

2013 年就业质量年度报告

上海交通大学

目 录

第一章 就业工作综述.....	1
第二章 毕业生情况.....	5
2.1 学历分布.....	5
2.2 生源地分布.....	5
2.3 性别比例.....	7
2.4 民族分布.....	8
第三章 就业质量及相关指标分析	9
3.1 毕业生就业情况.....	9
3.1.1 男女生就业情况	10
3.1.2 少数民族毕业生就业情况.....	11
3.1.3 按学生生源地统计就业情况.....	12
3.2 就业结构.....	19
3.2.1 就业地区分布	19
3.2.2 就业单位行业分析	21
3.2.3 就业单位性质分析	22
3.3 升学分析.....	23
3.3.1 国内升学统计	23
3.3.2 出国（境）留学去向	24
3.4 就业单项指标分析	28

3.4.1 就业单位就业情况统计.....	28
3.4.2 博士生学术单位就业情况.....	32
3.4.3 就业引导单位就业分析.....	34
3.4.4 学生在世界 500 强和国内 500 强企业就业分析.....	37
3.4.5 学生在国（境）外企业就业分析.....	40
第四章 2012-2013 学年用人单位招聘会情况.....	42
4.1 招聘会整体概况.....	42
4.1.1 发布招聘信息企业分析.....	43
4.1.2 地域性分析.....	45
4.1.3 单位所属行业分析.....	47
4.2 专场招聘单位分析.....	48
4.2.1 中型专场招聘会分析.....	50
4.2.2 大型招聘会企业分析.....	52
第五章 就业工作举措.....	54
5.1 就业引导工程持续推进与翼计划实施.....	54
5.2 就业帮扶方面.....	56
5.3 就业信息化建设.....	56
5.4 生涯发展教学运行情况.....	58
5.5 生涯教育课程建设.....	60
5.6 学生职业社团分析.....	61

第六章 毕业生求职状况调查实证分析.....	66
6.1 调查对象总体情况	66
6.2 调查结果与初步分析	68
6.2.1 职业能力评估	68
6.2.2 就业服务调查	70
6.2.3 毕业去向调查	72
6.2.4 求职过程状况	77
6.2.5 自主创业	82
第七章 建议与发展方向	85

第一章 就业工作综述

上海交通大学高度重视学生就业工作。在 2013 年度毕业生就业工作中，立足国家战略需求，围绕学校培养学术大师、产业巨子和政治英才的办学使命，强调就业工作融入学生“学术成长”，引导学生“事业发展”。面对复杂莫测的就业环境，积极研判形势，采取多项举措，合力推进毕业生就业工作，在 2013 年招聘单位和岗位数量都有所下降的情况下，实现了 2013 届毕业生就业率保持平稳、就业质量比 2012 届稳步提高的良好局面。

通过全校共同努力，到 2013 年 12 月 31 日为止，研究生就业率达 98.06%；本科生就业率达 97.45%；到国家重要行业关键领域就业人数达 2565 人，占就业毕业生数的 55.11%；本科毕业生继续深造率达 58.87%，其中国内升学率为 32.23%，境外深造率为 26.64%。全校毕业生就业满意率保持在 96%。

培育“志存高远”的就业文化，健全就业工作机制。学校把就业作为全校“一把手”工程常抓不懈，明确院系党政一把手就业目标责任制，切实加强就业工作的过程管理。同时，校院两级领导高度重视“志存高远”的就业文化引导：毕业之际学校组织“远航教育”，校党委书记亲自参加活动，各院系党委书记也与毕业生进行相关专题教育；9 月初，校党委书记马德秀为 2013 级新生上“选择交大，就选择了责任”入学第一课；校长张杰在毕业典礼上为 2013 届全体毕业生主讲最后的一课“感恩与责任”，激励他们开阔胸怀、放远眼界，在

国家重要行业贡献才学；学校领导班子还在毕业典礼前集体会见和勉励到西部、基层和国家重要行业就业的毕业生代表。

大力推进引导工程，开拓核心就业市场。大力推进就业引导工程，引导毕业生立大志向、上大舞台、做大事业，鼓励学生主动到中西部地区单位、基层单位和国家重要行业关键领域去建功立业，修订编制《就业引导目录》，并进一步将关系国计民生的重要行业关键领域明确作为交大学生的就业核心市场。2012年9月以来，上海交大积极联系重点单位来校举办校园招聘专场宣讲会，共计681场，积极联系大型企业集团或地方人才中心组团的中小型专场招聘会场次达38场，发布信息的各类企事业单位有5249家，共发布招聘信息7073条，累积提供岗位100561个。

全过程多维度生涯教育，促进课堂内外连动。学校立足“就业教育本科立足生涯发展，研究生立足就业力提升”，建成贯穿本科、研究生、职场前期的全程化和实现生涯教学、生涯实践、生涯成长网络伴随的多维度生涯发展体系。建设针对本科生的《职业发展与规划》精品课和针对研究生的《职业发展素养与成功就业训练》布局性精品课，本年度学校选修课程开设34个班，1239名学生参与。形成以每月“行业季”为代表的职场讲座机制，组织安排各类职业生涯讲座超过100场，提供个人及团体就业辅导近4000人次。同时，不断加强学生生涯发展协会总会建设，规范和系统推动下属30余个学生职业发展类社团合力开展朋辈生涯教育，组织开展“职业发展月”、“生涯学堂”、职业规划大赛、校园创意大赛等品牌活动项目。在本年度第

八届职业发展月的活动中，组织“行业季”系列讲座，举办管培生、职场发展路径等热点话题的“最职场”系列沙龙；并积极走出校门，践行“雏鹰计划”企业走访系列活动。

就业质量稳步提升，强化就业“翼文化”。 学校建立并完善旨在为毕业生插上事业腾飞翅膀的就业工作“翼”文化助推毕业生高质量就业。2012 年 11 月正式启动第一期“翼”计划职业发展训练营以来，已经成立了国企训练营、民企训练营、创业训练营、公共管理训练营、海外深造训练营和考研训练营等 6 个职业发展训练营。迄今为止训练营共举办各类指导和活动 100 多场，超过 2000 名毕业生参加活动，《中国教育报》等重要媒体也进行了广泛的报道。学校通过创立并建设“翼盟”用人单位俱乐部，邀请各行业领域最具代表性的知名企事业单位加入校企联盟，提前介入和深度参与学校的人才培养和就业工作。开通“翼讯”信息推送系统，每天为学生依据其个人的专业、年级、地域、兴趣等特点推送职业发展和求职应聘的相关信息，为学生提供量身定制的“信息早餐”。

就业服务强调“以学生为中心”，完善就业信息化建设。2012 年 9 月以来，依靠已建立的生源信息共享、就业信息管理、就业协议网上鉴证、网上毕业离校等服务系统，形成以就业数据库为核心，以就业信息网为主导，以嵌入式职业发展为实训平台，以就业官方微博为即时展示，以校园 BBS 和易班为交流平台，以翼讯个性化推送系统为定制信息的个性化就业管理与服务的创新模式。2013 年开始，基于“生涯云”的理念提炼，持续推进“以学生为中心”就业信息化建设，

基本实现了集生涯教学与实践、就业管理与服务于一体的网络信息化服务平台。

加强就业工作的师资梯队建设,逐渐形成以职业咨询师协会为枢纽的特色就业辅导体系。学校继续推进与优质的生涯教育机构战略合作,系统开展与国际接轨的就业师资培训。在 985 三期中,投入 150 万元开展职业认证培训和邀请境内外生涯教育专家开展就业指导教师工作技能培训。同时,初步形成了开展海外联合研究架构,并与中科院时勘、北师大乔志宏、中国青年政治学院李家华,台湾吴熙琄、黄素菲,香港陈荣年、张伟良等专家建立紧密合作关系,积极探索中国特色生涯发展支持理论,2012-2013 年学校国际生涯教练 22 人、中级职业咨询师 9 人,职业咨询师高级研修班 40 人,实现认证咨询师与毕业生比接近 1: 200;已形成上海市高校最大规模的职业咨询师队伍。

开展个性化帮扶行动,促进毕业生充分就业。学校深入开展“零距离就业行动计划”,举办各类指导和活动 100 多场,引进个性化的简历制作系统,通过职场专业人士和相关专家老师对简历进行修改反馈,使得毕业生们能得到更加专业和及时有效的指导。2012 年 9-11 月,学校联合上海七所高校举办了首届上海大学生简历邀请赛,共计有近 4000 名上海高校学生参与了本次大赛,很好地促进学生充分就业。

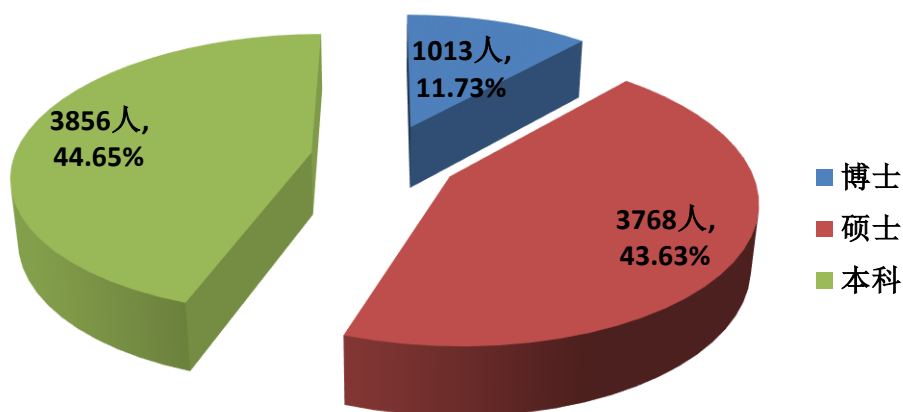
第二章 毕业生情况¹

本报告所涉及数据来源于上海交通大学就业信息管理系统，截止时间为 2013 年 12 月 31 日。据统计，上海交通大学 2013 年毕业生（包含港澳台及国外留学生）共计 8637 人，其中研究生 4781 人，本科生 3856 人。

2.1 学历分布

我校 2013 年毕业生中，博士生 1013 人，占毕业生总人数的 11.73%；硕士生 3768 人，占毕业生总人数的 43.63%；本科生 3856 人占毕业生总人数的 44.65%（如图 2-1 所示）

图 2-1 学历层次毕业生人数分布



2.2 生源地分布²

我校 2013 年毕业生各学历层次生源地分布如表（如表 2-1 所

¹本报告所涉及数据来源于上海交通大学就业信息管理系统，截止时间为 2013 年 12 月 31 日

² 生源地界定标准：本科生以入学前户籍所在地为其生源地。研究生在入学前未间断学业的，其生源地为

示)。除港澳台外,毕业生总人数居前十位的省份为:上海市(2054人,24.69%)、江苏省(872人,10.48%)、山东省(754人,9.06%)、浙江省(551人,6.62%)、湖北省(459人,5.52%)、河南省(401人,4.82%)、安徽省(367人,4.41%)、江西省(281人,3.38%)、湖南省(251人,3.02%)、四川省(234人,2.81%)。按区域分,东部地区学生共有5222人,比例为62.76%;中部地区省市学生共有2207人,26.53%;西部地区省市学生共有891人,比例为10.71%。

表 2-1 按生源地统计各学历层次毕业生人数

地区	生源地	博士		硕士		本科		总计	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
东部	北京	8	0.79%	23	0.62%	70	1.96%	101	1.21%
	天津	11	1.09%	33	0.88%	47	1.31%	91	1.09%
	河北	16	1.58%	121	3.24%	73	2.04%	210	2.52%
	辽宁	20	1.98%	75	2.01%	109	3.05%	204	2.45%
	上海	263	25.99%	549	14.72%	1242	34.71%	2054	24.69%
	江苏	108	10.67%	452	12.12%	312	8.72%	872	10.48%
	浙江	57	5.63%	267	7.16%	227	6.34%	551	6.62%
	福建	15	1.48%	88	2.36%	93	2.60%	196	2.36%
	山东	103	10.18%	479	12.84%	172	4.81%	754	9.06%
	广东	19	1.88%	65	1.74%	72	2.01%	156	1.88%
	海南	0	0.00%	7	0.19%	14	0.39%	21	0.25%
	港澳台	0	0.00%	8	0.21%	4	0.11%	12	0.14%
	小计	620	61.26%	2167	58.10%	2435	68.05%	5222	62.76%
中部	山西	30	2.96%	77	2.06%	58	1.62%	165	1.98%
	吉林	12	1.19%	46	1.23%	70	1.96%	128	1.54%
	黑龙江	14	1.38%	63	1.69%	78	2.18%	155	1.86%
	安徽	52	5.14%	236	6.33%	79	2.21%	367	4.41%
	江西	44	4.35%	155	4.16%	82	2.29%	281	3.38%
	河南	64	6.32%	221	5.92%	116	3.24%	401	4.82%
	湖北	53	5.24%	268	7.18%	138	3.86%	459	5.52%
	湖南	28	2.77%	121	3.24%	102	2.85%	251	3.02%
	小计	297	29.35%	1187	31.82%	723	20.21%	2207	26.53%

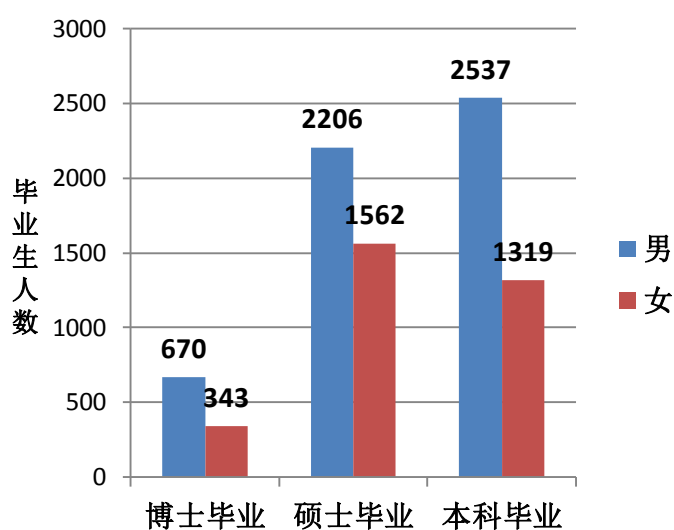
本科入学前户籍所在地;入学前有过工作经历并已在工作地落户的,原则上以其工作地为生源地。

地区	生源地	博士		硕士		本科		总计	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
西部	内蒙古	9	0.89%	34	0.91%	29	0.81%	72	0.87%
	广西	8	0.79%	22	0.59%	36	1.01%	66	0.79%
	重庆	7	0.69%	38	1.02%	43	1.20%	88	1.06%
	四川	28	2.77%	105	2.82%	101	2.82%	234	2.81%
	贵州	3	0.30%	10	0.27%	25	0.70%	38	0.46%
	云南	6	0.59%	20	0.54%	32	0.89%	58	0.70%
	西藏	0	0.00%	1	0.03%	12	0.34%	13	0.16%
	陕西	18	1.78%	74	1.98%	45	1.26%	137	1.65%
	甘肃	8	0.79%	28	0.75%	26	0.73%	62	0.75%
	青海	1	0.10%	2	0.05%	6	0.17%	9	0.11%
	宁夏	1	0.10%	12	0.32%	17	0.48%	30	0.36%
	新疆	6	0.59%	30	0.80%	48	1.34%	84	1.01%
	小计	95	9.39%	376	10.08%	420	11.74%	891	10.71%
	总计	1012	100.00%	3730	100.00%	3578	100.00%	8320	100.00%

2.3 性别比例

我校 2013 年毕业生中共有男生 5413 人，占毕业生总人数的 62.67%；女生 3224 人，占毕业生总人数 37.33%，男女生性别比例 1.68。下图为各学历层次男女生毕业生人数情况。

图 2-2 各学历层次男女生毕业生人数



2.4 少数民族分布

2013 年我校毕业生中共有少数民族学生 339 人（不含留学生），占毕业生总人数的 3.93%，其中本科生 194 人，硕士生 116 人，博士生 29 人。学生数超过 10 人的少数民族有九个，分别是：满族（68）、回族（55）、蒙古族（38）、土家族（35）、壮族（25）、维吾尔族（23）、苗族（20）、朝鲜族（16）、瑶族（13）。

表 2-2 少数民族学生学历分布

民族	博士	硕士	本科	合计
满族	4	28	36	68
回族	9	16	30	55
蒙古族	3	21	14	38
土家族	4	13	18	35
壮族	1	13	11	25
维吾尔族	1	3	19	23
苗族	2	5	13	20
朝鲜族	0	4	12	16
瑶族	3	3	7	13
藏族	0	1	7	8
白族	0	3	5	8
畲族	1	1	5	7
彝族	1	2	2	5
布依族	0	1	4	5
哈萨克族	0	1	3	4
侗族	0	0	3	3
达斡尔族	0	1	2	3
土族	0	0	1	1
撒拉族	0	0	1	1
毛难族	0	0	1	1
总计	29	116	194	339

第三章 就业质量及相关指标分析³

3.1 毕业生就业情况

截止 2013 年 12 月 31 日, 我校 2013 届毕业生(不包含港澳台及国外留学生, 下同) 就业率已达到 97.8%, 其中实际就业比例为 62.7%, 国内升学比例为 19.55%, 出国(境) 留学比例为 14.1%, 灵活就业比例为 1.44%。去向待定学生中, 主要是学生离校后没有来校登记就业去向以及医学专业部分学生因医院编制等原因未签订就业协议书。

按各学历层次统计就业情况(如表 3-1), 本科生就业比例为 36.71%, 国内升学比例为 32.23%, 出国(境) 留学比例为 26.64%, 本科生实际升学比例为 58.87%, 灵活就业比例为 1.87%。硕士生就业比例为 81.59%, 升学比例为 16.02%, 灵活就业比例为 0.94%。博士生就业比例为 85.08%, 升学比例为 9.39%, 灵活就业比例为 1.78%。

