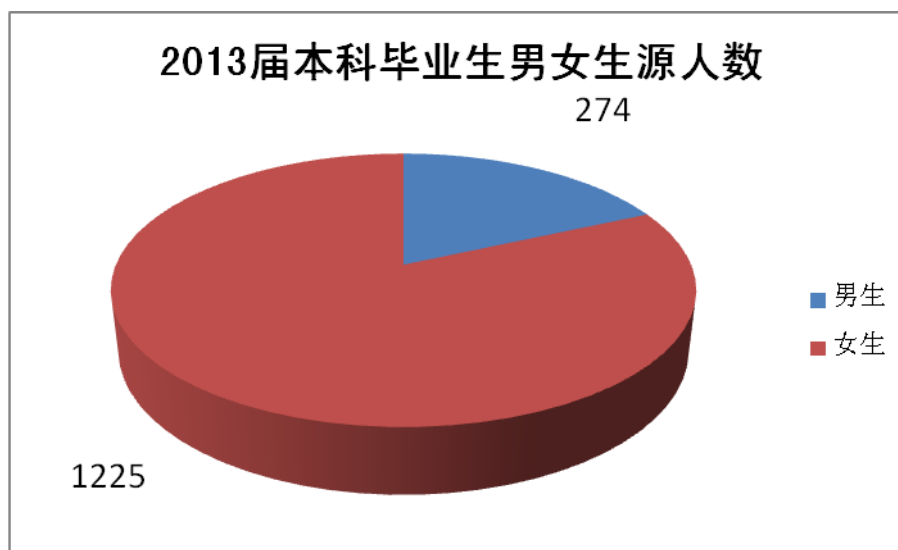


图1: 2013届本科毕业生男女生源人数

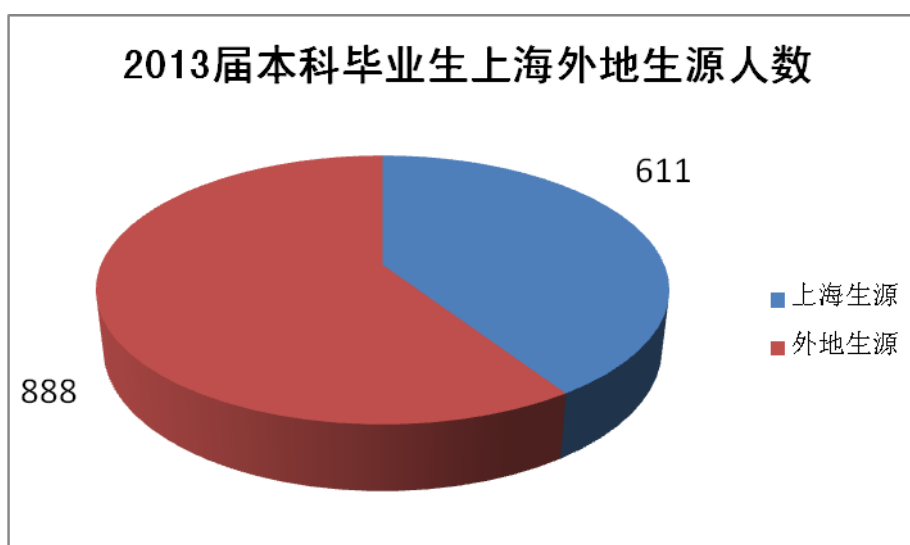


图2: 2013届本科毕业生上海、外地生源人数

2. 就业落实情况

根据教育部及上海市教委有关文件精神，纳入就业统计范围的高校毕业生毕业去向包括：升学、出国、签约、合同就业、灵活就业、定向委培、国家与地方项目等。我校严格按照上级主管部门的要求进行就业率统计。截至 2013 年 12 月 31 日，2013 届 1499 名本科生中，共有 1454 人确定了毕业去向，总计就业率 97%。

3. 就业流向情况

截至 2013 年 12 月 31 日，我校 2013 届 1499 名本科生中共有 1454 人确定了毕业去向，总计就业率 97%：其中继续读研 140 人（含研究生支教团项目 10 人）；出国深造或工作 314 人；其余以各种形式参加就业，包括：签约就业 780 人，合同就业 90 人（含入伍预征 3 人），灵活就业 60 人（含自主创业 3 人），定向分配 63 人，参加国家、地方项目赴基层就业 7 人。

（二）研究生就业基本情况

1. 毕业生规模与结构

2013 届毕业研究生共 800 人，分布在 25 个专业，博士 86 人，硕士 714 人。其中男生 214 人，占毕业生总数的 27%，女生 586 人，占毕业生总数的 73%，男女比例为 1: 2.7。其中上海生源 183 人，占毕业生总数的 23%，外地生源 617 人，占毕业生总数的 77%，上海外地生源比例为 1: 3.4。

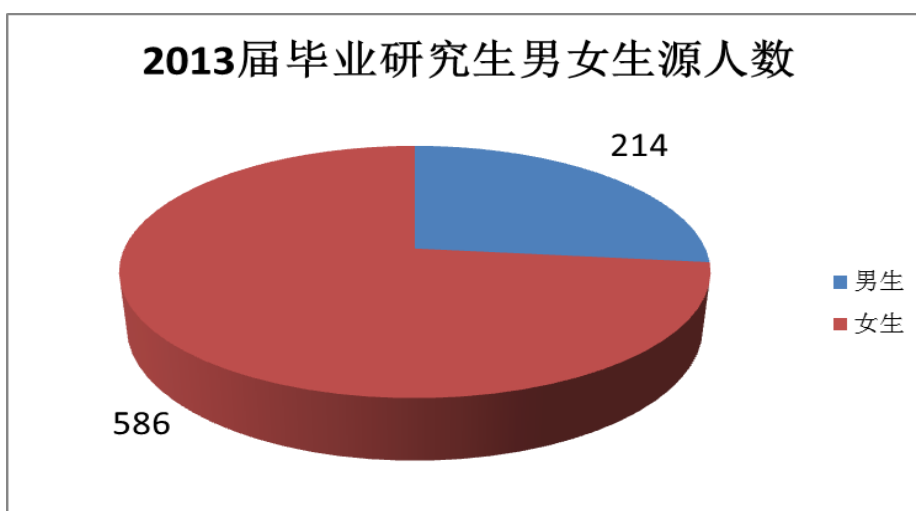


图3: 2013届毕业研究生男女生源人数

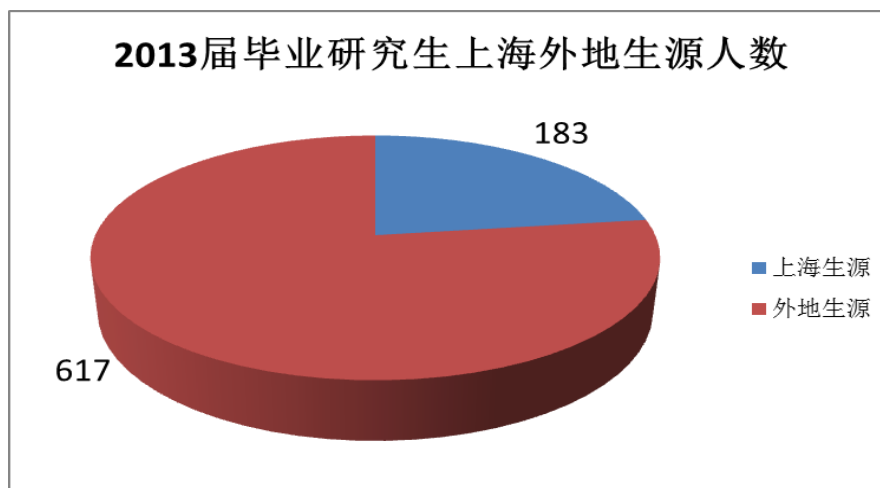


图4：2013届毕业研究生上海、外地生源人数

2. 就业落实情况

截至2013年12月31日，2013届800名研究生中，共有744人确定了毕业去向，总计就业率93%。

3. 就业流向情况

截至2013年12月31日，我校2013届800名研究生中共有744人确定了毕业去向，总计就业率93%：其中升学16人；出国深造或工作18人；其余以各种形式参加就业，包括签约就业505人（含国家、地方项目1人），合同就业18人，灵活就业94人（含自主创业19人），定向委培93人（含非在职少数民族骨干17人）；此外暂有56人未定就业去向。

（三）高职生就业基本情况

1. 毕业生规模与结构

我校高等职业技术学院2013届毕业生共289名，4个专业，来自上海、江苏、浙江、安徽、辽宁、山东、河南、甘肃8个省、自治区和直辖市。其中男生86人，占毕业生总数的29.76%，女生203人，占毕业生总数的70.24%，男女比例为1:2.4。其中上海生源277人，占毕业生总数的95.85%，外地生源12人，占毕业生总数的4.15%，上海外地生源比例为1:23.1。

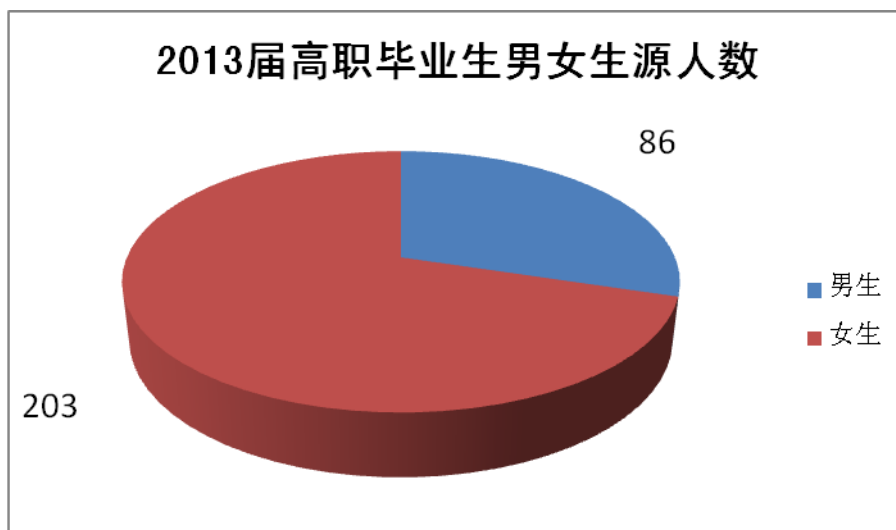


图5: 2013届高职毕业生男女生源人数

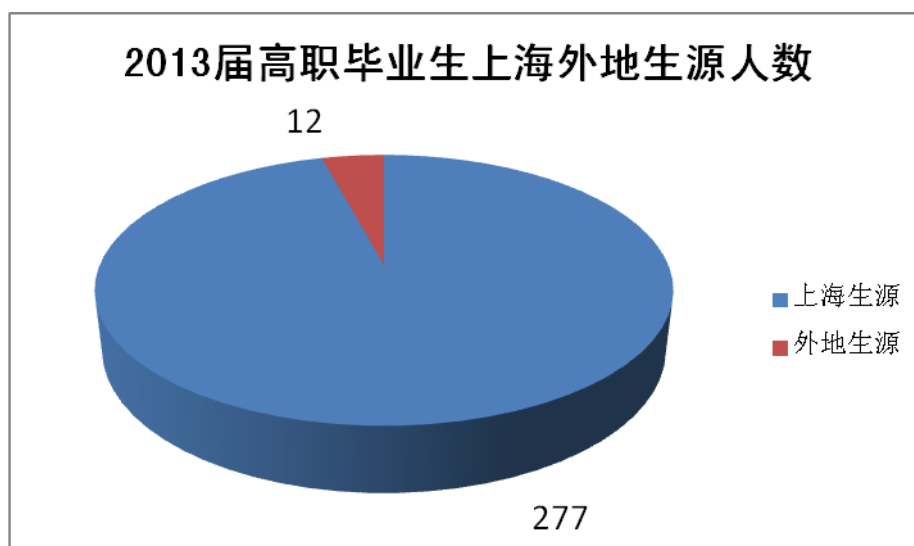


图6: 2013届高职毕业生上海、外地生源人数

2. 就业落实情况

截至2013年12月31日, 我校2013届289名高职毕业生中共有186人确定了毕业去向, 总计就业率64.35%。

3. 就业流向情况

截至2013年12月31日, 我校2013届289名高职生中, 77人专升本; 40人出国深造; 68人签约工作; 1人合同就业。

二、上海外国语大学毕业生就业情况分析

(一) 本科生就业情况分析

1. 出国（境）学生流向分析

我校毕业生由于过硬的外语特长,较强的跨文化沟通能力,出色的综合素质,受到国外高校的青睐。众多毕业生通过校际合作或自主申请等方式,赴海外名校深造。截至 2013 年 12 月 31 日,我校 2013 届本科毕业生中,314 人出国(境)深造或工作,占全校毕业生人数的 20.95%。