表 3-1 全校毕业生就业率及毕业去向

毕业去向	博士		硕士		本科		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
就业 ⁴	861	85.08%	3035	81.59%	1312	36.71%	5208	62.70%
国内升学 ⁵	69	6.82%	403	10.83%	1152	32.23%	1624	19.55%
出国(境)留学 ⁶	26	2.57%	193	5.19%	952	26.64%	1171	14.10%
灵活就业 ⁷	18	1.78%	35	0.94%	67	1.87%	120	1.44%
拟继续升学	4	0.40%	11	0.30%	59	1.65%	74	0.89%

³ 就业质量及相关分析中数据不包含港澳台及国外留学生, 下同。

⁴ 就业指签订就业协议书和劳动合同、未签订就业协议书的定向委培生及在国外工作, 下同。

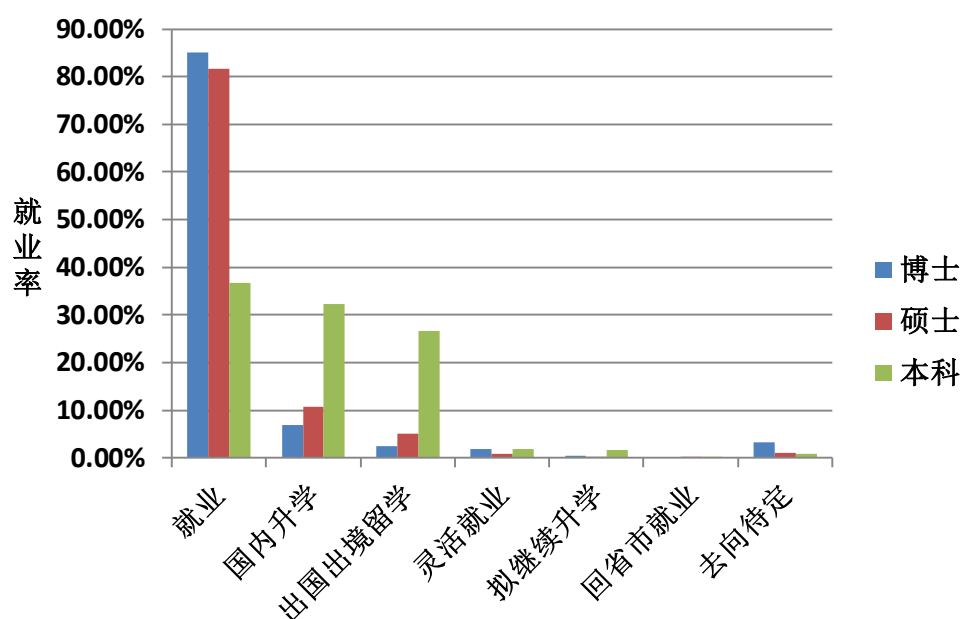
⁵ 国内升学指读硕、读博及做博士后, 下同。

⁶ 出国(境) 留学指在出国或出境读硕、读博及做博士后, 下同。

⁷ 灵活就业指单位用人证明、自由职业、自主创业等, 下同。

回省市就业	0	0.00%	5	0.13%	3	0.08%	8	0.10%
去向待定	34	3.36%	38	1.02%	29	0.81%	101	1.22%
总计	1012	100.00%	3720	100.00%	3574	100.00%	8306	100.00%
就业率	96.25%		98.55%		97.45%		97.80%	

图 3-1 毕业生就业率结构分布



3.1.1 男女生就业情况

我校 2013 届毕业生中，男生就业率为 97.66%，女生就业率 98.04%（如表 3-2 所示）。从毕业去向分析，我校女生实际就业比例明显高于男生，达到 69.05%；而男生升学比例高于女生，两者相差比例为 9.5%，灵活就业比例两者相近。

表 3-2 男女生就业率及毕业去向

毕业去向	男		女		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
就业	3095	59.00%	2113	69.05%	5208	62.70%
国内升学	1105	21.06%	519	16.96%	1624	19.55%
出国（境）留学	844	16.09%	327	10.69%	1171	14.10%
灵活就业	79	1.51%	41	1.34%	120	1.44%
拟继续升学	50	0.95%	24	0.78%	74	0.89%
回省市就业	5	0.10%	3	0.10%	8	0.10%
去向待定	68	1.30%	33	1.08%	101	1.22%
总计	5246	100.00%	3060	100.00%	8306	100.00%
就业率	97.66%		98.04%		97.80%	

从我校女生就业情况中发现，本科生升学比例明显高于硕士生，但仍低于全校本科生升学比例，如表 3-3 所示。

表 3-3 女生就业率及毕业去向

毕业去向	博士		硕士		本科		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
就业	295	86.01%	1278	83.04%	540	45.84%	2113	69.05%
国内升学	18	5.25%	166	10.79%	335	28.44%	519	16.96%
出国出境留学	9	2.62%	53	3.44%	265	22.50%	327	10.69%
灵活就业	5	1.46%	20	1.30%	16	1.36%	41	1.34%
拟继续升学	4	1.17%	5	0.32%	15	1.27%	24	0.78%
回省市就业	0	0.00%	3	0.19%	0	0.00%	3	0.10%
去向待定	12	3.50%	14	0.91%	7	0.59%	33	1.08%
总计	343	100.00%	1539	100.00%	1178	100.00%	3060	100.00%
就业率	95.34%		98.57%		98.13%		98.04%	

3.1.2 少数民族毕业生就业情况

如表 3-4 所示，2013 届毕业生中，共有少数民族学生 339 人，就业率为 97.05%。其中实际就业比例为 54.57%，国内升学比例为 20.35%，出国（境）留学比例为 17.70%，灵活就业比例为 6.49%；升学比例高于全校水平。

3.1.3 按学生生源地统计就业情况

按照学生生源地进行了就业去向统计（如表 3-5 所示），东部各省市学生就业比例为 63.06%，国内升学比例为 18.59%，出国（境）留学比例为 15.15%，灵活就业比例为 1.32%；中部各省市学生就业比例为 63.12%，国内升学比例为 21.02%，出国（境）留学比例为 11.74%，灵活就业比例为 1.4%；西部各省市学生就业比例为 59.6%，国内升学比例为 21.55%，出国（境）留学比例为 13.8%，灵活就业比例为 2.24%。在实际就业学生中，学生回生源地就业比例较高省市为：广东省、浙江省、四川省、重庆市、西藏自治区（如表 3-6 所示）。

表 3-4 少数民族学生就业率及就业去向

民族	就业		国内升学		出国（境）留学		灵活就业		拟继续升学		回省市就业		去向待定		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	就业率
满族	34	50.00%	13	19.12%	16	23.53%	2	2.94%	1	1.47%	0	0.00%	2	2.94%	68	95.59%
回族	27	49.09%	13	23.64%	10	18.18%	3	5.45%	0	0.00%	0	0.00%	2	3.64%	55	96.36%
蒙古族	24	63.16%	5	13.16%	8	21.05%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	2.63%	38	97.37%
土家族	20	57.14%	9	25.71%	5	14.29%	1	2.86%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	35	100.00%
壮族	17	68.00%	6	24.00%	2	8.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	25	100.00%
维吾尔族	5	21.74%	5	21.74%	6	26.09%	6	26.09%	1	4.35%	0	0.00%	0	0.00%	23	95.65%
苗族	13	65.00%	3	15.00%	3	15.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	5.00%	20	95.00%
朝鲜族	9	56.25%	3	18.75%	3	18.75%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	6.25%	16	93.75%
瑶族	7	53.85%	2	15.38%	4	30.77%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	13	100.00%
藏族	7	87.50%	1	12.50%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	8	100.00%
白族	4	50.00%	2	25.00%	0	0.00%	2	25.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	8	100.00%
畲族	4	57.14%	1	14.29%	2	28.57%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	7	100.00%
彝族	3	60.00%	2	40.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	5	100.00%
布依族	4	80.00%	1	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	5	100.00%
哈萨克族	2	50.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	25.00%	1	25.00%	0	0.00%	0	0.00%	4	75.00%
侗族	1	33.33%	1	33.33%	1	33.33%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	3	100.00%
达斡尔族	2	66.67%	1	33.33%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	3	100.00%
土族	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%
撒拉族	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%
毛难族	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%
合计	185	54.57%	69	20.35%	60	17.70%	15	4.42%	3	0.88%	0	0.00%	7	2.06%	339	97.05%

表 3-5 按学生生源地统计就业率及就业去向

地区	生源地	就业		国内升学		出国（境）留学		灵活就业		拟继续升学		回省市就业		去向待定		总计	就业率
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	
东部	北京	28	28.00%	19	19.00%	48	48.00%	2	2.00%	0	0.00%	0	0.00%	3	3.00%	100	97.00%
	天津	40	43.96%	17	18.68%	26	28.57%	1	1.10%	3	3.30%	0	0.00%	4	4.40%	91	92.31%
	河北	127	60.48%	49	23.33%	27	12.86%	2	0.95%	1	0.48%	0	0.00%	4	1.90%	210	97.62%
	辽宁	104	50.98%	43	21.08%	46	22.55%	1	0.49%	6	2.94%	0	0.00%	4	1.96%	204	95.10%
	上海	1341	65.32%	297	14.47%	357	17.39%	27	1.32%	11	0.54%	0	0.00%	20	0.97%	2053	98.49%
	江苏	560	64.22%	181	20.76%	107	12.27%	15	1.72%	3	0.34%	0	0.00%	6	0.69%	872	98.97%
	浙江	359	65.15%	116	21.05%	61	11.07%	6	1.09%	5	0.91%	0	0.00%	4	0.73%	551	98.37%
	福建	123	62.76%	42	21.43%	23	11.73%	4	2.04%	2	1.02%	0	0.00%	2	1.02%	196	97.96%
	山东	497	65.92%	171	22.68%	61	8.09%	8	1.06%	6	0.80%	2	0.27%	9	1.19%	754	97.75%
	广东	89	57.05%	30	19.23%	31	19.87%	3	1.92%	1	0.64%	0	0.00%	2	1.28%	156	98.08%
	海南	16	76.19%	3	14.29%	2	9.52%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	21	100.00%
中部	小计	3284	63.06%	968	18.59%	789	15.15%	69	1.32%	38	0.73%	2	0.04%	58	1.11%	5208	98.12%
	山西	97	58.79%	33	20.00%	29	17.58%	2	1.21%	1	0.61%	2	1.21%	1	0.61%	165	97.58%
	吉林	58	45.31%	37	28.91%	29	22.66%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.78%	3	2.34%	128	96.88%
	黑龙江	78	50.32%	31	20.00%	36	23.23%	1	0.65%	3	1.94%	0	0.00%	6	3.87%	155	94.19%
	安徽	271	73.84%	51	13.90%	33	8.99%	4	1.09%	4	1.09%	0	0.00%	4	1.09%	367	97.82%
	江西	201	71.53%	57	20.28%	15	5.34%	1	0.36%	3	1.07%	0	0.00%	4	1.42%	281	97.51%
	河南	259	64.59%	90	22.44%	36	8.98%	6	1.50%	4	1.00%	1	0.25%	5	1.25%	401	97.51%
	湖北	283	61.66%	100	21.79%	53	11.55%	12	2.61%	6	1.31%	0	0.00%	5	1.09%	459	97.60%
	湖南	146	58.17%	65	25.90%	28	11.16%	5	1.99%	1	0.40%	0	0.00%	6	2.39%	251	97.21%

地区	生源地	出国（境）留															
		就业		国内升学		学		灵活就业		拟继续升学		回省市就业		去向待定		总计	就业率
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例		
	小计	1393	63.12%	464	21.02%	259	11.74%	31	1.40%	22	1.00%	4	0.18%	34	1.54%	2207	97.28%
	内蒙古	45	62.50%	7	9.72%	19	26.39%	0	0.00%	1	1.39%	0	0.00%	0	0.00%	72	98.61%
	广西	42	63.64%	15	22.73%	6	9.09%	2	3.03%	1	1.52%	0	0.00%	0	0.00%	66	98.48%
	重庆	59	67.05%	19	21.59%	8	9.09%	0	0.00%	1	1.14%	0	0.00%	1	1.14%	88	97.73%
	四川	143	61.11%	57	24.36%	26	11.11%	1	0.43%	4	1.71%	0	0.00%	3	1.28%	234	97.01%
	贵州	19	50.00%	9	23.68%	6	15.79%	2	5.26%	0	0.00%	0	0.00%	2	5.26%	38	94.74%
	云南	26	44.83%	19	32.76%	7	12.07%	3	5.17%	3	5.17%	0	0.00%	0	0.00%	58	94.83%
	西藏	10	76.92%	2	15.38%	1	7.69%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	13	100.00%
	陕西	83	60.58%	29	21.17%	20	14.60%	2	1.46%	1	0.73%	1	0.73%	1	0.73%	137	97.81%
	甘肃	41	66.13%	11	17.74%	8	12.90%	1	1.61%	0	0.00%	1	1.61%	0	0.00%	62	98.39%
	青海	6	66.67%	2	22.22%	1	11.11%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	9	100.00%
	宁夏	15	50.00%	9	30.00%	5	16.67%	1	3.33%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	30	100.00%
	新疆	42	50.00%	13	15.48%	16	19.05%	8	9.52%	3	3.57%	0	0.00%	2	2.38%	84	94.05%
	小计	531	59.60%	192	21.55%	123	13.80%	20	2.24%	14	1.57%	2	0.22%	9	1.01%	891	97.19%
	总计	5208	62.70%	1624	19.55%	1171	14.10%	120	1.44%	74	0.89%	8	0.10%	101	1.22%	8306	97.80%

表 3-6 按生源地统计学生就业单位所在地分布

地区			就业地区																				
			东部											中部									
			北京	天津	河北	辽宁	上海	江苏	浙江	福建	山东	广东	海南	小计	山西	吉林	黑龙江	安徽	江西	河南	湖北	湖南	小计
生源地	东部	北京	14	0	0	0	6	1	0	0	0	0	0	21	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		天津	8	3	0	0	22	1	0	0	0	2	0	36	0	0	0	0	1	0	0	0	1
		河北	13	1	7	0	87	3	2	0	0	4	0	117	0	0	1	0	0	0	0	0	1
		辽宁	7	0	0	8	72	5	2	0	0	3	0	97	0	1	0	0	0	0	0	1	2
		上海	6	0	0	0	1064	1	2	1	1	12	0	1087	0	0	0	0	1	0	0	1	2
		江苏	4	0	0	0	383	101	9	0	2	5	0	504	0	0	0	3	0	0	1	0	4
		浙江	6	0	0	0	244	4	81	0	0	5	0	340	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		福建	2	0	0	0	76	1	1	28	0	3	0	111	0	0	1	0	0	0	0	0	1
		山东	18	3	1	5	328	20	16	0	68	6	0	465	1	0	0	1	0	0	0	0	2
		广东	1	0	0	1	47	1	1	0	0	28	0	79	0	0	0	0	1	0	0	0	1
		海南	2	0	0	0	8	0	0	0	0	6	0	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		小计	81	7	8	14	2337	138	114	29	71	74	0	2873	1	1	2	4	3	0	1	2	14
	中部	山西	4	2	0	0	68	1	1	0	0	2	0	78	5	0	0	0	0	0	0	0	5
		吉林	1	0	0	0	35	2	1	0	1	5	0	45	0	6	0	1	0	0	0	0	7
		黑龙江	3	0	0	0	54	1	2	0	0	4	0	64	0	0	5	0	0	0	0	0	5
		安徽	5	0	1	0	187	17	9	1	0	2	0	222	0	0	0	30	1	0	2	0	33
		江西	2	1	0	0	133	5	10	2	1	10	0	164	0	0	0	0	7	0	0	4	11
		河南	9	0	1	0	180	8	5	1	2	3	0	209	0	0	1	0	0	22	1	0	24

地区		就业地区																				
		东部												中部								
		北京	天津	河北	辽宁	上海	江苏	浙江	福建	山东	广东	海南	小计	山西	吉林	黑龙江	安徽	江西	河南	湖北	湖南	小计
	湖北	5	1	0	0	205	5	6	0	1	10	0	233	0	3	0	0	0	0	26	0	29
	湖南	2	0	0	0	86	7	1	0	0	19	0	115	0	1	0	0	0	0	0	13	14
	小计	31	4	2	0	948	46	35	4	5	55	0	1130	5	10	6	31	8	22	29	17	128
西部	内蒙古	4	1	0	0	26	1	0	1	0	1	0	34	0	1	0	0	0	0	0	0	1
	广西	0	0	0	0	25	0	0	1	0	4	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	重庆	1	0	0	0	33	3	1	0	0	3	1	42	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	四川	4	0	0	0	81	2	2	1	0	2	0	92	0	0	0	1	0	0	0	0	1
	贵州	0	0	0	0	12	0	1	0	0	2	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	云南	0	0	0	0	12	0	1	0	0	0	0	13	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	西藏	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	陕西	2	0	0	0	47	1	1	0	1	2	0	54	0	1	0	0	0	0	0	2	3
	甘肃	4	0	0	0	16	2	3	0	0	2	0	27	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	青海	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	宁夏	1	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	8	0	1	0	0	0	0	0	0	1
	新疆	1	0	0	0	21	0	0	2	0	2	0	26	0	1	0	0	0	0	0	0	1
	小计	18	1	0	0	283	10	10	5	1	19	1	348	0	4	0	1	0	0	0	2	7
总计		130	12	10	14	3568	194	159	38	77	148	1	4351	6	15	8	36	11	22	30	21	149

(接下表)