2013 届毕业生留学国家分布多元,遍布全球。其中,去往美国 94 人,占出国(境)学生人数的 29.94%; 去往英国 63 人,占出国(境)学生人数的 20.06%; 去往法国 38 人,占出国(境)学生人数的 12.10%, 去往香港 33 人,占出国(境)学生人数的 10.51%; 其余去往德国、日本、西班牙、澳大利亚、俄罗斯、加拿大等国家。录取院校包括哈佛大学、耶鲁大学、宾夕法尼亚大学、哥伦比亚大学、西北大学、约翰霍普金斯大学、纽约大学、剑桥大学、诺丁汉大学、香港中文大学等。

2008 年以来,我校出国(境)学生人数逐年上升,近三年来趋于稳定,每年为毕业生人数的 20%左右。

2. 读研学生流向分析

截至 2013 年 12 月 31 日,我校 2013 届本科毕业生中,140 人读研,占全校毕业生人数的 9.34%。其中,推免保送的学生为 95 人,占读研学生总数的 67.86%; 参加全国统一考试录取的学生为 45 人,占读研学生总数的 32.14%。

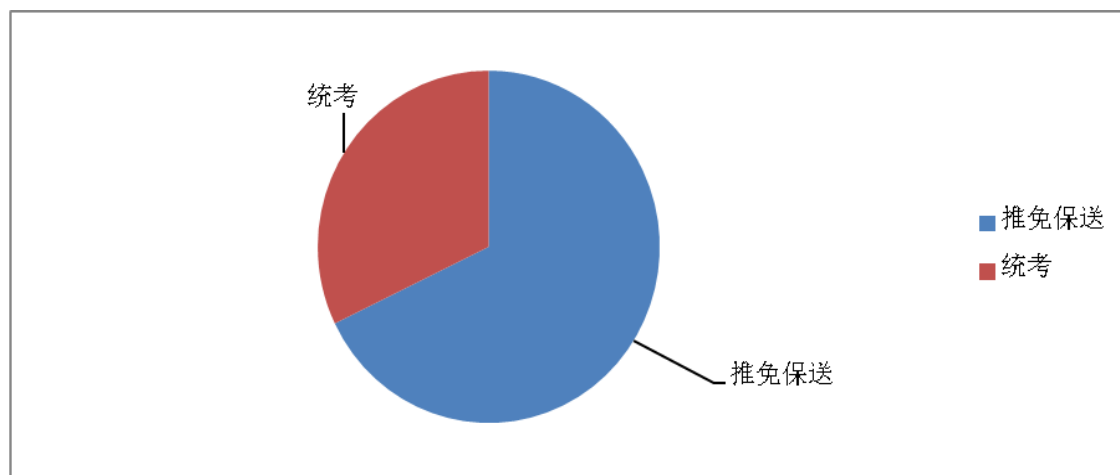


图 7: 2013 届本科读研学生统考及推免情况

在 140 名读研学生中,18 人在 985 高校继续深造,占读研学生人数的 12.86%;

119 人在 211 院校继续深造，占 85%；1 名学生考上科研院所，占 0.71%；2 名学生考上市属院校，占 1.43%。录取院校主要包括：北京大学、清华大学、北京外国语大学、中国人民大学、浙江大学等。

3. 就业学生流向分析

根据教育部和上海市教委的统计要求，应届毕业生的就业方式分为签约就业（签订四联就业协议书）、合同就业（直接签订劳动合同）、灵活就业（自由职业、自主创业等）、参加国家和地方项目赴基层就业、定向委培等等。2013 届本科毕业生中有 66.71% 的毕业生以各种形式参加就业，构成最主要的就业去向，其中包括签约就业 780 人，合同就业 90 人（含入伍预征 3 人），灵活就业 60 人（含自主创业 3 人），定向分配 63 人，参加国家、地方基层就业项目 7 人。

3.1 签约就业学生情况

(1) 签约就业地区流向

截至 2013 年 12 月 31 日，我校 780 名本科学生与用人单位签订就业协议书，其中在上海就业的学生比重最大，占 80.77%，此外是北京、江苏、广东和浙江。

我校毕业生的就业地区以上海地区为主。但是随着国家经济发展形势与就业市场的变化，近年来我校毕业生去往外地工作的比例也逐年增加。

(2) 签约就业单位性质流向

截至 2013 年 12 月 31 日，我校 780 名签约学生的签约单位性质分布如下：

单位性质	占签约学生人数比例
党政机关、部队	4.75%
事业单位	2.56%
科研院所、中、高等教育单位	3.33%
国有企业	25.51%
三资企业	37.69%
其他企业	26.16%

表1：2013届本科毕业生签约单位性质流向情况

(3) 签约就业行业分布

截至 2013 年 12 月 31 日，我校 780 名签约学生中，签约单位行业分布广泛。其中，签约人数最多的行业为信息、咨询服务业，占签约学生的 27.18%，主要

签约单位为四大会计师事务所、咨询公司等；其次为金融业，占签约人数的 12.69%，主要签约单位为银行、证券公司等。

录用我校毕业生的签约单位中有：中华人民共和国外交部、新华社、中国路桥工程有限责任公司、国际商业机器（中国）有限公司、宝洁（中国）营销有限公司、联合利华服务（合肥）有限公司上海分公司、欧莱雅（中国）有限公司、百度在线网络技术（北京）有限公司、华为技术有限公司、安永华明会计师事务所、普华永道中天会计师事务所、毕马威华振会计师事务所、德勤华永会计师事务所、中国工商银行、中国建设银行、中国银行、上海大众汽车等。具体行业分布情况如下：

总计	占签约学生比例
信息、咨询服务业	27.18%
金融业	12.69%
商业经纪与代理业	6.92%
教育	5.38%
文化艺术业	4.49%
计算机应用服务业	4.36%
国家机关	3.72%
化学原料及化学制品制造业	3.59%
专用设备制造业	2.44%
交通运输设备制造业	2.44%
土木工程建筑业	2.05%
医药制造业	1.79%
其他批发业	1.79%
其他社会服务业	1.79%
零售业	1.15%
房地产开发与经营业	1.15%
水上运输业	1.03%
能源、材料和机械电子设备批发业	0.90%
保险业	0.90%