地区			就业地区													总计
			西部													
			内蒙古	广西	重庆	四川	贵州	云南	西藏	陕西	甘肃	青海	宁夏	新疆	小计	
生源地	东部	北京	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	22
		天津	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	37
		河北	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	120
		辽宁	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	99
		上海	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1090
		江苏	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	509
		浙江	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	340
		福建	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	112
		山东	0	0	2	1	0	2	0	1	0	0	0	0	6	473
		广东	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	82
		海南	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16
		小计	1	1	3	4	0	2	0	2	0	0	0	0	13	2887
	中部	山西	1	0	0	3	0	0	0	1	0	0	0	0	5	88
		吉林	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	52
		黑龙江	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	69
		安徽	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	4	259
		江西	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	176
		河南	0	1	0	3	0	0	0	1	0	0	0	0	5	238
		湖北	0	0	1	5	1	0	0	0	0	0	0	0	7	269
		湖南	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	3	132
		小计	1	2	2	16	1	0	1	2	0	0	0	0	25	1258
	西部	内蒙古	4	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	41
		广西	0	4	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	5	35
		重庆	0	1	12	4	0	0	0	0	0	0	0	0	17	59
		四川	0	1	3	33	0	0	0	0	0	0	0	0	37	130
		贵州	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	2	17
		云南	0	0	0	0	0	9	0	0	0	0	0	0	9	22
		西藏	0	0	0	0	0	0	7	0	0	0	0	0	7	10
		陕西	1	2	0	1	0	0	0	14	0	0	0	0	18	75
		甘肃	0	0	0	2	0	0	1	0	1	0	0	0	4	31
		青海	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	5
		宁夏	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	10
		新疆	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	8	9	36
		小计	5	10	15	41	1	10	8	15	2	0	1	8	116	363
	总计		7	13	20	61	2	12	9	19	2	0	1	8	154	4654

3.2 就业结构

本节主要分析实际就业学生，不包含定向委培学生，共计学生 4697 人。

3.2.1 就业地区分布

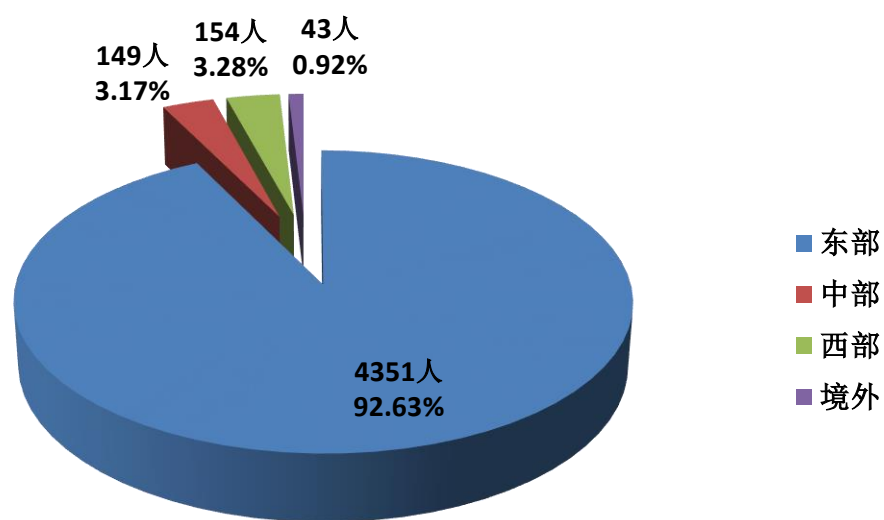
从总体上看，我校毕业生就业主要地区在东部，共有 4351 人，占就业学生的 92.63%。除上海外，就业最多地区分别为：江苏省（194 人，4.13%）、浙江省（159 人，3.39%）、广东省（148 人，3.15%）、北京市（130 人，2.77%）。

表 3-7 学生就业单位所在地区分布

地区	生源地	博士		硕士		本科		全校	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
东部	北京	18	2.98%	87	3.06%	25	2.01%	130	2.77%
	天津	0	0.00%	7	0.25%	5	0.40%	12	0.26%
	河北	3	0.50%	7	0.25%	0	0.00%	10	0.21%
	辽宁	1	0.17%	9	0.32%	4	0.32%	14	0.30%
	上海	424	70.08%	2149	75.48%	995	79.92%	3568	75.96%
	江苏	36	5.95%	132	4.64%	26	2.09%	194	4.13%
	浙江	11	1.82%	115	4.04%	33	2.65%	159	3.39%
	福建	5	0.83%	21	0.74%	12	0.96%	38	0.81%
	山东	18	2.98%	53	1.86%	6	0.48%	77	1.64%
	广东	13	2.15%	77	2.70%	58	4.66%	148	3.15%
	海南	0	0.00%	0	0.00%	1	0.08%	1	0.02%
中部	小计	529	87.44%	2657	93.33%	1165	93.57%	4351	92.63%
	山西	3	0.50%	3	0.11%	0	0.00%	6	0.13%
	吉林	1	0.17%	12	0.42%	2	0.16%	15	0.32%
	黑龙江	0	0.00%	3	0.11%	5	0.40%	8	0.17%
	安徽	5	0.83%	24	0.84%	7	0.56%	36	0.77%
	江西	5	0.83%	6	0.21%	0	0.00%	11	0.23%
	河南	7	1.16%	11	0.39%	4	0.32%	22	0.47%
	湖北	4	0.66%	23	0.81%	3	0.24%	30	0.64%
	湖南	7	1.16%	10	0.35%	4	0.32%	21	0.45%
	小计	32	5.29%	92	3.23%	25	2.01%	149	3.17%

地区	生源地	博士		硕士		本科		全校	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
西部	内蒙	2	0.33%	5	0.18%	0	0.00%	7	0.15%
	广西	6	0.99%	6	0.21%	1	0.08%	13	0.28%
	重庆	3	0.50%	14	0.49%	3	0.24%	20	0.43%
	四川	6	0.99%	40	1.40%	15	1.20%	61	1.30%
	贵州	0	0.00%	1	0.04%	1	0.08%	2	0.04%
	云南	4	0.66%	4	0.14%	4	0.32%	12	0.26%
	西藏	1	0.17%	1	0.04%	7	0.56%	9	0.19%
	陕西	4	0.66%	14	0.49%	1	0.08%	19	0.40%
	甘肃	1	0.17%	0	0.00%	1	0.08%	2	0.04%
	青海	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	宁夏	0	0.00%	1	0.04%	0	0.00%	1	0.02%
	新疆	1	0.17%	3	0.11%	4	0.32%	8	0.17%
	小计	28	4.63%	89	3.13%	37	2.97%	154	3.28%
	国(境)外 ⁸	16	2.64%	9	0.32%	18	1.45%	43	0.92%
	总计	605	100.00%	2847	100.00%	1245	100.00%	4697	100.00%

图 3-2 就业单位所在地区分布



⁸ 国（境）外中包含港澳台地区就业的学生

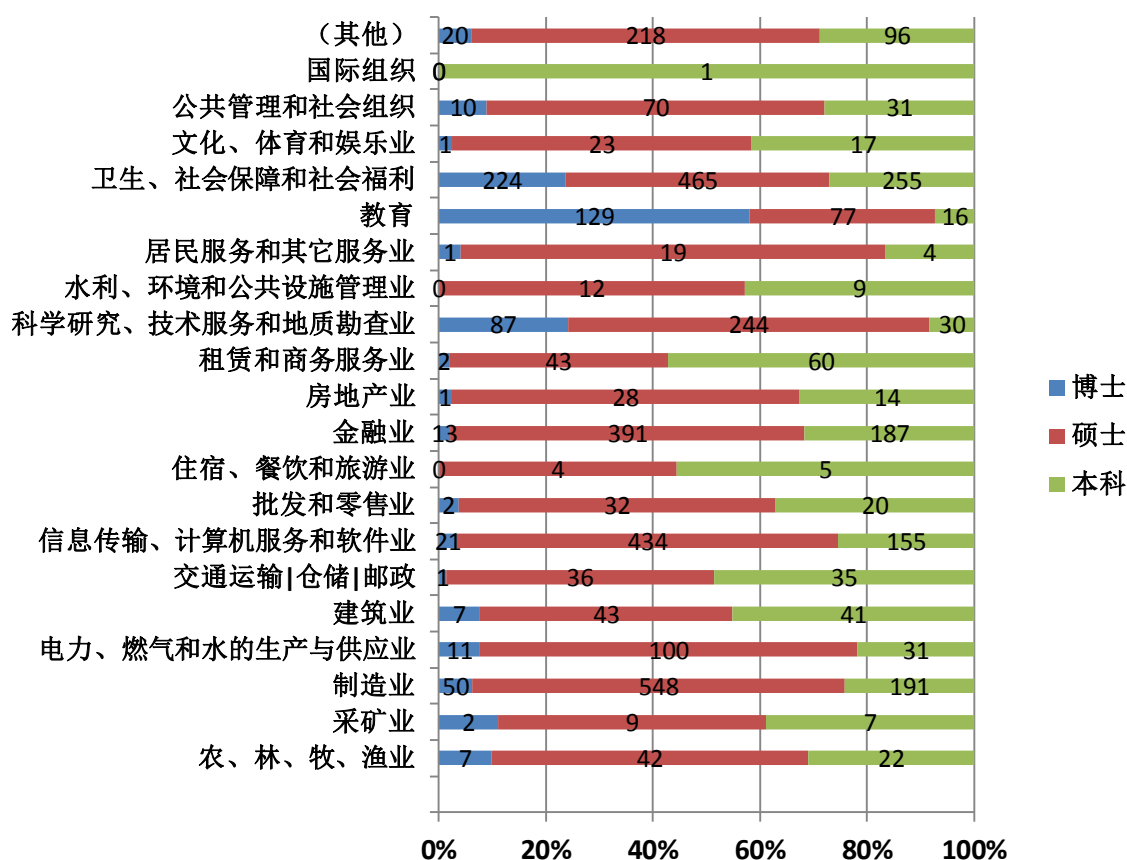
3.2.2 就业单位行业分析

除了 43 名国（境）外就业外，从就业单位行业来看，行业比例前三位分别为：卫生、社会保障和社会福利（944 人，20.28%）、制造业（789 人，16.95%）、信息传输、计算机服务和软件业（610 人，13.11%）、金融业（591 人，12.7%）。

表 3-8 学生就业单位行业分布

行业	博士		硕士		本科		全校	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
农、林、牧、渔业	7	1.19%	42	1.48%	22	1.79%	71	1.53%
采矿业	2	0.34%	9	0.32%	7	0.57%	18	0.39%
制造业	50	8.49%	548	19.31%	191	15.57%	789	16.95%
电力、燃气和水的生产与供应业	11	1.87%	100	3.52%	31	2.53%	142	3.05%
建筑业	7	1.19%	43	1.52%	41	3.34%	91	1.96%
交通运输 仓储 邮政	1	0.17%	36	1.27%	35	2.85%	72	1.55%
信息传输、计算机服务和软件业	21	3.57%	434	15.29%	155	12.63%	610	13.11%
批发和零售业	2	0.34%	32	1.13%	20	1.63%	54	1.16%
住宿、餐饮和旅游业	0	0.00%	4	0.14%	5	0.41%	9	0.19%
金融业	13	2.21%	391	13.78%	187	15.24%	591	12.70%
房地产业	1	0.17%	28	0.99%	14	1.14%	43	0.92%
租赁和商务服务业	2	0.34%	43	1.52%	60	4.89%	105	2.26%
科学研究、技术服务和地质勘查业	87	14.77%	244	8.60%	30	2.44%	361	7.76%
水利、环境和公共设施管理业	0	0.00%	12	0.42%	9	0.73%	21	0.45%
居民服务和其它服务业	1	0.17%	19	0.67%	4	0.33%	24	0.52%
教育	129	21.90%	77	2.71%	16	1.30%	222	4.77%
卫生、社会保障和社会福利	224	38.03%	465	16.38%	255	20.78%	944	20.28%
文化、体育和娱乐业	1	0.17%	23	0.81%	17	1.39%	41	0.88%
公共管理和社会组织	10	1.70%	70	2.47%	31	2.53%	111	2.39%
国际组织	0	0.00%	0	0.00%	1	0.08%	1	0.02%
其他	20	3.40%	218	7.68%	96	7.82%	334	7.18%
总计	589	100.00%	2838	100.00%	1227	100.00%	4654	100.00%

图 3-3 就业行业流向



3.2.3 就业单位性质分析

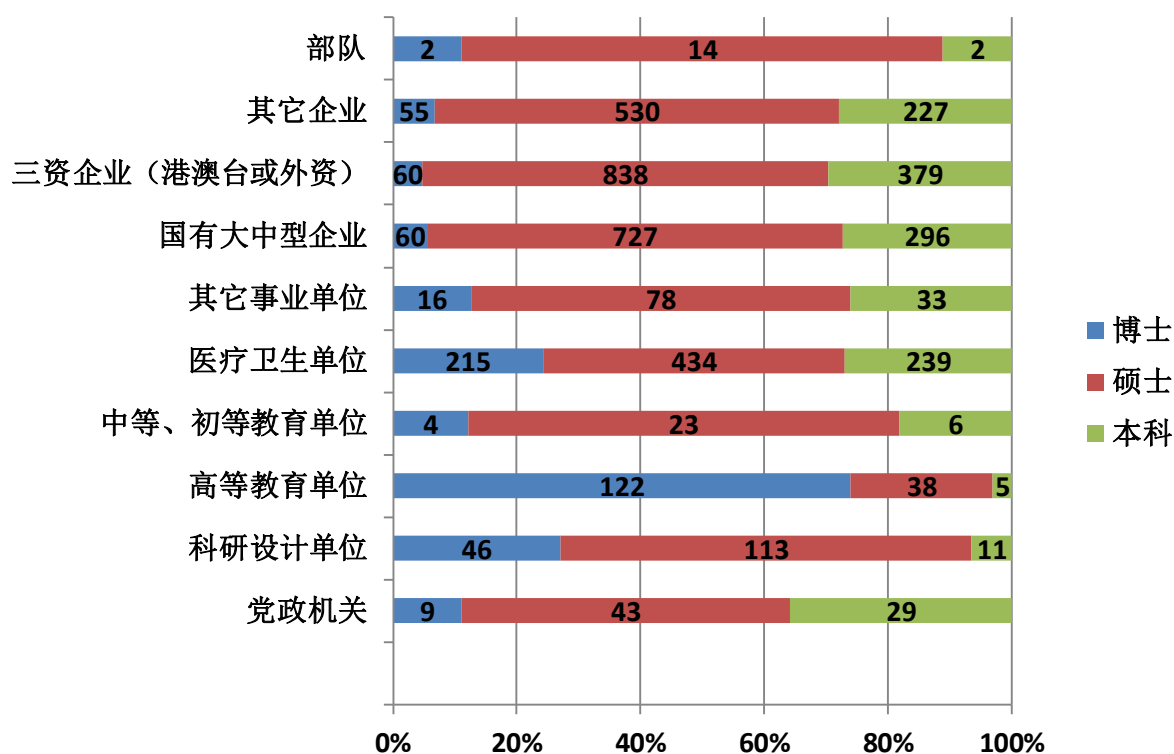
除了 43 名国（境）外就业外，从表中分析，我校毕业生就业单位主要以企业为主，其中三资企业（港澳台或外资）（1277 人，27.44%）、国有大中型企业（1083 人，23.27%）、其它企业（812 人，17.45%），合计比例为 68.16%。

表 3-9 学生就业单位性质统计

单位性质	博士		硕士		本科		全校	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
党政机关	9	1.53%	43	1.52%	29	2.36%	81	1.74%
科研设计单位	46	7.81%	113	3.98%	11	0.90%	170	3.65%
高等教育单位	122	20.71%	38	1.34%	5	0.41%	165	3.55%
中等、初等教育单位	4	0.68%	23	0.81%	6	0.49%	33	0.71%

单位性质	博士		硕士		本科		全校	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
医疗卫生单位	215	36.50%	434	15.29%	239	19.48%	888	19.08%
其它事业单位	16	2.72%	78	2.75%	33	2.69%	127	2.73%
国有大中型企业	60	10.19%	727	25.62%	296	24.12%	1083	23.27%
三资企业（港澳台或外资）	60	10.19%	838	29.53%	379	30.89%	1277	27.44%
其它企业	55	9.34%	530	18.68%	227	18.50%	812	17.45%
部队	2	0.34%	14	0.49%	2	0.16%	18	0.39%
总计	589	100.00%	2838	100.00%	1227	100.00%	4654	100.00%

图 3-4 就业单位性质流向



3.3 升学分析

3.3.1 国内升学统计

我校国内升学中，绝大多数留在交大本校升学，共有 1347 人，比例为 92.94%，其次 C9 高校(本校以外)（137 人，8.44%），第三为

中国科学院、中国社会科学院、中国工程物理研究院（52 人，3.20%）。

表 3-10 国内升学高校等单位分布

分类	本科		研究生		全校	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
本校	927	80.47%	420	88.98%	1347	82.94%
中国科学院\中国社会科学\ 中国工程物理研究院	43	3.73%	9	1.91%	52	3.20%
C9 高校(本校以外)	121	10.50%	16	3.39%	137	8.44%
985 高校(C9 高校以外)	39	3.39%	4	0.85%	43	2.65%
211 高校(985 高校以外)	8	0.69%	7	1.48%	15	0.92%
其他高校和科研院所	14	1.22%	16	3.39%	30	1.85%
总计	1152	100.00%	472	100.00%	1624	100.00%

3.3.2 出国（境）留学去向

2013 届毕业生中选择出国（境）留学（含出国做博士后）共计 1171 人，其中博士生 26 人，硕士生 193 人，本科生 952 人。有 145 位学生离校后联系方式有误，没能跟踪留学资料，其中博士生 11 人，硕士生 40 人，本科生 94 人，以下分析 1026 位学生出国（境）留学情况。

3.3.2.1 出国（境）留学目的地分布

除 145 位学生外，57.39% 学生选择美国高校，数量上远远超过其它国家和地区。其它依次选择国家、地区高校为：中国香港（78 人）、英国（55 人）、新加坡（39 人）、法国（37 人）、德国（32 人）等。

表 3-11 毕业生出国（境）留学目的地分布

目的地	博士		硕士		本科		全校	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
美国	7	26.92%	70	36.27%	595	62.50%	672	57.39%
中国香港	0	0.00%	8	4.15%	70	7.36%	78	6.66%
英国	0	0.00%	7	3.63%	48	5.04%	55	4.70%
新加坡	2	7.69%	8	4.15%	29	3.05%	39	3.33%
法国	1	3.85%	8	4.15%	28	2.94%	37	3.16%
德国	2	7.69%	15	7.77%	15	1.58%	32	2.73%
加拿大	1	3.85%	4	2.07%	18	1.89%	23	1.96%
日本	1	3.85%	7	3.63%	13	1.37%	21	1.79%
瑞士	1	3.85%	7	3.63%	10	1.05%	18	1.54%
荷兰	0	0.00%	6	3.11%	11	1.16%	17	1.45%
澳大利亚	0	0.00%	4	2.07%	10	1.05%	14	1.20%
意大利	0	0.00%	1	0.52%	3	0.32%	4	0.34%
新西兰	0	0.00%	1	0.52%	2	0.21%	3	0.26%
比利时	0	0.00%	1	0.52%	2	0.21%	3	0.26%
挪威	0	0.00%	2	1.04%	0	0.00%	2	0.17%
奥地利	0	0.00%	1	0.52%	1	0.11%	2	0.17%
瑞典	0	0.00%	1	0.52%	1	0.11%	2	0.17%
韩国	0	0.00%	1	0.52%	1	0.11%	2	0.17%
泰国	0	0.00%	1	0.52%	0	0.00%	1	0.09%
爱尔兰	0	0.00%	0	0.00%	1	0.11%	1	0.09%
不详	11	42.31%	40	20.73%	94	9.87%	145	12.38%
总计	26	100.00%	193	100.00%	952	100.00%	1171	100.00%

3.3.2.2 出国（境）留学高校分布

我校出国（境）留学学生 10 人以上的大学有 26 所，共计 546 人，占出国（境）留学学生比例 46.63%，主要集中在美国。据统计，学生赴交大 ARWU(2012 年)排名前 20 位大学留学人数为 193 人，学生赴英国 QS（2012）排名前 20 位大学留学人数为 200 人，学生赴 2012-2013 The Times 排名前 20 位大学留学人数为 251 人。

表 3-12 出国（境）留学学生 10 以上大学

学校名称	国家/地区	博士	硕士	本科	全校
University of Michigan	美国	1	0	66	67
University of Southern California	美国	0	1	37	38
Carnegie Mellon University	美国	0	3	29	32
Columbia University	美国	1	0	30	31
The Chinese University of Hong Kong	中国香港	0	2	29	31
University of California, Los Angeles	美国	0	1	29	30
The Hong Kong University of Science and Technology	中国香港	0	4	24	28
The Ohio State University - Columbus	美国	0	4	24	28
National University of Singapore	新加坡	1	3	20	24
University of Texas at Austin	美国	0	3	19	22
Purdue University	美国	0	0	21	21
University of California, Berkeley	美国	0	1	16	17
Georgia Institute of Technology	美国	0	7	9	16
Texas A&M University	美国	0	2	12	14
The University of Hong Kong	中国香港	0	1	13	14
Stanford university	美国	0	0	14	14
University of Pennsylvania	美国	0	0	14	14
the university of texas at dallas	美国	0	0	14	14
University of Illinois Urbana Champaign	美国	0	2	10	12
Massachusetts Institute of Technology (MIT)	美国	0	1	11	12
Cornell University	美国	0	0	12	12
University of Wisconsin - Madison	美国	1	2	8	11
University of California, Irvine	美国	1	1	9	11
Pennsylvania State University	美国	0	1	10	11
Northwestern University	美国	0	1	10	11
University of California, San Diego	美国	0	3	8	11

表 3-13 学生赴交大 ARWU(2012 年)排名前 20 位大学留学人数

学校	排名	博士	硕士	本科	全校
Harvard University	1	0	0	4	4
Stanford University	2	0	0	14	14
Massachusetts Institute of Technology (MIT)	3	0	1	11	12
University of California, Berkeley	4	0	1	16	17
University of Cambridge	5	0	1	3	4
California Institute of Technology	6	0	0	0	0
Princeton University	7	1	0	2	3

Columbia University	8	1	0	30	31
University of Chicago	9	0	0	4	4
University of Oxford	10	0	1	4	5
Yale University	11	0	0	4	4
University of California, Los Angeles	12	0	1	29	30
Cornell University	13	0	0	12	12
University of Pennsylvania	14	0	0	14	14
University of California, San Diego	15	0	3	8	11
University of Washington	16	0	3	2	5
The Johns Hopkins University	17	0	1	7	8
University of California, San Francisco	18	0	0	0	0
University of Wisconsin - Madison	19	1	2	8	11
The University of Tokyo	20	0	1	3	4
总计		3	15	175	193

表 3-14 学生赴英国 QS（2012）排名前 20 位大学留学人数

学校	排名	博士	硕士	本科	全校
University of Cambridge	1	0	1	3	4
Harvard University	2	0	0	4	4
Massachusetts Institute of Technology (MIT)	3	0	1	11	12
Yale University	4	0	0	4	4
University of Oxford	5	0	1	4	5
Imperial College London	6	0	0	0	0
UCL (University College London)	7	0	0	5	5
University of Chicago	8	0	0	4	4
University of Pennsylvania	9	0	0	14	14
Columbia University	10	1	0	30	31
Stanford University	11	0	0	14	14
California Institute of Technology (Caltech)	12	0	0	0	0
Princeton University	13	1	0	2	3
University of Michigan	14	1	0	66	67
Cornell University	15	0	0	12	12
Johns Hopkins University	16	0	1	7	8
McGill University	17	0	0	3	3
ETH Zurich (Swiss Federal Institute of Technology)	18	0	2	4	6
Duke University	19	0	1	2	3
University of Edinburgh	20	0	0	2	2
总计		3	7	191	200

表 3-15 学生赴 2012-2013 The Times 排名前 20 位大学留学人数

学校	排名	博士	硕士	本科	全校
California Institute of Technology	1	0	0	0	0
Stanford University	2	0	0	14	14
University of Oxford	2	0	1	4	5
Harvard University	4	0	0	4	4
Massachusetts Institute of Technology (MIT)	5	0	1	11	12
Princeton University	6	1	0	2	3
University of Cambridge	7	0	1	3	4
Imperial College London	8	0	0	0	0
University of California, Berkeley	9	0	1	16	17
University of Chicago	10	0	0	4	4
Yale University	11	0	0	4	4
ETH Zurich (Swiss Federal Institute of Technology)	12	0	2	4	6
University of California, Los Angeles	13	0	1	29	30
Columbia University	14	1	0	30	31
University of Pennsylvania	15	0	0	14	14
Johns Hopkins University	16	0	1	7	8
UCL (University College London)	17	0	0	5	5
Cornell University	18	0	0	12	12
Northwestern University	19	0	1	10	11
University of Michigan	20	1	0	66	67
总计		3	9	239	251

3.4 就业单项指标分析

本节主要从就业单位、博士生学术单位就业、就业引导工程推进以及学生在世界 500 强和国内 500 强就业五个方面进行分析学生就业情况，不包含定向委培生。

3.4.1 就业单位就业情况统计

我校学生分布在 2156 家单位就业，平均每家单位录用我校学生

2.18 人。单位就业人数在 10 人及 10 人以上共有 61 家，其中医疗机构单位有 13 家，非医疗机构单位有 48 家。

表 3-16 单位就业人数统计

就业人数	单位数量
大于 20 人	23
11-20 人	32
6-10 人	58
4-5 人	93
2-3 人	396
1 人	1554
总计	2156

表 3-17 单位就业人数 10 人及 10 人以上统计

就业单位	博士	硕士	本科	合计
上海交通大学医学院附属瑞金医院	27	38	25	90
上海交通大学医学院附属仁济医院	20	34	25	79
上海交通大学医学院附属新华医院	21	31	25	77
上海大众汽车有限公司	1	64	10	75
上海交通大学医学院附属第九人民医院	19	30	5	54
上海华为技术有限公司	3	35	3	41
上海市第一人民医院	13	13	14	40
上海市第六人民医院	14	22	1	37
上海交通大学医学院附属上海儿童医学中心	2	15	18	35
中国工商银行股份有限公司上海市分行	0	21	13	34
上海市电力公司	2	29	3	34
上海通用汽车有限公司	0	15	17	32
上海汽车集团股份有限公司技术中心	2	30	0	32
中国银行股份有限公司上海市分行	0	8	21	29
思科系统（中国）研发有限公司	0	27	1	28
上海银行股份有限公司	0	13	15	28
上海交通大学	8	16	4	28
上海交通大学附属第六人民医院	6	3	16	25
泛亚汽车技术中心有限公司	2	19	2	23
微软（中国）有限公司上海闵行分公司	0	18	4	22
联合汽车电子有限公司	3	18	0	21
复旦大学附属中山医院	0	2	19	21
百度（中国）有限公司	1	20	0	21

就业单位	博士	硕士	本科	合计
中国船舶工业集团公司第七〇八研究所	4	14	1	19
中国建设银行上海市分行	0	11	7	18
国际商业机器（中国）有限公司	0	11	6	17
中国福利会国际和平妇幼保健院	2	3	11	16
中国电力工程顾问集团华东电力设计院	1	14	0	15
上海三菱电梯有限公司	1	7	7	15
上海理工大学	14	1	0	15
上海飞机制造有限公司	0	13	2	15
交通银行股份有限公司	1	12	2	15
安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）上海分所	0	1	14	15
中航（上海）航空无线电电子技术有限公司	0	11	3	14
普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）	0	1	13	14
美满电子科技（上海）有限公司	2	12	0	14
德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)	0	4	10	14
中航商用航空发动机有限责任公司	4	8	1	13
中国商用飞机有限责任公司上海飞机设计研究院	1	12	0	13
中国电信股份有限公司上海分公司	0	10	3	13
思爱普（北京）软件系统有限公司上海浦东张江分公司	1	11	1	13
上海市精神卫生中心	5	6	2	13
交通银行股份有限公司上海市分行	0	9	4	13
安永（中国）企业咨询有限公司	0	3	10	13
英伟达半导体科技（上海）有限公司	0	12	0	12
上海市第九人民医院	0	5	7	12
上海核工程研究设计院	2	8	2	12
上海汉涛信息咨询有限公司	0	9	3	12
上海第九人民医院	2	6	4	12
摩根士丹利管理服务（上海）有限公司	0	11	1	12
国际商业机器（中国）投资有限公司上海分公司	0	12	0	12
毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）上海分所	0	2	10	12
斯伦贝谢油田设备（上海）有限公司	0	11	0	11
上海市第十人民医院	1	10	0	11
上海大智慧股份有限公司	0	9	2	11
通联支付网络服务股份有限公司	0	8	2	10
深圳市普联技术有限公司	0	5	5	10
上海卫星工程研究所	6	4	0	10
上海联影医疗科技有限公司	0	10	0	10
上海交通大学医学院附属第三人民医院	1	7	2	10
柯惠（中国）医疗器材技术有限公司	0	9	1	10

表 3-18 医疗机构单位就业人数 10 人及 10 人以上统计

就业单位	博士	硕士	本科	合计
上海交通大学医学院附属瑞金医院	27	38	25	90
上海交通大学医学院附属仁济医院	20	34	25	79
上海交通大学医学院附属新华医院	21	31	25	77
上海交通大学医学院附属第九人民医院	19	30	5	54
上海市第一人民医院	13	13	14	40
上海市第六人民医院	14	22	1	37
上海交通大学附属第六人民医院	6	3	16	25
复旦大学附属中山医院	0	2	19	21
上海市精神卫生中心	5	6	2	13
上海市第九人民医院	0	5	7	12
上海第九人民医院	2	6	4	12
上海市第十人民医院	1	10	0	11
上海交通大学医学院附属第三人民医院	1	7	2	10

表 3-19 单位（除医疗机构外）就业人数 10 人及 10 人以上统计

就业单位	博士	硕士	本科	合计
上海大众汽车有限公司	1	64	10	75
上海华为技术有限公司	3	35	3	41
上海交通大学医学院附属上海儿童医学中心	2	15	18	35
中国工商银行股份有限公司上海市分行	0	21	13	34
上海市电力公司	2	29	3	34
上海通用汽车有限公司	0	15	17	32
上海汽车集团股份有限公司技术中心	2	30	0	32
中国银行股份有限公司上海市分行	0	8	21	29
思科系统（中国）研发有限公司	0	27	1	28
上海银行股份有限公司	0	13	15	28
上海交通大学	8	16	4	28
泛亚汽车技术中心有限公司	2	19	2	23
微软（中国）有限公司上海闵行分公司	0	18	4	22
联合汽车电子有限公司	3	18	0	21
百度（中国）有限公司	1	20	0	21
中国船舶工业集团公司第七〇八研究所	4	14	1	19
中国建设银行上海市分行	0	11	7	18
国际商业机器（中国）有限公司	0	11	6	17
中国福利会国际和平妇幼保健院	2	3	11	16
中国电力工程顾问集团华东电力设计院	1	14	0	15
上海三菱电梯有限公司	1	7	7	15
上海理工大学	14	1	0	15

就业单位	博士	硕士	本科	合计
上海飞机制造有限公司	0	13	2	15
交通银行股份有限公司	1	12	2	15
安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）上海分所	0	1	14	15
中航（上海）航空无线电电子技术有限公司	0	11	3	14
普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）	0	1	13	14
美满电子科技（上海）有限公司	2	12	0	14
德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）	0	4	10	14
中航商用航空发动机有限责任公司	4	8	1	13
中国商用飞机有限责任公司上海飞机设计研究院	1	12	0	13
中国电信股份有限公司上海分公司	0	10	3	13
思爱普（北京）软件系统有限公司上海浦东张江分公司	1	11	1	13
交通银行股份有限公司上海市分行	0	9	4	13
安永（中国）企业咨询有限公司	0	3	10	13
英伟达半导体科技（上海）有限公司	0	12	0	12
上海核工程研究设计院	2	8	2	12
上海汉涛信息咨询有限公司	0	9	3	12
摩根士丹利管理服务（上海）有限公司	0	11	1	12
国际商业机器（中国）投资有限公司上海分公司	0	12	0	12
毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）上海分所	0	2	10	12
斯伦贝谢油田设备（上海）有限公司	0	11	0	11
上海大智慧股份有限公司	0	9	2	11
通联支付网络服务股份有限公司	0	8	2	10
深圳市普联技术有限公司	0	5	5	10
上海卫星工程研究所	6	4	0	10
上海联影医疗科技有限公司	0	10	0	10
柯惠（中国）医疗器材技术有限公司	0	9	1	10

4.2 博士生学术单位⁹就业情况

我校医学专业博士生主要在学术单位就业。本节主要分析除医学专业外的我校博士生在学术单位就业情况，目前我校博士生在学术单位就业 167 人，其中出国（境）留学做博士后 22 人（其中 7 人资料不详），国内高校或企业、科研等单位做博士后 60 人，在企业从事学术研究 85 人。博士生学术就业率 36.2%。

⁹ 博士生学术单位就业指国内外做博士后以及就业单位在 985/211 高校、专业排名靠前的非 985/211 高校和科研单位等

表 3-20 博士生出国（境）留学做博士后大学分布

学校	人数
Leibniz Institute for Catalysis	1
Columbia University	1
Institut National de la Recherche Agronomique	1
Kyushu University	1
Max Planck Institute for Computer Science	1
Nanyang Technological University	1
National University of Singapore	1
Princeton University	1
Rensselaer Polytechnic Institute	1
University of California, Irvine	1
University of Michigan	1
University of Ottawa	1
University of Rochester	1
University of Wisconsin - Madison	1
University of Lugano	1
不详	7
总计	22

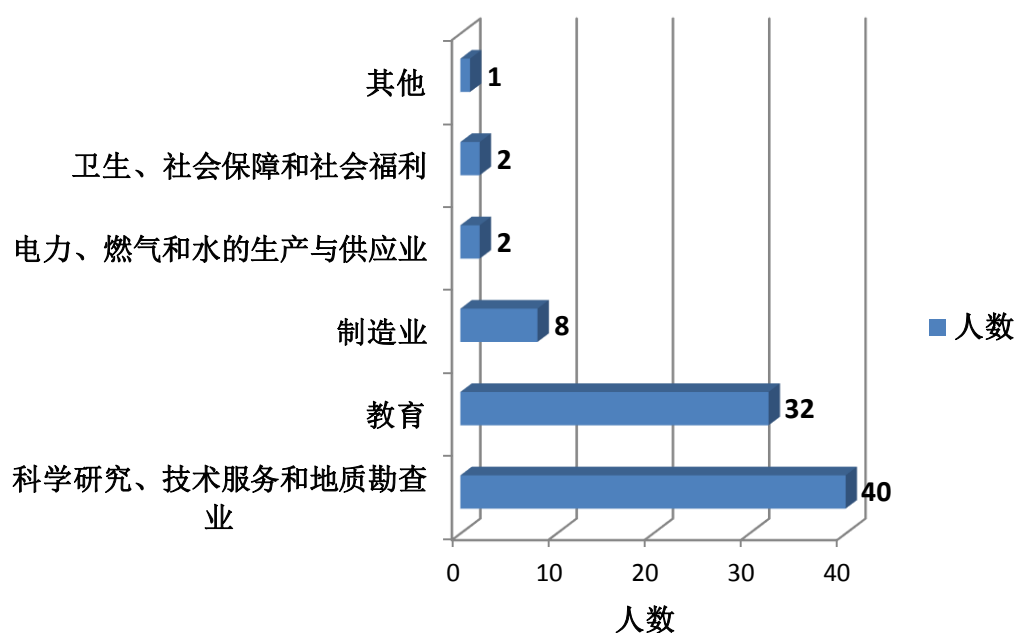
表 3-21 博士生在国内高校、企业等单位做博士后单位分布

分类	人数
本校	33
中国科学院\中国社会科学\中国工程物理研究院	5
C9 高校(本校以外)	6
985 高校(C9 高校以外)	2
211 高校(985 高校以外)	4
其他高校和科研院所	10
总计	60