旅馆业	0.90%
广播电影电视业	0.90%
电子及通信设备制造业	0.77%
其他制造业	0.77%
航空运输业	0.77%
电气机械及器材制造业	0.64%
仪器仪表及文化、办公用机械制造业	0.64%
食品、饮料、烟草和家庭用品批发业	0.64%
体育	0.64%
其他	7.57%

表2：2013届本科毕业生签约行业分布情况

3.2 基层就业情况

我校积极贯彻团中央、教育部、上海市教委有关文件，引导并鼓励大学生参加国家、地方项目和入伍预征。截至 2013 年 12 月 31 日，2013 届毕业生中，1 人参加“大学生志愿服务西部计划”，10 人参加“研究生支教团”项目，5 人参加“大学生到村任职计划”，2 人参加“三支一扶计划”，3 人参加入伍预征。

3.3 合同就业、灵活就业、自主创业情况

随着就业市场的变化，越来越多的学生选择合同就业和灵活就业。根据教育部及上海市教委有关规定：合同就业，即不签订就业协议书，直接与用人单位签订就业合同；灵活就业，包括自主创业和自由职业。

截至 2013 年 12 月 31 日，我校 2013 届本科毕业生中，合同就业 90 人，占毕业生总人数的 6%；灵活就业 60 人，占毕业生总人数的 4%，其中有 3 名同学自主创业。

（二）研究生就业情况分析

1. 出国（境）学生流向分析

截至 2013 年 12 月 31 日，我校 2013 届毕业研究生中，18 人出国（境）深造或工作，占全部毕业研究生人数的 2.25%。其中，去往美国 8 人，占出国（境）研究生人数的 44.44%；其他去往澳大利亚、法国、比利时、德国、日本等。我校研究生

出国（境）学生比例一直较为稳定，每年基本为毕业生人数的2%左右。

2. 攻读博士研究生流向分析

截至 2013 年 12 月 31 日，我校 2013 届毕业研究生中，16 人攻读博士，占全部毕业研究生人数的 2%。录取院校主要包括：复旦大学、南京大学、上海交通大学、香港大学、浙江大学等。各专业研究生攻读博士人数比例如下：

专业	占专业总人数比例
传播学	4.35%
俄语语言文学	15.38%
法语语言文学	12%
翻译学	4.17%
国际关系	3.85%
思想政治教育	20%
英语语言文学	1.56%
语言学及应用语言学	5.26%

表3：2013届各专业毕业研究生攻读博士情况

3. 就业学生流向分析

根据教育部和上海市教委的统计要求，应届毕业生的就业方式分为签约就业（签订四联就业协议书）、合同就业（直接签订劳动合同）、灵活就业（自由职业、自主创业等）、参加国家和地方项目赴基层就业、定向委培等。2013 届毕业研究生中有超过 88% 的毕业生以各种形式参加就业，构成最主要的就业去向。

3.1 签约就业学生情况

（1）签约就业地区流向

截至 2013 年 12 月 31 日，我校 505 名签约研究生中，在上海就业的学生比重最大，占 67.52%，其次分别是浙江省、江苏省、北京市、广东省。我校毕业研究生就业地区以上海地区为主，去外地工作的比例近两年也较为稳定。

（2）就业单位性质流向

截至 2013 年 12 月 31 日，我校 505 名签约学生中，签约单位的性质分布如下：

就业单位性质		占签约就业人数比例
学校	高等院校	30.89%
	中等学校	
企业	国有企业	60%
	三资企业	
政府单位、 部队	中央党政机关	5.35%
	地方党政机关	
	基层区县机关	
	乡镇机关	
事业单位	一般事业单位	3.76%
	科研机构	

表 4: 2013 届签约就业毕业研究生就业单位去向

(3) 就业行业分布

截至 2013 年 12 月 31 日, 我校 505 名签约就业研究生中, 单位行业分布如下:

总计	占签约学生比例
教育	33.86%
金融业	10.89%
制造业	9.3%
商务服务业	8.12%
信息、咨询服务业	5.94%
国家机构	5.94%
计算机服务业	5.54%
贸易经纪与代理业	1.98%
新闻出版业	1.98%
汽车业	1.58%
文化艺术业	1.58%
广告业	1.37%
会议及展览业	1.19%
交通运输业	1.19%

建筑业	1.19%
研究与试验发展	1.19%
批发和零售业	0.99%
物流业	0.99%
房地产业	0.99%
广播电影电视业	0.79%
专业技术服务业	0.59%
法律服务业	0.40%
住宿	0.20%
娱乐业	0.20%
邮政业	0.20%
农业	0.20%
卫星传输业	0.20%
卫生业	0.20%
图书馆与档案馆	0.20%
通信设备业	0.20%
能源化工业	0.20%
电力、热力的生产和供应业	0.20%
餐饮业	0.20%
博物馆	0.20%

表 5: 3013 届毕业研究生签约单位行业分布情况

3.2 基层就业情况

我校贯彻落实中央有关基层就业文件精神，引导并鼓励研究生参加国家、地方项目。2013 届毕业研究生中有 1 人参加“大学生到村任职计划”。

3.3 合同就业、灵活就业、自主创业情况

截至 2013 年 12 月 31 日，我校 2013 届毕业研究生中，合同就业 18 人，占毕业生总人数的 2.25%；灵活就业 94 人，占毕业生总人数的 11.76%。

2013 年，有 19 名研究生申请自主创业。19 家创业公司中有 7 家为信息、咨询类企业，4 家制造业企业，2 家科技制造类企业，3 家贸易类企业，1 家翻译类企业，1 家休闲娱乐企业以及 1 家餐饮企业。

（三）高职生就业情况分析

1. 出国（境）学生流向分析

截至2013年12月31日，我校2013届高职毕业生中，40人出国（境）深造或工作，占高职毕业生人数的13.84%。其中，去往法国34人，英国4人，澳大利亚和日本各1人。

2. 专升本学生流向分析

截至2013年12月31日，我校2013届高职毕业生中，77人专升本，占高职毕业生人数的26.64%。其中，升入本校就读的学生为41人，占专升本学生的53.25%，升入其他学校就读的为36人，占专升本学生的46.75%。具体院校包括上海外国语大学、上海对外经贸大学、上海商学院、上海海洋大学等。