表 3-22 博士生在学术单位就业行业分布

所属行业	人数
科学研究、技术服务和地质勘查业	40
教育	32
制造业	8
电力、燃气和水的生产与供应业	2
卫生、社会保障和社会福利	2
(其他)	1
总计	85

图 3-5 博士生在学术单位就业行业分布结构



3.4.3 就业引导单位¹⁰就业分析

我校积极推进就业引导工程，有 2565 位学生在就业引导单位工作，占实际就业人数（4654 人）55.11%。就业单位主要集中在东部地区；中部地区就业人数 149 人，占 5.81%；西部地区就业人数 154 人，占 6%。

表 3-23 就业单位所在地区分布

地区	省市	博士		硕士		本科		全校	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
东部	北京	15	4.09%	60	3.87%	10	1.54%	85	3.31%
	天津	0	0.00%	4	0.26%	4	0.62%	8	0.31%
	河北	3	0.82%	7	0.45%	0	0.00%	10	0.39%
	辽宁	0	0.00%	6	0.39%	3	0.46%	9	0.35%

¹⁰就业引导单位共分为 4 类，分别是重点单位、中西部地区单位、除中西部地区外的国务院规定的艰苦边远地区和基层单位。其中，重点单位包括：（1）中央企业等重要行业和关键领域的国有企业和重要民营企业；（2）985 工程和 211 工程大学；（3）省部级科研设计机构；（4）党政机关（含机关直属事业单位）；（5）主流媒体；（6）重要金融机构；（7）重要医疗机构；（8）部队；（9）专业服务机构；（10）国际组织；（11）新兴企业。

地区	省市	博士		硕士		本科		全校	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
	上海	260	70.84%	1096	70.76%	493	75.96%	1849	72.09%
	江苏	7	1.91%	66	4.26%	8	1.23%	81	3.16%
	浙江	3	0.82%	47	3.03%	15	2.31%	65	2.53%
	福建	2	0.54%	9	0.58%	9	1.39%	20	0.78%
	山东	8	2.18%	23	1.48%	4	0.62%	35	1.36%
	广东	9	2.45%	52	3.36%	38	5.86%	99	3.86%
	海南	0	0.00%	0	0.00%	1	0.15%	1	0.04%
	港澳台	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	小计	307	83.65%	1370	88.44%	585	90.14%	2262	88.19%
中部	山西	3	0.82%	3	0.19%	0	0.00%	6	0.23%
	吉林	1	0.27%	12	0.77%	2	0.31%	15	0.58%
	黑龙江	0	0.00%	3	0.19%	5	0.77%	8	0.31%
	安徽	5	1.36%	24	1.55%	7	1.08%	36	1.40%
	江西	5	1.36%	6	0.39%	0	0.00%	11	0.43%
	河南	7	1.91%	11	0.71%	4	0.62%	22	0.86%
	湖北	4	1.09%	23	1.48%	3	0.46%	30	1.17%
	湖南	7	1.91%	10	0.65%	4	0.62%	21	0.82%
	小计	32	8.72%	92	5.94%	25	3.85%	149	5.81%
西部	内蒙古	2	0.54%	5	0.32%	0	0.00%	7	0.27%
	广西	6	1.63%	6	0.39%	1	0.15%	13	0.51%
	重庆	3	0.82%	12	0.77%	3	0.46%	18	0.70%
	四川	6	1.63%	40	2.58%	15	2.31%	61	2.38%
	贵州	0	0.00%	1	0.06%	1	0.15%	2	0.08%
	云南	4	1.09%	4	0.26%	5	0.77%	13	0.51%
	西藏	1	0.27%	1	0.06%	7	1.08%	9	0.35%
	陕西	4	1.09%	14	0.90%	1	0.15%	19	0.74%
	甘肃	1	0.27%	0	0.00%	1	0.15%	2	0.08%
	青海	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	宁夏	0	0.00%	1	0.06%	0	0.00%	1	0.04%
	新疆	1	0.27%	3	0.19%	5	0.77%	9	0.35%
	小计	28	7.63%	87	5.62%	39	6.01%	154	6.00%
合计		367	100.00%	1549	100.00%	649	100.00%	2565	100.00%

按行业分析，前三位行业为：卫生、社会保障和社会福利（682人，26.59%）、制造业（471人，18.36%）、金融业（343人，13.37%）。

表 3-24 就业引导单位就业行业分析

行业	博士	比例	硕士	比例	本科	比例	总计	比例
农、林、牧、渔业	1	0.27%	19	1.23%	8	1.23%	28	1.09%
采矿业	2	0.54%	2	0.13%	2	0.31%	6	0.23%
制造业	27	7.36%	332	21.43%	112	17.26%	471	18.36%
电力、燃气和水的生产与供应业	10	2.72%	93	6.00%	30	4.62%	133	5.19%
建筑业	1	0.27%	24	1.55%	19	2.93%	44	1.72%
交通运输 仓储 邮政	1	0.27%	29	1.87%	25	3.85%	55	2.14%
信息传输、计算机服务和软件业	7	1.91%	144	9.30%	50	7.70%	201	7.84%
批发和零售业	0	0.00%	5	0.32%	5	0.77%	10	0.39%
住宿、餐饮和旅游业	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
金融业	5	1.36%	234	15.11%	104	16.02%	343	13.37%
房地产业	0	0.00%	5	0.32%	9	1.39%	14	0.55%
租赁和商务服务业	1	0.27%	10	0.65%	7	1.08%	18	0.70%
科学研究、技术服务和地质勘查业	64	17.44%	194	12.52%	21	3.24%	279	10.88%
水利、环境和公共设施管理业	0	0.00%	6	0.39%	2	0.31%	8	0.31%
居民服务和其它服务业	1	0.27%	4	0.26%	0	0.00%	5	0.19%
教育	59	16.08%	29	1.87%	4	0.62%	92	3.59%
卫生、社会保障和社会福利	175	47.68%	309	19.95%	198	30.51%	682	26.59%
文化、体育和娱乐业	0	0.00%	9	0.58%	3	0.46%	12	0.47%
公共管理和社会组织	10	2.72%	62	4.00%	30	4.62%	102	3.98%
国际组织	0	0.00%	0	0.00%	1	0.15%	1	0.04%
其他	3	0.82%	39	2.52%	19	2.93%	61	2.38%
总计	367	100.00%	1549	100.00%	649	100.00%	2565	100.00%

按单位性质分析，前三位就业单位为：国有大中型企业（955人，37.23%）、医疗卫生单位（656人，25.58%）、三资企业（港澳台或外资）（332人，12.94%）。

表 3-25 就业引导单位就业单位性质分析

单位性质	博士	比例	硕士	比例	本科	比例	总计	比例
党政机关	9	2.45%	43	2.78%	29	4.47%	81	3.16%
科研设计单位	45	12.26%	107	6.91%	9	1.39%	161	6.28%
高等教育单位	55	14.99%	19	1.23%	2	0.31%	76	2.96%

中等、初等教育单位	1	0.27%	6	0.39%	2	0.31%	9	0.35%
医疗卫生单位	170	46.32%	294	18.98%	192	29.58%	656	25.58%
其它事业单位	13	3.54%	59	3.81%	17	2.62%	89	3.47%
国有大中型企业	50	13.62%	636	41.06%	269	41.45%	955	37.23%
三资企业（港澳台或外资）	12	3.27%	245	15.82%	75	11.56%	332	12.94%
其它企业	10	2.72%	126	8.13%	52	8.01%	188	7.33%
部队	2	0.54%	14	0.90%	2	0.31%	18	0.70%
总计	367	100.00%	1549	100.00%	649	100.00%	2565	100.00%

3.4.4 学生在世界 500 强和国内 500 强企业就业分析

我校在世界 500 强企业就业人数为 938 人，占实际就业人数 19.97%，其中上海汽车工业(集团)总公司、中国建设银行、中国工商银行、中国银行、微软、中国交通银行、国际商用机器公司/IBM、思科系统就业人数 30 人以上，如表 3-26 所示。

表 3-26 毕业生在世界 500 强企业就业人数 10 人及 10 人以上

公司名称	人数
上海汽车工业(集团)总公司	231
中国建设银行	47
中国工商银行	44
中国银行	39
微软	37
中国交通银行	34
国际商用机器公司/IBM	32
思科系统	30
中国农业银行	21
中国移动通信集团公司	17
中国兴业银行	15
宝钢集团有限公司	12
中国平安保险（集团）股份有限公司	12
通用电气	12
斯伦贝谢	12
柯惠医疗	12
摩根士丹利	12

公司名称	人数
埃克森美孚	11
西门子	10
中国招商银行	9
戴尔	9
欧莱雅集团	9
埃森哲	8
联合利华	8
中国建筑工程总公司	7
中国联合网络通信集团有限公司	7
中国石油化工股份有限公司	7
上海浦东发展银行	7
福特汽车	7
汉高	7
法国标致	7
中国冶金科工集团有限公司	6
宝洁	6
通用汽车	6
中国海洋石油总公司	5
中国人民保险集团股份有限公司	5
陶氏化学	5
易安信	5
高通公司	5
英特尔	5
辉瑞制药	5
瑞穗金融集团	5

如表 3-27 所示，我校在国内 500 强企业就业人数为 1210 人，占实际就业人数 25.76%。其中上海汽车工业（集团）总公司、国家电网公司、上海电气（集团）总公司、中国航空工业集团公司就业人数超过 50 人。

表 3-27 学生在国内 500 强企业就业人数 5 人及 5 人以上

公司名称	人数
上海汽车工业(集团)总公司	231
国家电网公司	73
上海电气(集团)总公司	57
中国航空工业集团公司	51
中国建设银行	47
中国船舶工业集团公司	47
中国工商银行	44

公司名称	人数
中国航天科技集团公司	41
中国商用飞机有限责任公司	39
中国银行	39
中国交通银行	34
中国电信集团公司集团公司	30
中国船舶重工集团公司	29
国家核电技术有限公司	24
百度在线网络技术（北京）有限公司	23
中国农业银行	21
中国电子科技集团公司	19
中国能源建设集团有限公司有限公司	18
中国移动通信集团公司	17
中国兴业银行	15
中国东方电气集团有限公司	14
网易公司	13
宝钢集团有限公司	12
中国平安保险（集团）股份有限公司	12
中国第一汽车集团公司	11
腾讯控股有限公司	10
上海建工(集团)总公司	9
中国招商银行	9
中国南方电网有限责任公司	8
中国医药集团总公司	8
恒大地产集团有限公司	8
中国建筑工程总公司	7
中国联合网络通信集团有限公司	7
上海浦东发展银行	7
中国石油化工股份有限公司	7
中国电力建设集团有限公司	7
中国南方航空集团公司	7
中国冶金科工集团有限公司	6
中国远洋运输（集团）总公司	6
中国电力建设集团有限公司有限公司	6
中国核工业集团公司	6
中国人民保险集团股份有限公司	5
中国海洋石油总公司	5
中国交通建设集团有限公司	5
中国航天科工集团公司	5
中国电力投资集团公司	5
东风汽车有限公司	5
中国中化股份有限公司	5

3.4.5 学生在国（境）外企业就业分析

我校共有 43 位学生毕业后直接到国（境）外企业就业，占实际就业人数 0.92%，其中博士生 16 人、硕士 9 人，本科生 18 人。选择目的地为：美国、日本、中国香港、德国、中国台湾、俄罗斯、加拿大、瑞典、新加坡、英国。

表 3-28 学生在国（境）外企业就业目的地、人数分布

出国（境）目的地	工作单位	人数
美国	FACEBOOK	2
美国	CORNELL UNIVERSITY	1
美国	GOOGLE INC.	1
美国	Livermore Software Technology Corporation	1
美国	NVIDIA CORP	1
美国	Plainfield Country Club	1
美国	Price Waterhouse Cooper	1
美国	REX 建筑事务所	1
美国	The Pennsylvania State University	1
美国	杜克大学(DUKE UNIVERSITY)	1
美国	加州大学洛杉矶分校	1
美国	加州理工大学	1
美国	美国俄亥俄州立大学	1
美国	美国食品药品监督管理局国家毒理学研究中心	1
美国	美国意联科技	1
美国	索尔克研究院	1
美国	微软公司	1
美国	微软北美研发中心	1
美国	伍斯特理工	1
日本	SCSK 株式会社	2
日本	东北大学	2
日本	D E N A	1
日本	GREE INC.	1
日本	电通 RAZORFISH	1
日本	东芝有限公司	1
日本	日本理化所	1
日本	日本信息通信研究所	1
日本	住友化学公司	1
中国香港	埃森哲（香港）	1

出国（境）目的地	工作单位	人数
中国香港	瑞银集团	1
中国香港	香港上海汇丰银行集团有限公司	1
中国台湾	新竹交通大学	1
德国	德国 GOOGLE	1
德国	科隆大学	1
俄罗斯	斯伦贝谢	1
加拿大	FACEBOOK	2
瑞典	皇家理工学院	1
新加坡	Goldman Sachs	1
英国	Newcastle University	1
总计		43

第四章 2012-2013 学年用人单位招聘情况

4.1 招聘整体概况

2012-2013 学年我校共计发布招聘信息 7073 条，累积提供岗位 100561 个，发布信息的各类企事业单位有 5249 家，其中民营、三资企业和国有大中型企业数量分列前三位，如表 4-1 所示。

表 4-1 发布招聘信息企业情况

地域\性质	部队	党政机关	高等教育单位	科研设计单位	其它事业单位	医疗卫生单位	中等、初等教育单位	国有大中型企业	民营企业	三资企业	小计
东北	0	1	25	17	5	0	0	15	25	8	96
东部	4	70	262	375	111	29	25	697	1705	1181	4459
中部	0	2	123	73	6	16	0	105	33	6	364
西部	1	4	83	77	7	2	0	73	46	13	306
港澳台	0	0	4	2	0	0	0	0	0	12	18
海外	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	6
小计	5	77	497	544	129	47	25	890	1809	1226	5249

注：东北地区指龙江、吉林与辽宁；东部地区指上海、江苏、浙江、福建、广东、山东、天津和北京；中部地区是指安徽、山西、江西、湖南、湖北、河南、河北和海南；西部地区是指四川、重庆、云南、贵州、山西、陕西、广西、甘肃、宁夏、青海、新疆和西藏；港澳台地区指香港、澳门和台湾；海外地区则指除中国之外的其他任何地区。

2012-2013 学年在我校举办 721 场次各类招聘会，其中大型招聘会 4 场，国企集团、地方或行业类中型招聘会 38 场，小型招聘会 639 场，共计到校招聘企业有 2434 家，如表 4-2 所示。

表 4-2 到校招聘企业数量

类型		场次		参会单位数
大型招聘会		4		1238
中型招聘会	国有大中型企业	19	38	557
	地方或政府	15		
	民营企业	3		
	三资企业	1		
专场招聘会		639		639
小计		681		2434

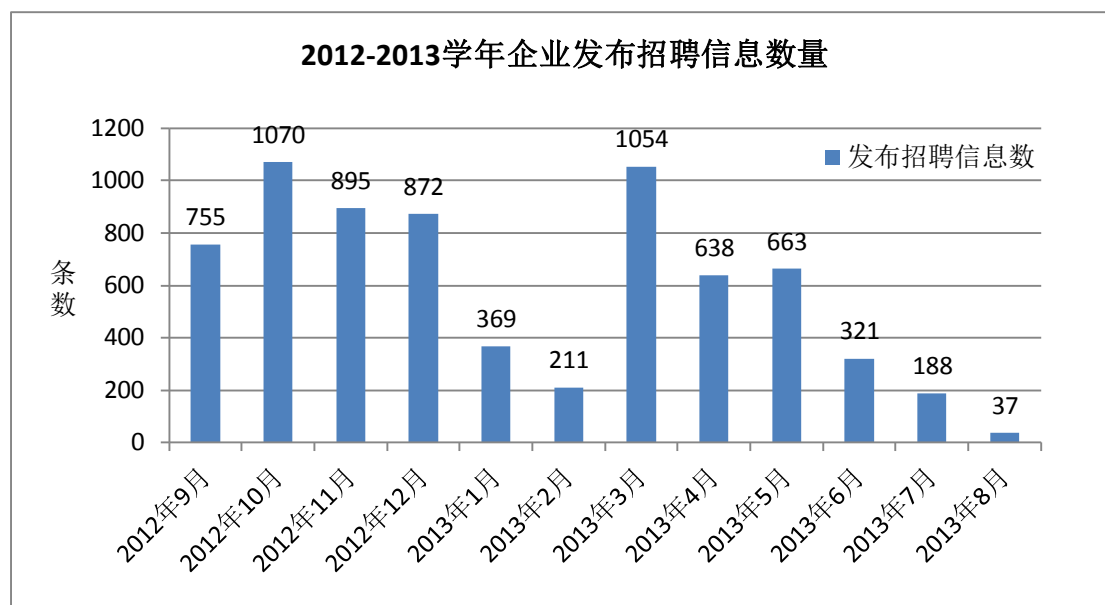
4.1.1 发布招聘信息企业分析

2012-2013 学年在我校就业信息网上共计发布招聘信息 7073 条，表 4-3 为各月发布的信息条数，图 4-1 为每月信息发布的趋势图。从图中不难发现，每年招聘的高峰期集中在 9-12 月及次年的 3-5 月份，并以 10、11 月与次年 3 月体量最大。

表 4-3 单位在我校发布招聘信息情况

月份	招聘信息发布数量	月份	招聘信息发布数量
2012 年 9 月	755	2013 年 3 月	1054
2012 年 10 月	1070	2013 年 4 月	638
2012 年 11 月	895	2013 年 5 月	663
2012 年 12 月	872	2013 年 6 月	321
2013 年 1 月	369	2013 年 7 月	188
2013 年 2 月	211	2013 年 8 月	37
合计：		7073	