3. 就业学生流向分析

截至2013年12月31日，我校2013届289名高职毕业生中，68人签约就业，占高职毕业生人数的23.53%；1人合同就业，占0.3%；全部在上海就业。

（四）2013年用人单位来校招聘情况

1. 宣讲会、招聘会、来访单位情况

面向2013届毕业生的校园招聘宣讲会、各类考试、面试共计67场。校园招聘宣讲会入校时间较往年进一步提前，2012年的9、10、11月为招聘宣讲会密度最高的月份。同时，我校做好全国各省市用人单位来校招聘的接待工作，包括：外交部、新华社、广东省外办、南京市外办、深圳市外办、华为、京东、埃森哲、酷悦轩尼诗集团、希尔顿酒店、浦发银行、北京外航服务有限公司等。

我校先后参与主办各类大型招聘会包括：松江大学园区七校联合招聘会，杨浦区高校秋季专场招聘会，第四届上海东部高校2013届毕业生就业专场招聘会，松江大学城2013届毕业生专场招聘会，MBA专场招聘会等等；独立举办“上海外国语大学2013年学生就业实习招聘会”、SMG专场招聘会等。

此外，共发布其他各类招聘会信息21场。

时间	主办单位	名称
2012年9月19日	全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心、一览英才网	全国2013届高校毕业生重点行业网络招聘会
2012年10月15日	一览应届生	全国2013届高校毕业生重点行业系列网络招聘

2012 年 11 月 1 日	杭州市人力资源和社会保障局	2012 年杭州高学历人才 上海复旦大学专场招聘会
2012 年 11 月 6 日	中智招聘	中智“外企进名校”2013 届毕业生校园招聘
2012 年 12 月 1 日	新闻出版总署教育培训中心上 海分中心	第八届全国新闻出版行业人 才网络招聘会
2012 年 12 月 1 日	上海市宣传系统人才交流中心	2013 年上海市文化行业人才 专场招聘会
2012 年 12 月 1 日	浦东新区人力资源和社会保障局	浦东新区 2013 届高校应届 毕业生大型公益专场招聘会
2013 年 1 月 12 日	上海市人力资源和社会保障局、 上海市教育委员会	上海市 2013 年应届高校毕 业生首场招聘会
2013 年 2 月 28 日	中国建筑设计(集团)	中国建筑设计(集团) 2013 应届毕业生招聘专场
2013 年 3 月 1 日	一览英才网	2013 年首届中国银行业支行 长专场网络招聘大会
2013 年 3 月 16 日	北京金钥匙广告有限公司	第 14 届日资企业联合招聘 会
2013 年 3 月 22 日	上海德国中心	第十届德企招聘会
2013 年 3 月 23 日	上海市人力资源和社会保障局、 上海市教育委员会	2013 年上海春季人才交流洽 谈会暨长三角地区高校毕业 生就业招聘会
2013 年 3 月 28 日	民建市委企业委员会、民建松江 区委	“走进春天”2013 年民建会 员企业专场招聘会
2013 年 3 月 30 日	上海旅游人才交流中心	2013 年春季上海旅游人才 专场招聘会
2013 年 3 月 30 日	上海市住房保障和房屋管理局 人才服务中心	第四十六届上海房地产行业 人才招聘会
2013 年 5 月 21 日	上海市学生事务中心	2013 年全国民营企业招聘周 暨上海市民营企业招聘周大 型专场招聘会
2013 年 5 月 27 日	智联招聘	“春雨计划”——2013 年春 季全国大型校园网络招聘会
2013 年 5 月 30 日	启东市人才服务中心	2013 年启东“百家名企” 上海人才专场招聘会
2013 年 6 月 7 日	长宁区人保局	长宁区人保局大型招聘会
2013 年 6 月 16 日	上海市人力资源和社会保障局、 上海市教育委员会	上海市 2013 年应届高校毕 业生专场招聘会

表6: 发布2013届毕业生招聘会信息情况

2. 就业网发布招聘信息情况

2013 年, 由于经济形势的影响, 就业市场的总体情况确有波动, 但对于我校毕业生的需求量并无明显下降。一方面, 说明用人单位对我校的专业建设、毕

业生品牌和质量较为认可；另一方面，不同行业受到经济影响的程度和结果不同，招聘需求上有此消彼长的现象；此外，国家各地方、各部门都在积极关注和促进就业工作，使得在 2013 届就业工作后期的招聘岗位数量有明显增加。

（1）总体就业招聘信息

经统计，自 2012 年 9 月 1 日起，到 2013 年 8 月 31 日止，在我校就业网上新增自行注册的单位用户 475 家，共有 1408 家用人单位发布校园招聘职位信息 3095 个。

（2）招聘信息的岗位分布

经过统计、筛选和比较，我们列出了我校发布的岗位信息的情况。

排名	职位内容	信息发布量中占比
1	销售管理	16.58%
2	咨询/顾问	9.63%
3	行政/后勤	8.24%
4	翻译	7.65%
5	教师	6.95%
6	市场/营销	5.46%
7	客服及技术支持	3.97%
8	房地产	3.18%
9	贸易	2.98%
10	财务/审计/税务	2.78%
11	计算机软件	2.78%
12	人力资源	2.68%
13	证券/金融/投资	2.68%
14	公关/媒介	2.18%
15	采购	1.79%
16	广告	1.69%
17	互联网开发及应用	1.49%
18	储备干部/培训生/实习生	1.39%
19	高级管理	1.29%
20	律师/法务	1.29%

21	物流/仓储	1.29%
22	IT-品管、技术支持及其它	1.19%
23	保险	0.60%
24	艺术/设计	0.99%
25	影视/媒体	0.70%
26	其他	8.54%

表 7: 2013 年各行业在我校发布岗位信息的情况

用人单位对我校开放的岗位职能，主要集中在销售、咨询、行政、翻译、教师和市场营销等，符合我校作为文科为主院校的特点。市场需求反映出社会上较为紧缺的人才需求，这些需求将为我校的教学改革、人才培养、课程设置，以及生涯规划辅导等工作提供一定的参考。

(3) 用人单位需求的地域分布

在我校就业网上发布招聘信息的单位来自于全国各主要省、市、自治区。其中长三角、珠三角及北京等经济较发达地区，是招聘单位的主要来源。

省份	用人单位岗位需求百分比
上海市	88.68%
江苏省	2.38%
浙江省	2.09%
北京市	1.19%
广东省	1.19%
其他省份	3.87%

表 8: 2013 届用人单位地区需求分布

3. 校、院（系）走访用人单位

坚持走访重点企事业单位，是我校毕业生就业工作的优良传统。通过此项工作，可以充分发挥就业工作的窗口和纽带作用，向重点单位介绍我校人才培养与就业工作情况，听取社会对学校的意见和建议；同时也是积极引导和鼓励毕业生投身国家事业和未来社会发展前沿行业，提高毕业生就业质量的重要举措。2013 年，我校就业指导团队走访了包括外交部、中联部、中国人民对外友好协会、新华社、中央电视台、百度等在内的北京地区重点用人单位，广东省、浙江省、江

苏省的外事部门、机关单位、传媒集团、重点企业等，共计 40 余家。此外，本、研各院（系）结合自身专业设置和学生特点，主动出击，走访用人单位近 80 家，推荐我校毕业生，调研社会反馈，推进校企合作。

（五）毕业生就业工作调研反馈情况

为掌握毕业生和用人单位对我校就业工作的反馈，我校坚持开展调研工作，利用多种形式，向毕业生和用人单位发放调研问卷，征询毕业生对就业情况的满意度，对学校就业工作的意见；征询用人单位对于学校人才培养和就业工作的意见和建议。

在 2013 届本科毕业生中进行了就业满意度抽样调研，调研问卷包括毕业生对自我就业情况的满意程度、对学校就业服务工作的满意度，对学校与用人单位交流情况的满意度等等。结果显示：

关于毕业生的就业满意度，绝大多数毕业生对自己的就业情况表示满意。其中，21.03%的学生表示对目前就业情况非常满意，70.24%的学生表示对目前就业情况满意。

关于目前的就业单位或岗位与所毕业生学专业相关度，超过 64.68%的毕业生表示职位和专业还是有相关度的。其中 25.79%的学生表示高度相关，38.89%的学生表示中度相关。

针对出国的学生的调查显示，61.65%的学生出国的目的是为了从事相关领域的学术研究，51.62%的学生是为了获得海外经历；同时，72.27%的学生表示已有回国后的规划。针对考研的学生的调查显示，76.12%的学生考研的目的是为了为将来从事的工作做知识储备；39.55%的学生是为了将来从事该领域的研究。以上结果说明，我校绝大部分学生出国和读研的目的是比较清晰明确的，且对自己的未来有所规划，而并非单纯地回避就业压力。

针对我校的就业服务方面的调研显示：84.98%的毕业生对我校职业发展教育的开展表示感到满意；84%的学生对于我校与企业交流的情况表示满意；88.93%的毕业生对于就业信息发布情况表示满意；81%的毕业生对于就业网站建设表示满意；92.88%的毕业生对于就业手续办理情况表示满意。

2013 年，我校通过走访、座谈、招聘会等多种方式，向各用人单位展开调研，征询对于我校毕业生就业和人才培养工作的建议和意见，反馈结果表明：大多数用人单位对上外毕业生感到满意，其中 70%的单位表示对我校毕业生非常满

意。各用人单位认为，我校毕业生优势主要是：专业基础扎实，英语能力突出；视野开阔，动手能力强；头脑灵活，适应能力强。同时，希望毕业生加强在行业专业知识方面的学习，尽快融入岗位，适应角色转变。

三、上海外国语大学毕业生就业工作特点

（一）统一思想、齐抓共管，组织保障有力

1. 完善就业工作领导体系

学校党政领导高度重视就业工作，真正落实“一把手”工程，把就业工作纳入“十二五”规划中，列入每年党委工作要点。校党政领导一把手挂帅、职能部门、院（系）正职组成的就业工作委员会指导全校就业工作。学校成立校级毕业生就业指导中心负责工作统筹开展，在院（系）层面成立就业工作小组落实具体就业工作。各个院（系）还建立由院长、书记、学生工作负责人组成就业工作小组，形成了“领导主抓、中心统筹、院（系）为主、全员参与”的就业指导与就业服务工作格局。此外，学校每年均召开党委常委会、校长办公会、党政联席会议等，专题研究部署毕业生就业工作。

2. 积极落实各项与就业相关的帮扶政策

学校积极出台各类政策，促进就业、创业和基层就业工作。由校党委牵头编订下发《上海外国语大学2013年毕业生就业工作实施意见》，作为毕业生就业工作的指导性文件，明确各项就业动员、就业服务、就业手续办理流程等规章制度。编订下发《上海外国语大学大学生职业生涯发展教育纲要》，全面规划、落实大学生职业生涯发展教育，帮助每一个学子完善自己的职业规划；学校印发《上海外国语大学全日制学生赴境外交流学习的管理办法（试行）》，《上海外国语大学大学生创新创业训练计划项目经费管理办法（试行）》，积极促进国际化、创新型人才培养。对于家庭经济困难毕业生，学校积极落实财政部、教育部关于《高等学校毕业生学费和国家助学贷款代偿暂行办法》，给予帮扶，用于补贴就业过程中经济困难的学生。此外，学校积极鼓励毕业生面向基层就业，应征入伍，参加研究生青年志愿者扶贫接力计划；对于参加基层就业项目的毕业生，学校提供优惠政策，为其保留户档，推荐就业，给予考研加分，乃至贷款免息和现金奖励。

3. 全员参与就业，各项保障到位

在学校行政编制异常紧张的情况下，我校校级就业工作专职人员由2005年4人增至8人，全校专兼职人员共计50人。学校将促进毕业生就业工作纳入党委、

学生处、团委、宣传部、各院（系）的工作范围，形成了校领导重视就业问题、院长关注就业去向、教师参与择业过程、服务人员提供全方位指导的就业工作服务机制。教学院（系）和部门以就业为导向，深入思考和不断推进专业设置、学科结构、培养方式、课程体系、教学内容、教学方法等的改革创新。全校教职员工则充分利用在教学、科研、服务工作中与国内外企事业单位建立的合作关系，积极为毕业生推荐、落实实习就业岗位。每年，上外按照教育部要求划拨专项经费用于就业工作，超出生均学费的1%。此外，就业工作使用场地750平方米，生均达到0.29平方米，基本达到了就业人员指导到位、机构到位、经费到位、场地到位的“四到位”要求。

（二）宏观调控、多管齐下，完善就业工作全环节

1. 做好顶层设计，切实提高人才培养质量

学校根据创新型人才培养和社会实际需要，实行“分类考试、综合评价、多元录取”的人才选拔机制，注重选拔录取具有学科特长和创新潜质的优秀学生。在专业设置上，坚持国家战略利益优先和市场需求兼顾的原则，努力创造条件，开设一批国家急需的专业；坚持调控政策，对个别小语种专业坚持四年一招生，控制规模，打造精品；尝试对部分小语种专业在招生男女比例上进行调整，实现招生对应社会需求的动态平衡。