图 4-1 企业在我校发布招聘信息情况



发布招聘信息的各类企事业单位共有 5249 家，其地域构成与单位性质组成如下表所示。

表 4-4 发布招聘信息企业信息

地区、性质\月份	12 年 9 月	12 年 10 月	12 年 11 月	12 年 12 月	13 年 1 月	13 年 2 月	13 年 3 月	13 年 4 月	13 年 5 月	13 年 6 月	13 年 7 月	13 年 8 月	总计
东北	17	8	30	3	1	2	6	12	10	3	4	0	96
党政机关	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
高等教育单位	2	1	4	2	1	0	0	8	4	2	1	0	25
科研设计单位	1	2	7	1	0	0	2	2	2	0	0	0	17
其它事业单位	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	5
国有大中型企业	3	3	7	0	0	1	1	0	0	0	0	0	15
民营企业	8	2	8	0	0	1	1	1	2	0	2	0	25
三资企业	1	0	2	0	0	0	2	1	1	1	0	0	8
东部	472	560	718	573	174	178	729	330	416	179	97	33	4459
部队	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	4
党政机关	0	1	3	4	0	0	3	31	23	3	2	0	70
高等教育单位	15	23	32	36	23	8	56	29	29	7	4	0	262
科研设计单位	52	58	44	48	25	17	52	23	33	11	12	0	375
其它事业单位	7	17	12	11	9	2	18	20	11	2	2	0	111
医疗卫生单位	2	3	9	7	2	1	3	0	1	0	0	1	29
中等初等教育单位	0	1	1	4	0	1	13	0	4	1	0	0	25

地区、性质\月份	12 年 9 月	12 年 10 月	12 年 11 月	12 年 12 月	13 年 1 月	13 年 2 月	13 年 3 月	13 年 4 月	13 年 5 月	13 年 6 月	13 年 7 月	13 年 8 月	总计
国有大中型企业	84	101	123	106	23	53	107	28	52	10	8	2	697
民营企业	129	182	318	241	59	64	276	112	158	87	56	23	1705
三资企业	182	173	176	116	33	32	200	86	105	58	13	7	1181
中部	26	46	56	52	34	16	55	35	17	15	12	0	364
党政机关	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	2
高等教育单位	9	13	12	12	13	4	24	13	8	8	7	0	123
科研设计单位	2	4	7	15	10	5	10	15	2	1	2	0	73
其它事业单位	0	0	3	1	2	0	0	0	0	0	0	0	6
医疗卫生单位	2	0	2	4	0	2	0	3	1	2	0	0	16
国有大中型企业	10	24	24	13	7	2	13	4	2	3	3	0	105
民营企业	2	4	6	6	1	3	6	0	4	1	0	0	33
三资企业	1	1	2	0	1	0	1	0	0	0	0	0	6
西部	40	47	38	37	25	11	44	27	28	5	4	0	306
部队	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
党政机关	2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	4
高等教育单位	7	12	9	18	11	2	12	4	4	3	1	0	83
科研设计单位	17	12	10	6	7	2	14	8	0	0	1	0	77
其它事业单位	1	2	2	1	0	0	0	1	0	0	0	0	7
医疗卫生单位	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	2
国有大中型企业	10	13	12	4	4	5	8	3	13	1	0	0	73
民营企业	2	4	1	6	2	2	7	9	10	1	2	0	46
三资企业	1	4	3	0	0	0	3	1	1	0	0	0	13
港澳台	6	10	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	18
高等教育单位	2	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	4
科研设计单位	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
三资企业	4	7	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	12
海外	1	2	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	6
三资企业	1	2	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	6
总计	562	673	844	666	234	207	835	404	472	202	117	33	5249

4.1.2 地域性分析

从表 4-5 中可以看出，东部地区的企业比例高达 84.95%，而中西部企业之和的比例仅为 12.76%。由此可见，东部发达地区的企业在我校招聘需求量最多。

表 4-5 发布招聘信息企业地域分析

地域	东北	东部	中部	西部	港澳台	海外	合计
数量	96	4459	364	306	18	6	5249
比例	1.83%	84.95%	6.93%	5.83%	0.34%	0.11%	100%

图 4-2 发布招聘信息企业地区分布

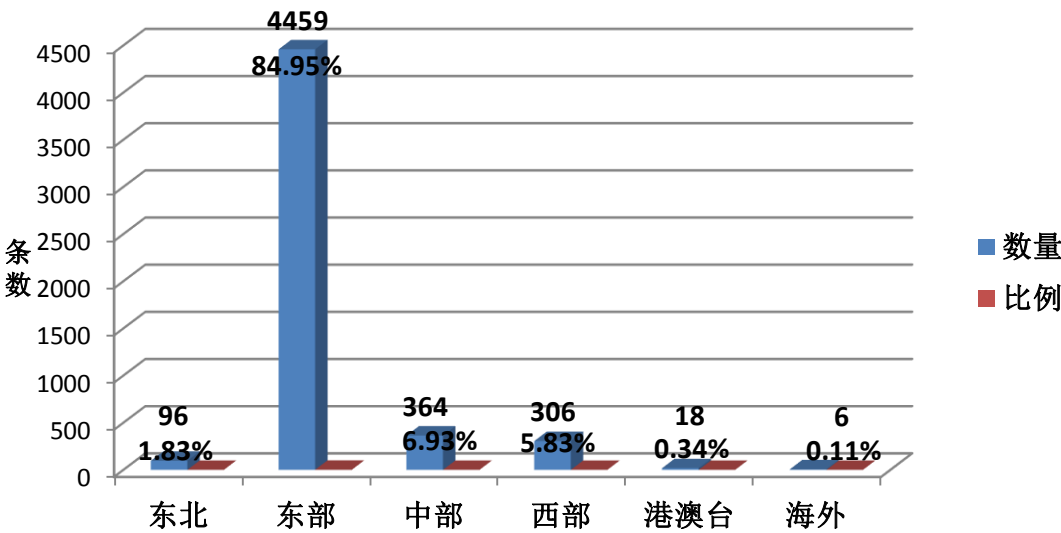


表 4-6 为招聘单位所属省市的分布比例，仍以上海、北京、江浙和广东等发达城市居前。

表 4-6 发布招聘单位省市分布

省市	数量	省市	数量
东北	96	湖南省	27
黑龙江省	17	江西省	36
吉林省	11	山西省	33
辽宁省	68	西部	306
东部	4459	甘肃省	15
北京市	528	广西壮族自治区	34
福建省	76	贵州省	22
广东省	253	内蒙古自治区	11
江苏省	292	宁夏回族自治区	3
山东省	187	青海省	2
上海市	2694	陕西省	39
天津市	45	四川省	93

省市	数量	省市	数量
浙江省	384	西藏自治区	2
中部	268	新疆维吾尔自治区	14
安徽省	69	云南省	33
海南省	10	重庆市	38
河北省	34	港澳台	18
河南省	74	香港特别行政区	18
湖北省	81	海外	6
总计			5249

4.1.3 单位所属行业分析

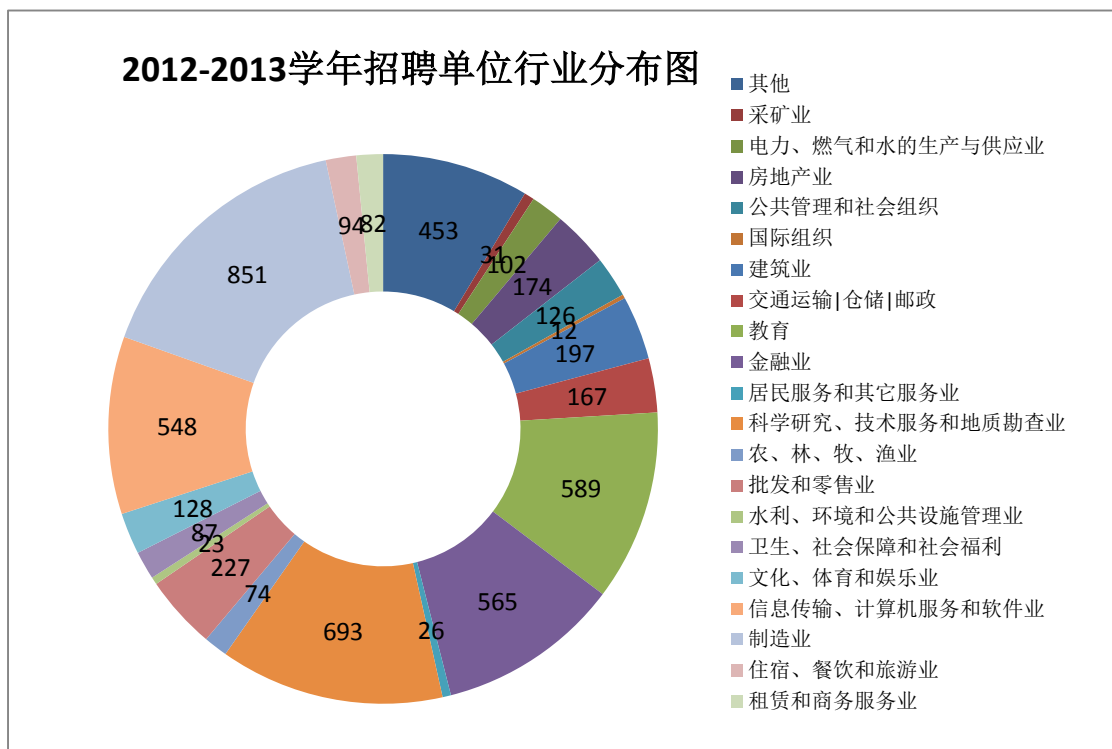
表 4-7 为所有企业的行业分布情况。图 4-3 为各行业分布的比例，其中制造业、科学研究、计算机和软件业以及教育和金融是企业分布最多的领域，完全符合企业对我校学生特质的需求。

表 4-7 招聘单位行业分布情况

行业	数量
采矿业	31
电力、燃气和水的生产与供应业	102
房地产业	174
公共管理和社会组织	126
国际组织	12
建筑业	197
交通运输 仓储 邮政	167
教育	589
金融业	565
居民服务和其它服务业	26
科学研究、技术服务和地质勘查业	693
农、林、牧、渔业	74
批发和零售业	227
水利、环境和公共设施管理业	23
卫生、社会保障和社会福利	87
文化、体育和娱乐业	128
信息传输、计算机服务和软件业	548
制造业	851

住宿、餐饮和旅游业	94
租赁和商务服务业	82
其他	453
总计	5249

图 4-3 招聘单位行业分布图



4.2 专场招聘单位分析

2012-2013 学年赴我校开展专场招聘会的各类企事业单位有 639 家。表 4-8 为专场招聘会单位的性质与地域分布，来校开展招聘活动的以东部地区企业为主，中西部地区来校开展招聘的以国有大中型企业和科研设计单位为主。

表 4-8 专场招聘会的单位性质与地域分布

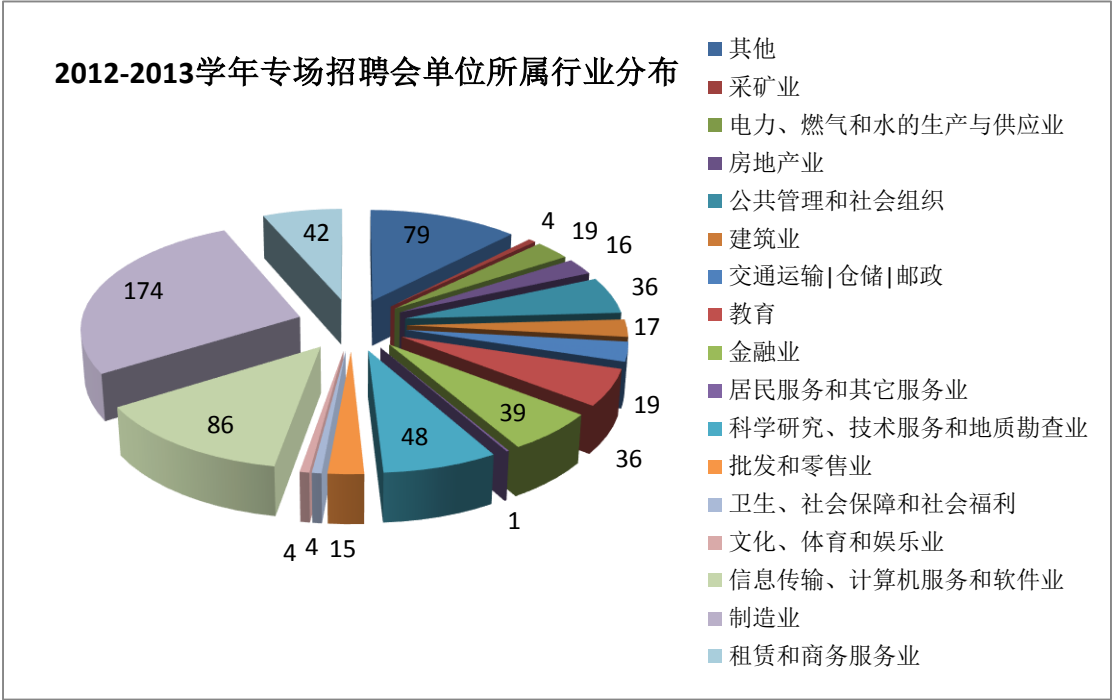
所属地域	党政机关	高等教育单位	国有大中型企业	科研设计单位	民营企业	其它事业单位	三资企业	总计
东北	0	0	6	3	3	0	3	15
东部	24	3	101	16	150	6	240	540
中部	3	3	19	4	7	1	0	37
西部	7	0	13	6	5	1	3	35
港澳台	0	1	0	3	0	0	3	7
海外	0	0	0	1	1	0	3	5
总计	34	7	139	33	166	8	252	639

表 4-9 为专场招聘会单位所属行业分布，来校招聘的主要还是以制造业和信息产业以及金融行业为主，图 4-3 给出了招聘单位的行业比例图。

表 4-9 专场招聘会单位所属行业分布

所属行业	汇总	比例
其他	79	12.36%
采矿业	4	0.63%
电力、燃气和水的生产与供应业	19	2.97%
房地产业	16	2.50%
公共管理和社会组织	36	5.63%
建筑业	17	2.66%
交通运输 仓储 邮政	19	2.97%
教育	36	5.63%
金融业	39	6.10%
居民服务和其它服务业	1	0.16%
科学研究、技术服务和地质勘查业	48	7.51%
批发和零售业	15	2.35%
卫生、社会保障和社会福利	4	0.63%
文化、体育和娱乐业	4	0.63%
信息传输、计算机服务和软件业	86	13.46%
制造业	174	27.23%
租赁和商务服务业	42	6.57%
总计	639	100.00%

图 4-4 2012-2013 学年专场招聘会单位所属行业分布



4.2.1 中型专场招聘会分析

表 4-10 为中型专场招聘会的企业名单，从举行专场招聘会的单位性质来看，国有企业与地方或政府的参展单位比例最高，分别达到 50%和 39. 5%。

表 4-10 中型招聘会招聘单位分析

序号	招聘单位名称	单位性质	省市	所属地域	参会单位数量
1	上海电气电站集团	国有大中型企业	上海市	东部	10
2	上海电气集团	国有大中型企业	上海市	东部	21
3	中国商飞集团	国有大中型企业	上海市	东部	6
4	保乐力加	三资企业	海外	海外	1
5	陆家嘴金融城	地方或政府机关	上海市	东部	40
6	红杉资本	民营企业	北京市	东部	19
7	中核工业集团	国有大中型企业	北京市	东部	38
8	西安市	地方或政府机关	陕西省	西部	28
9	佛山市南海区	地方或政府机关	广东省	东部	13
10	广西壮族自治区	地方或政府机关	广西壮族自治区	西部	33
11	东方电气集团	国有大中型企业	四川省	西部	11

序号	招聘单位名称	单位性质	省市	所属地域	参会单位数量
12	中航工业集团	国有大中型企业	北京市	东部	35
13	航天科技集团	国有大中型企业	北京市	东部	44
14	航天科工集团	国有大中型企业	北京市	东部	8
15	中国电信集团	国有大中型企业	上海市	东部	7
16	山东东营市	地方或政府机关	山东省	东部	11
17	上海市静安区	地方或政府机关	上海市	东部	6
18	杭州下城区	地方或政府机关	浙江省	东部	15
19	上海汽车集团	国有大中型企业	上海市	东部	22
20	上海市奉贤区	地方或政府机关	上海市	东部	38
21	湖北武汉市	地方或政府机关	湖北省	中部	5
22	广东惠州市	地方或政府机关	广东省	东部	6
23	交通部海事局	地方或政府机关	北京市	东部	8
24	哈电集团	国有大中型企业	黑龙江省	东北	10
25	特变电工集团	民营企业	新疆维吾尔自治区	西部	5
26	中物院	国有大中型企业	四川省	西部	9
27	中国中化集团	国有大中型企业	北京市	东部	6
28	中船工业集团	国有大中型企业	北京市	东部	25
29	中国华电集团	国有大中型企业	北京市	东部	6
30	复星集团	民营企业	上海市	东部	5
31	湖北孝感市	地方或政府机关	湖北省	中部	7
32	长沙市望城区	地方或政府机关	湖南省	中部	11
33	云南电网集团	国有大中型企业	云南省	西部	8
34	中建八局	国有大中型企业	北京市	东部	10
35	中国移动集团	国有大中型企业	上海市	东部	8
36	长安汽车集团	国有大中型企业	重庆市	西部	6
37	泰安市岱岳区	地方或政府机关	山东省	东部	11
38	宁波市北仑区	地方或政府机关	浙江省	东部	5

从地域上来看，东部地区尤其是上海、北京的国有大集团或者地方政府组团召开专场招聘会的比例最高。

表 4-11 中型招聘会地域分布表

所属地区	省市	地方或政府机关	国有大中型企业	民营企业	三资企业	总计
东北	黑龙江省		1			1
东部	北京市	1	8	1		10
	广东省	2				2
	山东省	2				2
	上海市	3	6	1		10
	浙江省	2				2

所属地区	省市	地方或政府机关	国有大中型企业	民营企业	三资企业	总计
中部	湖北省	2				2
	湖南省	1				1
西部	广西壮族自治区	1				1
	陕西省	1				1
	四川省		2			2
	新疆维吾尔自治区			1		1
	云南省		1			1
	重庆市		1			1
海外					1	1
合计		15	19	3	1	38

4.2.2 大型招聘会企业分析

2012-2013 学年，我校共举行 4 场大型招聘会，参会单位共计 1238 家。除卓越计划招聘会为补招招聘会，参会单位数量较少外，其余均在 400 家左右。表 4-12 为历次参会的企业数量，可以看出参与大型招聘会的企业以东部地区的招聘单位为主。

表 4-12 2012-2013 年历次大型招聘会参会单位

区域\招聘会	国家重点	五校联合	春季联合	卓越计划	总计
东北	6	2	0	0	8
东部	365	329	383	82	1159
中部	11	17	8	1	37
西部	8	6	5	14	33
海外	0	0	0	1	1
总计	390	354	396	98	1238

如表 4-13 所示，从单位性质上来看，中西部地区参会企业以大型的国有企业或实力雄厚的民营企业为主。

表 4-13 2012-2013 年大型招聘会参会单位性质

地域、性质/招聘会	国家重点	五校联合	春季联合	卓越计划	总计
东北三省	6	2	0	0	8
高等教育单位	1	1			2
国有大中型企业	4	1			5
三资企业	1				1
东部	365	329	383	82	1159
党政机关	3	4	2	3	12
高等教育单位	11	9	21	1	42
国有大中型企业	78	72	65	21	236
科研设计单位	3	7	11	6	27
民营企业	188	138	171	25	522
其它事业单位	5	3	9	1	18
三资企业	75	81	93	25	274
中等、初等教育单位	2	15	11		28
中部	11	17	8	1	37
高等教育单位	1	3	2		6
国有大中型企业	5	6	3		14
民营企业	2	6	2	1	11
其它事业单位	2				2
三资企业	1	2	1		4
西部	8	6	5	14	33
党政机关	1	1			2
高等教育单位	2	1			3
国有大中型企业	4	2	4	10	20
科研设计单位	1	1		2	4
民营企业		1	1	1	3
三资企业				1	1
海外	0	0	0	1	1
三资企业				1	1
总计	390	354	396	98	1238

第五章 就业工作举措

5.1 就业引导工程持续推进与翼计划实施

为帮助交大毕业生更清晰个人的求职定位，提升就业潜力，我校于 2012 年 10 月正式启动“翼计划”（“WING”）职业发展训练营，组建国企训练营、民企训练营、创业训练营、公共管理训练营、海外深造训练营和考研训练营等 6 个职业发展训练营。

“翼计划”训练营以学生的未来发展方向为主线，先后开展针对性的专题知识讲座、专项实训、个性信息推送、重点对象辅导、企业开放日等活动，不同训练营逐渐形成各自特色，为相应群体的学生提供形式多样和内容丰富的服务和支持。同时，学校积极借助校外专家和专业机构资源，邀请锦程教育、乔布堂、前程无忧和鸿仁学堂等专业机构参与训练营的组织，邀请企业领导、成功校友和校外专家担任生涯导师和生涯教练，推出生涯辅导和实践项目，充分调动校内外可用资源为学生提供有力的专业化指导。面向 2013 届毕业生，“翼计划”职业发展训练营共举办各类指导和活动 100 多场，有超过 2000 名毕业生报名参加了训练营的活动，接受了训练营针对性的生涯指导和个性化的就业帮扶。

加强就业引导实习基地建设，提升学生职场认知水平。学校依托“985”工程三期建设，设立“就业引导实习基地建设”项目，整合校内各院系单位的就业实习基地建设资源，通过专家评审选择校就业中心和船建、机动、电院等 15 个院系牵头建设船舶、建筑、机

械、核能、电信和电力等 20 个行业领域的就业引导实习基地，整合校内资源集中开展就业引导实习实践活动。

各行业领域就业引导实习基地建设牵头单位积极联络国家重要行业关键领域的重点单位，2012-2013 学年重点建设了 55 家重点单位的就业引导实习基地，其中包括中国航空工业集团、中国航天科技集团、中国电子科技集团、中国船舶工业集团和中国船舶重工集团等大型军工企业集团的下属单位，以及东方电气集团、哈尔滨电气集团、宝钢集团、中国工程物理研究院、潍柴控股、云南电网、中科院长春光机所、上海汽车、中国一汽、东风汽车、南车株洲电力机车研究所等重点单位，广西自治区、湖南省长沙市、浙江省宁波市、江苏省无锡市、广东省佛山市、山东省东营市、江苏省太仓市、山东省泰安市岱岳区等地方政府。通过暑假期间，选派相关部门和院系的老师带队，带领学生团队赴基地单位开展考察调研、就业实习、挂职锻炼等形式的就业引导实习实践活动，2012 年至 2013 年共组织了 68 支就业引导实习实践团队，1000 余名师生参与实习实践活动。

通过就业引导工程的深入推进，尤其是就业引导实习基地建设和“翼计划”职业发展训练营的有序开展，为提升我校学生就业质量和层次提供了保障，2013 届毕业生赴就业引导单位（国家重要行业及关键领域）就业比例超过 55%；并且博士生学术就业比例超过 35%，均呈现持续增长趋势。

5.2 就业帮扶方面

学校特别重点关注就业弱势群体，形成求职津贴补助经济困难学生、求职教练帮扶就业困难学生的双覆盖就业保障。学校目前建立基本补助与求职路补报销制度，2013 年为求职的经济困难学生发放 7 万多元的求职交通补贴。学校为每一位就业困难学生建立求职档案，统一制作《就业推荐手册》，通过大型招聘会企业赠送和与人力资源服务机构合作为学生推荐招聘信息，并配套职业咨询师和企业求职教练形成多对一的有效帮扶。此外，学校还积极联系东亚银行等少数民族地区优质企业，为少数民族毕业生举行专场招聘会，优先推荐就业岗位。到毕业离校日为止，2013 届家庭经济特困毕业生和少数民族地区生源的毕业生全部按时落实就业。

表 5-1 经济特困本科毕业生求职补贴标准

就业现状	就业能力程度	就业地区	金额（元）
已就业	就业困难	中西部、东北地区	1000
		东部地区（除上海）	500
		上海	200
未就业	就业困难		1500
	非就业困难		500

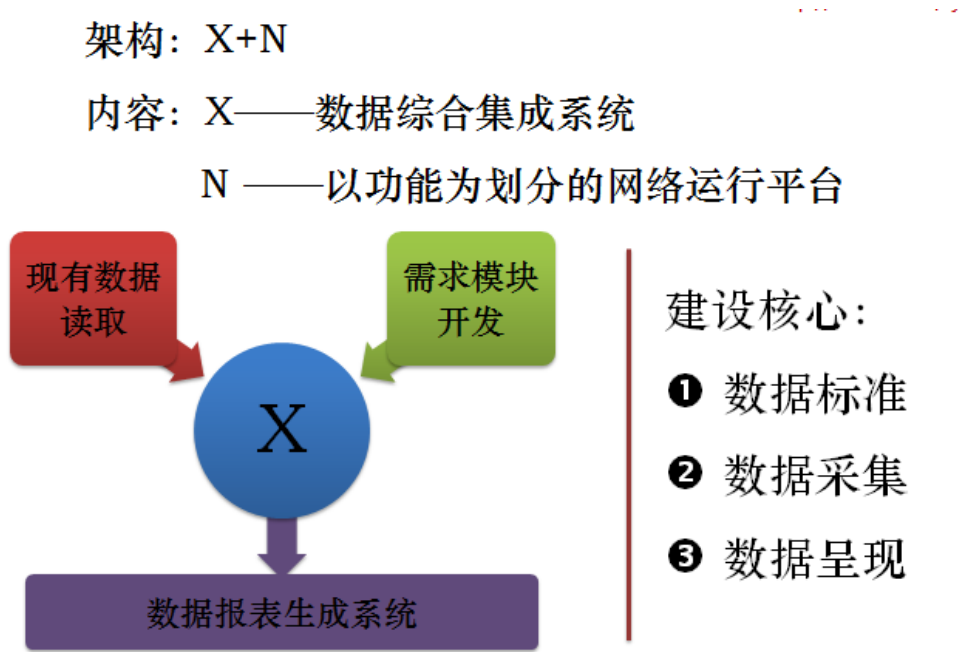
备注：家庭困难程度由学生事务中心根据困难学生数据库认定。就业地区按国家有关文件认定（东部地区指北京、天津、山东、江苏、上海、浙江、福建、广东，东北地区指辽宁、吉林、黑龙江，其他省市为中西部地区）。

5.3 就业信息化建设

2013 年，学校基于“生涯云”的理念提炼，持续推进“以学生为

中心”就业信息化建设，整合学校就业信息化资源,开发学生在校期间记录自己个人的学习过程和成果,并提供完整的学生学习历程的学生成长电子档案，为学生全人发展、事业规划提供了技术障。目前，与学生就业密切关联的学生生涯发展伴随、职业咨询师工作辅助、生涯数据分析处理、招聘信息服务、就业工作管理等系统构成的大学生成长电子档案一期建设的技术方案已经完成并开始实施开发，基本实现了集生涯教学与实践、就业管理与服务于一体的网络服务平台。

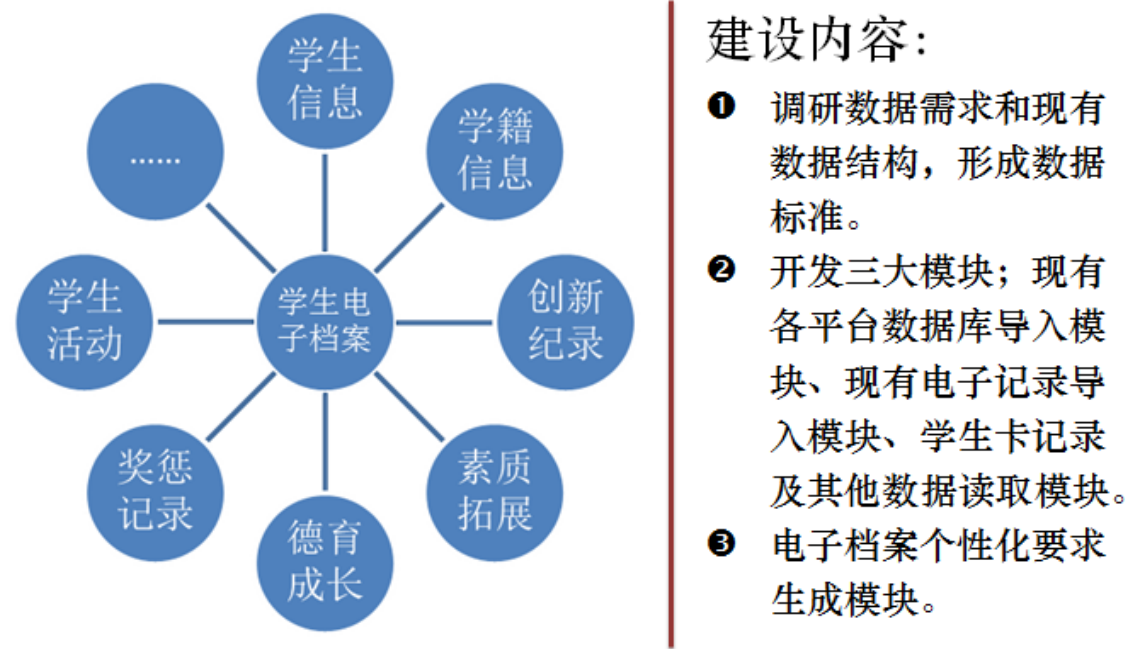
图 5-1 学生成长电子档案总体方案



根据大数据时代发展要求，学校以建设一个完整统一、高效稳定、安全可靠，技术先进、数据安全、性能稳定、扩展灵活的大学生成长电子档案中心为目标，启动学校跨部门之间建立完善的数据分布体系和部门间数据采集和交互平台的设计方案，旨在实现学生

工作整体效率和质量同步发展。通过整体系统的开发建设，通过对
学生自我发展及数据处理和优化，揭示大学生时代特点与预知自我
发展规律，能够全面促进学生工作管理人员素质的提高，提高学生
生涯教育及就业工作的效率及水平，并在最大限度上为各级部门提
供辅助的决策服务。

图 5-2 学生成长电子档案交互平台的设计思路



5.4 生涯发展教学运行情况

学校继续推进与优质的生涯教育机构战略合作，系统开展接轨国际的就业师资培训，在 985 三期中投入 150 万元开展职业认证培训和邀请境内外生涯教育专家开展就业教师工作技能在职培训。2012 年 9 月—2013 年 8 月，我校共培训了国际生涯教练 22 人次、上海市中级

职业咨询师 9 人次，上海市高级职业咨询师 3 人次，SJTU-JINCIN 职业咨询师高级研修班 40 人次。

在 2013 年 7 月（夏季学期），学校开设职业咨询师高级研修班，聘请生涯教育领域专家陈荣年（香港）、张伟良（香港）、吴熙娟（台湾）、时勘、乔志宏、李家华等来校为师生讲课。从 2013 年 9 月至 2014 年 1 月聘请台湾黄素菲、黄正旭老师来校访学，开设生涯规划与发展示范课、学生就业力训练系列工作坊和新生生涯工作坊，并全程录制教学视频资料，归入网络课程资料库。

2012 年学校成立国内高校首个高校职业咨询师协会，作为上海市就业创业示范创新基地，目前已形成上海市高校最大规模的职业咨询师队伍，实现认证咨询师与毕业生比接近 1: 200，同时引入跨学科跨领域跨境的海内外高水平专家指导团队，保证了我校生涯教育活动的开展。

表 5-2 2012-2013 学年就业指导教师培训活动一览表

培训项目	时间	培训人数
全球生涯教练（BCC）	2013 年 1 月、6 月	22 人
上海市中级职业咨询师	2013 年 7 月	9 人
上海交通大学职业咨询师高级研修班	2013 年 7 月	40 人
上海市高级职业咨询师	2013 年 8 月	3 人

经过近几年与港台地区的交流探索，初步形成开展海外联合研究架构，针对本校特点展开高水平生涯发展项目的开发和应用研究并参

与本领域的社科基础研究，探索中国特色生涯发展支持理论。校就业中心已与中科院时勘、台湾吴熙琄、黄素菲，香港陈荣年建立了持续合作关系。2013 年 3 月，联合上海市七校就业中心赴香港地区高校考察交流，形成“香港高校就业工作考察报告”。2013 年 9 月—2014 年 1 月，校就业中心与台湾阳明大学黄素菲副教授开展“生涯兴趣、性格与生涯自我效能对生涯成熟度的交互作用与路径研究”。2013 年校就业中心钱静峰副教授参与的 2013 年度国家社会科学基金重大项目“中华民族伟大复兴的社会心理促进机制”已立项。

5.5 生涯教育课程建设

2012-2013 学年我校有 20 位老师参与教学工作，其中具备高级职称的教师 6 位，具备中级职称的教师 14 位；来自校就业中心专职老师 7 位，院系就业指导专职老师 13 位。

2012—2013 学年就业中心共计面向全校本科生开设四门生涯发展类课程，其中一门为核心通识课《职业生涯规划与发展》、还有三门为通选课《职业发展素养与成功就业训练》、《大学生成功就业指导》、《求职礼仪和面试心理调控》。2012 年 9 月至 2013 年 6 月，共计开设 34 个教学班级，全年选课学生数达到 1239 人数。

表 5-3 2012—2013 学年生涯教育教学情况一览表

学期	开设 教学班	任课 老师数	高级 职称	中级 职称	选课 学生数
2012-2013 第 1 学期	16	13	5	8	540
2012-2013 第 2 学期	18	16	5	11	699
合计	34	29	10	19	1239

5.6 学生职业社团分析

上海交通大学生涯发展协会总会（Student Career Development Union，简称 SCDU，下同）是全国高校中首个成立的职业发展类学生社团，充分发挥学生团队自我管理，自我教育的特点，积极为同学们提供职业规划、求职指导、职业技能培训等多方面的服务。在原学生生涯发展协会 SCDA（Association）的基础上，SCDU 进一步提升组织定位和职能范畴，协调统筹专业性学生职业发展协会、企业俱乐部、兴趣导向型学生发展类社团的资源，开展朋辈生涯辅导与自我教育。

经过十周年庆、职业发展月、生涯学堂、行业讲座等系列精品活动的积累，SCDU 每年吸纳 1000 余名同学成为会员，同时建立了人人、飞信、微信等发布平台，作为生涯发展等系列活动的重要发布渠道；同时，SCDU 下辖上海电气创造者俱乐部、上汽 MG-club、百威英博、联合利华、强生等 10 余家企业俱乐部，共同为学生的职业发展提供助力。