近年来，上外经过与用人单位的交流、沟通以及大量的调查研究，启动了“国际型人才培养创新平台”建设，努力培养“具有全球视野、创新精神、实践能力、外语特长，并能够畅达进行跨文化沟通的高端人才”。其中包括：“高级翻译人才培养创新平台”，大力培养多语种、精专业的高端翻译人才。“国际公务员培养实践创新平台”，采用跨学科、整合式的培养模式，致力于培养全面掌握并熟练使用英语及另一门外语、胜任在国际组织、跨国机构、多边团体、外事部门等国际性或涉外型机构从事工作的多语种国际化专业人才；MBA项目，积极借鉴国际一流商学院MBA项目的做法，采用课程、实践与国际交流相结合的办法，致力于培养新一代无国界管理人才。

2. 坚持多层次、多维度、有重点地开拓市场资源

我校注重就业渠道的畅通开发，通过定期活动向社会推介毕业生、组织用人单位座谈会以及举办的专场招聘会、校园宣讲会等多种形式和途径，为在校学子提供给广阔的就业平台。

我校积极开拓市场需求，与相关用人单位积极对接。每年召开重点用人单位

交流座谈会，邀请各院（系）分管领导和老师，与在沪重点企事业单位人力资源部门领导一起座谈交流。同时，探索校地、校企、高校联合或高校与公共职介的合作模式，拓展学生就业渠道，与杭州市、吴江市、镇江市等江浙沪地区重点城市广泛开展毕业生推介和地校交流活动。

值得一提的是我校坚持了近15年的重点用人单位走访制度，每年由校领导、本科、研究生就业工作负责人带队走访重点地区的用人单位。2013年，我校走访了北京市、江苏省、浙江省、广东省的重点用人单位，倾听社会各界对我校人才培养与就业工作的意见和建议，并作为今后研判工作形势、制定工作计划、调整工作思路的重要依据。

3. 严格管理，规范制度，扎实做好就业指导与服务

每周调研各院（系）就业进展情况、困难学生就业情况，掌握毕业生就业进展的一手材料，及时向教育部、上海市教委等报送我校就业进展情况。继续坚持就业工作例会制度和就业进展反馈制度，促进院（系）间信息的相互沟通和分享，有助于在工作中解决实际问题。针对就业进展困难的院（系），主动沟通，深入调研，撰写具体院（系）的就业进展调研报告；协同各院（系）共同应对严峻的市场形势。尤其在毕业季后期，与各院（系）做好协调沟通，逐个梳理无去向学生的具体情况，做好帮扶和推荐，针对离校时尚无毕业去向的学生，做好登记和后续服务。

向全体毕业生发放《2013 届毕业生就业指导手册》，详述就业手续、流程及求职技巧，指导广大毕业生求职择业，办理相关手续。做好日常签约鉴证接待、户籍、居住证申请手续盖章、各类申请、证明、鉴定办理等工作。结合少数民族工作实际，重点做好少数民族定向毕业生的政策解读和手续办理事宜。做好有关学生就业的各类表格文本的审核工作，做到文本有据、规范有序。完成 2013 届毕业生派遣的数据报送和报到证、进沪就业通知单打印工作。同时，积极鼓励毕业生面向基层就业，做好各类项目的宣传和报名服务工作。在全校不懈努力下，2013 届面向基层就业人数有大幅度增加。

我校在学生离校前，专门设计制作“上海外国语大学离校未就业学生需求登记表”，针对离校时尚无毕业去向的学生，做好登记和后续就业服务。暑假期间，校毕业生就业指导中心继续与各院（系）分管领导和辅导员老师多方联系，不断为离校后的学生提供就业服务，取得了良好的效果，保证了毕业生充分就业。

学校通过多种方式营造爱校荣校的校园氛围。为毕业生统一制作毕业纪念

册，拍摄官方毕业视频，组织毕业生制作2013原创毕业歌和MV，通过微博、微信平台等新媒体发布离校须知、图文亮灯时间、毕业生可以终身使用校园网邮箱等信息，引起毕业生的强烈共鸣和社会各界的积极评价。

（三）立足特色，强调内涵，加强职业生涯发展教育

我校积极开展大学生职业生涯发展教育，专门成立了生涯发展教育中心，将思想政治教育、心理健康教育、创新创业教育、资助帮扶、社会实践拓展等等传统的学生事务工作内容进行整合，纳入学生全人发展教育体系。2013年，我校在继承和巩固原有“精品”特色格局的工作基础上，坚持以学校的人才培养战略为统领，从品牌发展、辅导体系、海外实习、队伍建设、校企互动等方面进一步推进我校职业发展教育的系统建设和发展，努力探索符合我校人才培养战略、具有上外特色的职业发展教育新模式，促进上外人才培养的全面优化。

1. 大力开展海外实习实训活动

我校一直注重充分发挥自身办学特色和学科优势，致力于探索和构建国际化的人才培养模式。全校上下高度重视，形成合力，在师资队伍、科研交流、留学生教育、在校生出国交流等方面，加大力气，多方开拓。学校大胆尝试学生海外实习项目，与美国佐治亚大学合作共建海外实习实训营。2012和2013年连续两年成功开展“iSTEPS”海外实习实训营，共组织24名学生于暑期赴美。项目内容涵盖课程学习、实习实训和文化交流等活动，历时45天。其中，校际合作背景下的学生海外企业实习实训是本项目的特色和重点。我校学生在2013年暑假成功进入了佐治亚州当地的摩根士丹利、美国第一银行、商业协会、丰田、百思买、地方法院、交通控制中心、假日酒店等多家企业和政府机构进行实习实训，实习单位的行业分布多元，且不乏国际知名企业。

“iSTEPS”作为以企业实习实训为主要特色的国际项目，着眼于学生国际化实践和综合素质提升，是我校全面打造国际化人才培养的一次重要突破。该项目不仅通过学习参观拓展了学生国际视野，更注重在实践环境中增长我校学生的跨文化沟通能力和国际化综合素养，对我校完善和补充国际化人才培养模式、探索培养符合时代潮流的新时期社会主义人才具有重要的推动作用。

2. 精心打造职业发展教育品牌项目

迄今，我校已成功打造了“我想对你说”毕业生代表经验分享会、琢玉职业讲堂、雪梨堂、“校企互动 企动未来”职业体验营、《职场毕需》、《职行力》电子书、校园模拟招聘大赛及“SISU职业+”、“老友记”校友互助站等品牌项目，

面向全校不同年级学生的职业发展特点及需求,有针对性地组织开展个性多样的职业辅导活动,实现了职业指导服务的全程化、全覆盖。

2013学年,我校成功举办了有关自我探索、职业定位两场小型辅导工作坊;分别推出了外企、出国、公务员及国企专场的四场毕业生代表经验分享会;先后邀请了六位不同领域的精英坐客琢玉职业讲堂;成功组织全校各院(系)近200名同学参观考察了包玉刚实验学校、联合利华、万宝盛华人力资源有限公司及飞利浦有限公司;面向学生发行五期职业指导类的电子杂志《职场毕需》;成功举办第六届校园模拟招聘大赛,邀请到上汽集团、摩根斯丹利、万宝盛华、乔布堂等知名企业HR担任比赛嘉宾,吸引140多位学生踊跃报名;通过人人网“职小业”互动网络平台定期发布校友采访日志,毕业视频采集、“我想对你说”毕业生代表经验分享会、离校当天现场招募、“校友访谈录”和“校友互助站主席团联谊会”等,多渠道吸引校友与在校生共同加入“SISU职业+”校友互助站,有效建立在校生与校友间职业互助的桥梁。

3. 集中开展系列主题教育月活动

九月是新生生涯规划启蒙教育月,学校通过发放《新生生涯日记》宣传册及新生入学教育宣讲等多种渠道,集中进行新生生涯规划咨询指导。十月是就业指导服务月,学校在全校范围内广泛开展学生就业动员活动,并特别印发了《2013届毕业生就业指导手册》,详述我校就业手续流程及相关求职技巧,为广大毕业生答疑解惑。四月是大学生生涯发展指导服务月:以大学生实习招聘会、琢玉职业讲堂、公务员考试辅导讲座、生涯咨询公开日、企业参观等各项实践和讲座活动为主线,开展各具特色的校园活动。六月是“思源·启航”文明离校教育月:通过组织毕业生座谈会、毕业生党员集体党课、“我想对你说”毕业生典型代表经验分享会、全体毕业生毕业典礼等活动,带动全校各层面毕业生离校活动的开展,营造爱校荣校的整体氛围。此外还专门推出“国家公务员辅导周”活动,包括公务员考试的报名辅导、职业历程讲座、考试辅导、模拟考试等内容。

在生涯教育中,我校还主动对接国家和地方重大发展战略,引导和鼓励更多的毕业生到西部、到基层、到祖国最需要的地方去,做好各类基层项目的宣传和报名服务工作。在全校不懈努力下,2013届面向基层就业人数有大幅度增加,共有21名学生参加“研究生支教团”、“大学生志愿服务西部计划”、“大学生到村任职计划”、“三支一扶计划”、入伍预征等。

4. 完善职业指导课程建设与咨询辅导

目前，我校公选课《学生职业生涯规划 and 职业指导》和《大学生创业教育》的课程影响力在校内日趋扩大；坚持推行校就业指导中心及各院（系）站点的个体职业咨询站值班制度，要求各站点定时、定点、定人接待各年级学生的个体职业咨询；举办指导咨询主题的小型工作坊 5 次；在面向全员广泛开展个体咨询的基础上，我校还重点关注对困难毕业生群体的职业帮扶工作，定期跟踪困难毕业生群体的就业进展，提供生涯辅导、就业单位推荐等多项支持。与此同时，我校还积极联合校外力量分别开展了 CAREER TALK、公务员考试辅导、出国留学指导等主题讲座，共同参与我校多样化职业发展的辅导体系建设。

5. 重视就业指导教师队伍的专业化建设

为提升就业指导队伍的专业化水平，更好地为学生服务，我校通过日常培训、骨干培训、专题化培训、定期研讨相结合的培养途径，积极采取“走出去、请进来”的方式，全面提高职业发展教育师资队伍的理论素养和专业能力。我校 2013 年先后派出 17 人先后参加各类培训，包括上海市职业咨询师、创新创业教育培训、企业人事部门挂职锻炼、香港高校学习等；22 人次参加团体辅导、咨询技术、案例撰写等主题培训。2013 年，引进国际知名职业辅导专家对全体就业工作老师进行专业指导培训，学习海外高校同行的先进辅导经验和技能，提升队伍专业化水平。同时，我校还积极与校外专业机构合作，邀请校外面向全体辅导员集中开展课程讲授及咨询技巧的相关培训，全面培养生涯发展教育队伍。在全体就业指导教师的共同努力下，我校入选“上海市高校毕业生就业工作创新基地”；2013 年，《国际化职业生涯发展教育视角下的海外实习实训体系建设研究》获批上海市高校毕业生就业工作创新基地特色研究项目。

四、结语

（一）上海外国语大学 2013 年度毕业生就业情况良好，毕业生就业质量较高。毕业生就业率多年来处于较高水平，且保持平稳发展。毕业生就业单位分布多元，层次较高，符合学校人才培养的整体定位。上外毕业生的专业能力过硬，语言能力突出，综合素质优秀，赢得了良好的社会声誉。

（二）学校重视发挥就业工作的导航作用，积极对接国家战略，面向社会需求，引导毕业生既要胸怀远大理想，报效国家，同时脚踏实地，从小事做起，从基层做起。每年都输送部分学生进入外交部、新华社等中央国家机关、外宣机构、高等院校以及各类央企，为国家的外事、外宣和外经工作做出贡献。多年以来，

无数优秀的上外校友活跃在世界各地、各行各业，实现个人价值，服务社会需求。

（三）学校为促进毕业生充分就业、高质量就业，在人才培养、机制建设、市场开拓、职业指导等方面加大投入，严格管理，强化服务，取得了切实的成效。学校将学生的生涯发展规划和就业指导融入人才培养的各个环节，高度重视构建就业、培养、招生和学科发展的有机结合和联动机制。通过全面推进职业生涯发展教育体系，以学生成长成才为目标，在培养国际视野、人文情怀、创新精神和跨文化沟通能力等专业素质的基础上，进一步巩固宽泛扎实的理论基础，提升精准娴熟的实践经验等综合素质，努力培养新时期的高素质人才。