图 5-3 上海交通大学生涯发展协会总会框架图

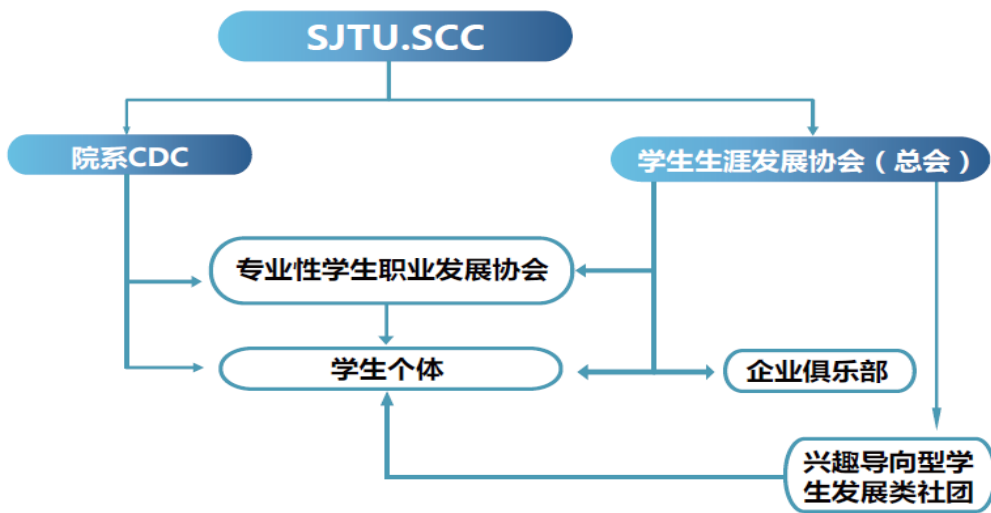


表 5-4 生涯发展协会总会下辖企业俱乐部一览表

俱乐部名称	成立时间	成员规模	会员数	资助单位
上海电气创造者俱乐部	2012 年 5 月	30	30	上海电气
德州仪器创芯俱乐部	2013 年 5 月	25	50	德州仪器
上海交大博世校园俱乐部	2011 年 9 月	8	8	博世公司
普华永道学生俱乐部（上海地区）	2008 年 5 月	10	80	普华永道中天会计师事务所上海办公室
强生未来领袖学院	2008 年 7 月	31	50	强生公司
上海交通大学海外深造协会	2010 年 6 月	70	500	学校
上海交通大学公务员发展协会	2010 年 6 月	20	100	学校
联合利华精英俱乐部	2007 年 5 月	30	420	联合利华
宝洁菁英俱乐部	2002 年 8 月	20	100	宝洁公司
上汽 MG-club	2013 年 7 月	15	50	上汽集团
微软俱乐部	2011 年 9 月	35	100	微软中国

俱乐部名称	成立时间	成员规模	会员数	资助单位
中银之家	2013 年 5 月	15	80	中国银行
百威英博俱乐部	2009 年 8 月	20	50	百威英博

2013 年度，SCDU 以第八届职业发展月为主线，举办包括企业走访、行业讲座、生涯学堂、职慧系列讲座等多场活动，参与人次多达数百人，为交大学生提供走近企业、深入了解行业发展的机会，帮助学生认识自我、看清职场。

与此同时，SCDU 旗下十余家企业俱乐部，也针对交大学生的特定需求各显其能，为交大学生量身订做包括面试培训、简历撰写指导讲座以及营销大赛等丰富多彩的活动，共同为交大学生的职业发展提供强有力的支持。

表 5-5 2013 年度学生职业发展总会活动一览表

活动名称	时间	活动类型	举办方	人数
房地产行业讲座	4 月 24 日	行业讲座	SCDU	150
IT 行业讲座	11 月 20 日	行业讲座	SCDU	335
咨询行业讲座	5 月 24 日	行业讲座	SCDU	300
中国电信企业走访	4 月 24 日	企业走访	SCDU	32
中国移动企业走访	7 月 18 日	企业走访	SCDU	40
欧莱雅企业走访	4 月 17 日	企业走访	SCDU	40
最职场 管理培训生讲座	4 月 15 日	最职场	SCDU	300
Dream Espresso-走近 AC 团长甘纯	10 月 23 日	Dream Espresso	SCDU	20
简历撰写工作坊	7 月 9 日	生涯学堂	SCDU	50

活动名称	时间	活动类型	举办方	人数
职业规划与房地产行业人才标准讲座	10月10日	生涯学堂	SCDU	160
职慧时间管理讲座	10月31日	生涯学堂	SCDU	70
职慧自信演讲讲座	11月13日	生涯学堂	SCDU	68
职慧有效沟通讲座	12月9日	生涯学堂	SCDU	170
商业新锐大赛	6月19日	俱乐部活动	德州仪器俱乐部	100
FAE Manager 讲座	6月20日	俱乐部活动	德州仪器俱乐部	30
TI HR 面试及职业发展讲座	11月20日	俱乐部活动	德州仪器俱乐部	50
夏季招新	9月20日	俱乐部活动	德州仪器俱乐部	20
校园猎头	10月1日	俱乐部活动	德州仪器俱乐部	20
希望小学公益活动	11月20日	俱乐部活动	德州仪器俱乐部	25
简历培训	4月20日	俱乐部活动	博世俱乐部	20
博世创新挑战赛路演	5月12日	俱乐部活动	博世俱乐部	100
博世 CVT 论坛志愿者活动	11月1日	俱乐部活动	博世俱乐部	8
博世公司参观	6月20日	俱乐部活动	博世俱乐部	12
中华闪亮未来商业精英挑战赛	3月	俱乐部活动	联合利华俱乐部	320
R&D iSquare 案例研发大赛	4月	俱乐部活动	联合利华俱乐部	230
联合利华训练营	3月-4月	俱乐部活动	联合利华俱乐部	500
21天健康生物钟养成计划	5月	俱乐部活动	联合利华俱乐部	327
暑期实习经验分享会	6月	俱乐部活动	联合利华俱乐部	160
联合利华校园宣讲会	10月	俱乐部活动	联合利华俱乐部	1000+
以物换物创意营销大赛	12月	俱乐部活动	联合利华俱乐部	180
海外深造训练营	10月-11月	俱乐部活动	海外深造协会	700
留学启蒙周	12月初	俱乐部活动	海外深造协会	400

活动名称	时间	活动类型	举办方	人数
上海城事--圆他们一个婚纱梦	4月-6月	俱乐部活动	强生 TLS	200+
求职帮系列活动	2月-12月	俱乐部活动	强生 TLS	350+
汽车文化月-首期汽车文化沙龙 “汽车那些事儿”	11月14日	俱乐部活动	上汽 MG-club	30
汽车文化月-第二期汽车文化沙龙 “汽车人来了”	12月10日	俱乐部活动	上汽 MG-club	30

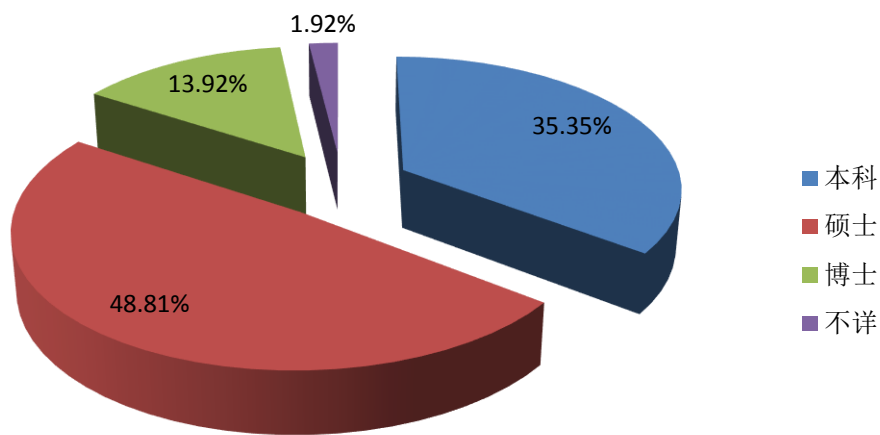
第六章 毕业生求职状况调查实证分析

6.1 调查对象总体情况

本次调查对象为上海交通大学 2013 届毕业生，总计 4124 人，其中男 2491 人，占总调查对象 60.40%；女 1542 人，占总调查对象 37.39%；另有 91 人性别不详，占总调查对象 2.21%。

按学历划分，此次调查对象中本科毕业生 1458 人，占总调查人数的 35.35%；硕士毕业生 2013 人，占总调查人数的 48.81%；博士毕业生 574 人，占总调查人数的 13.92%；另有 79 名调查对象学历不详，占总调查人数的 1.92%。具体见图 6-1。

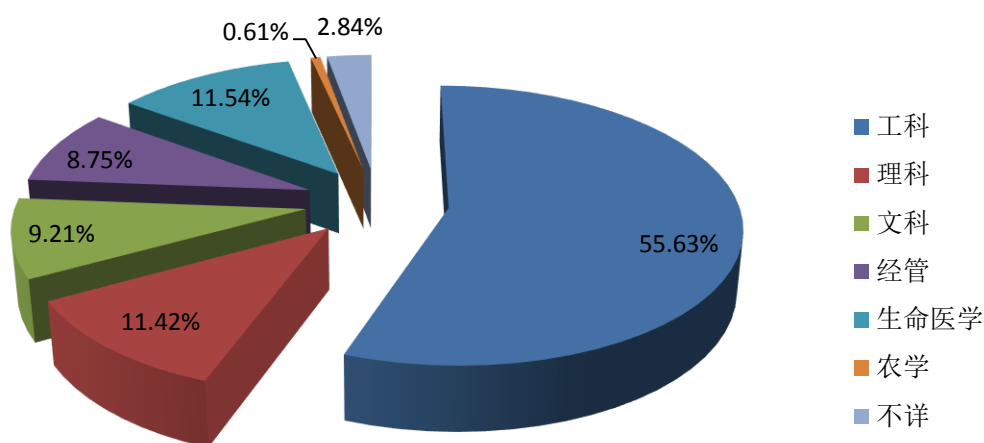
图 6-1 调查对象的学历



按专业类别划分，此次调查对象中工科最多，有 2294 人，占总调查人数的 55.63%，其次为生命医学类的学生，共 476 人，占总调

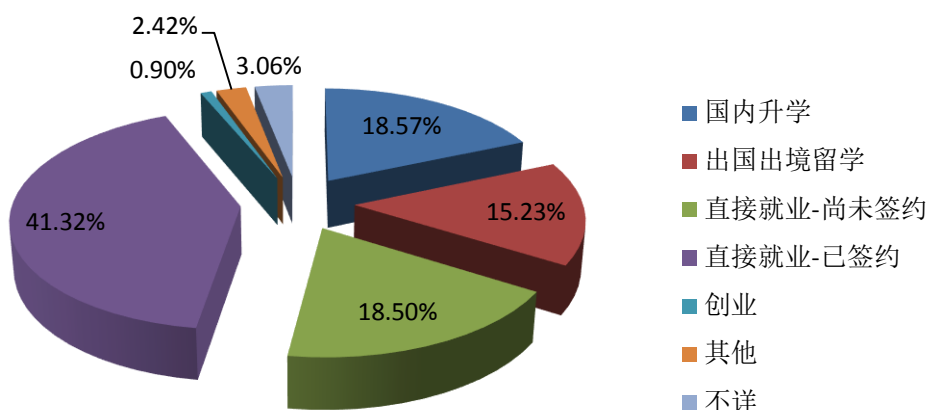
查对象的 11.54%；另外，理科 471 人，占总调查对象的 11.42%；文科 380 人，占总调查对象的 9.21%；经管 361 人，占总调查对象的 8.75%；农学 25 人，占总调查对象的 0.61%；另外还有 117 名调查对象专业类别不详，占总调查对象的 2.84%。见图 6-2。

图 6-2 调查对象的专业类别



按毕业去向划分，此次调查对象中直接就业（已签约）的人数最多，有 1704 人，占总调查对象的 41.32%；国内升学有 766 人，占总调查对象 18.57%；出国出境留学有 628 人，占总调查对象 15.23%；直接就业（尚未签约）有 763 人，占总调查对象 18.50%；创业有 37 人，占总调查对象 0.90%；其他去向有 100 人，占总调查对象 2.42%。另外还有 126 名调查对象毕业去向不详，占总调查对象 3.06%。

图 6-3 调查对象毕业去向



6.2 调查结果与初步分析

6.2.1 职业能力评估

本次调查中，对其职业能力和对交大在其职业能力的培养中发挥的作用进行评估。评估方式采取打分制，分为 1-5 分这 5 个等级，分别对应从“差”到“优秀”。在此研究中，该量表的内部一致性信度为 0.924。

对其职业能力的自我评估中，17 项能力的均值总体无较大差异，在 3.5-4.4 这个范围内。根据均值进行排序，排在前 3 位的分别是“独立工作和学习能力”、“解决问题的能力”和“团队合作能力”；排在最后 3 位的分别是“管理和领导能力”、“对不同哲学和文化的鉴赏能力”以及“艺术鉴赏能力”。此项结果说明，整体而言，我校毕业生职业能力自我评估良好，各项能力均值都较高，各能力之间均值没有较大的差异，见表 6-1。

表 6-1 调查对象的职业能力自我评估情况

能力	n	均值	众数	标准差
独立工作和学习能力	2339	4.31	4	0.68
解决问题的能力	2339	4.17	4	0.68
团队合作能力	2339	4.08	4	0.75
信息检索能力	2339	4.06	4	0.77
对专业知识的运用能力	2339	3.97	4	0.76
运用现代技术，特别是计算机的能力	2339	3.96	4	0.79
批判性思维与分析信息能力	2339	3.94	4	0.77
对社会和环境互相作用的理解力	2339	3.85	4	0.81
对专业外的知识的运用能力	2339	3.84	4	0.79
定量分析能力	2339	3.84	4	0.82
外语应用能力	2339	3.79	4	0.83
口头表达能力	2339	3.78	4	0.83
运用科学方法论的能力	2339	3.77	4	0.79
写作能力	2339	3.71	4	0.83
管理和领导能力	2339	3.68	4	0.84
对不同哲学和文化的鉴赏能力	2339	3.57	4	0.90
艺术鉴赏能力	2339	3.53	3	0.93

在上海交通大学的学习经历对其职业能力的评估中，17 项能力的均值总体无较大差异，在 3.5-4.4 这个范围内。若根据均值进行排序，那么排在前 3 位的分别是“独立工作和学习能力”、“解决问题的能力”和“信息检索能力”。在此研究中，该量表的内部一致性信度为 0.946，如表 6-2 所示。

表 6-2 上海交通大学经历对调查对象职业能力影响评估情况

能力	n	均值	众数	标准差
独立工作和学习能力	2341	4.33	5	0.77
解决问题的能力	2341	4.28	5	0.75
信息检索能力	2341	4.23	5	0.81
对专业知识的运用能力	2341	4.12	4	0.83
团队合作能力	2341	4.11	4	0.84
运用现代技术，特别是计算机的能力	2341	4.02	4	0.89

批判性思维与分析信息能力	2341	3.99	4	0.88
对专业外的知识的运用能力	2341	3.93	4	0.91
定量分析能力	2341	3.91	4	0.89
外语应用能力	2341	3.91	4	0.91
运用科学方法论的能力	2341	3.87	4	0.91
口头表达能力	2341	3.84	4	0.92
写作能力	2341	3.83	4	0.97
对社会和环境互相作用的理解力	2341	3.82	4	0.93
管理和领导能力	2341	3.76	4	0.98
对不同哲学和文化的鉴赏能力	2341	3.61	4	1.03
艺术鉴赏能力	2341	3.55	4	1.08

将两表进行对比，发现学生在职业能力的自我评估和在交大的经历对这些能力的影响评估的整体分布很相似，具体而言，首先各项能力平均分都很接近；各项能力的排名中，名次变化不大。此项结果充分说明，调查对象在上海交通大学的经历对其职业能力的塑造发挥着举足轻重的作用。

6.2.2 就业服务调查

6.2.2.1 在校获得就业辅导

就业指导评估方式采取打分制，分为 1-5 分这 5 个等级，分别对应“参加过，对自己非常有帮助（5 分）”、“参加过，对自己有些帮助（4 分）”、“参加过，但帮助不大（3 分）”、“知道一些，但没参加过（2 分）”、“不知道（1 分）”。在此研究中，该量表的内部一致性信度为 0.910。

在就业指导的评估中，11 项能力的均值总体差异略大，分布在 2.3-3.7 这个范围内。根据均值进行排序，排在前 3 位的分别是“就业信息网”、“水源 BBS 就业版、就业中心微博、同去网等”和“就业

实习实践”。此外，有较多同学在补充中表示学院的就业指导交流会或师兄师姐的就业经验对其就业起到了很好的指导作用，见表 6-3。

表 6-3 调查对象参加就业指导情况

就业指导	n	均值	众数	标准值
就业信息网	4016	3.64	4	1.22
水源 BBS 就业版、就业中心微博、同去网等	4016	3.26	4	1.26
就业实习实践	4016	3.16	4	1.37
就业指导手册（就业指南和就业导航）	4016	2.93	4	1.28
企业参观、开放日、职业展	4016	2.80	2	1.27
在线职业测评系统	4016	2.78	4	1.34
个人职业发展和政策咨询	4016	2.67	2	1.29
学生职业发展类协会（含企业俱乐部）	4016	2.53	2	1.24
求职指导讲座及工作坊（“生涯学堂”）	4016	2.50	2	1.24
就业指导公选课程	4016	2.48	2	1.26
求职讲座网络视频	4016	2.38	1	1.29

6.2.2.2 院系就业工作

对其院系就业工作的满意程度从“结合专业特点开展就业指导情况，如讲座培训、简历修改、就业咨询等”、“就业信息提供与岗位推荐情况”、“就业政策与流程的通报情况”、“事务性工作开展情况，如推荐表打印、协议书下发等”四个方面进行调查。评估分为 5 个等级，5 分为“非常满意”，1 分为“非常不满意”。在此研究中，该量表的内部一致性信度为 0.906。

调查结果显示，对院系工作的满意程度均值分布在 3.6-3.9 之间，差异不大。处于一般与比较满意之间，选择“比较满意”的人最多，见表 6-4。

表 6-4 调查对象对其院系就业工作的评估情况

院系就业工作	n	均值	众数	标准差
结合专业特点开展就业指导情况，如讲座培训、简历修改、就业咨询等	4068	3.67	4	1.00
就业信息提供与岗位推荐情况	4068	3.81	4	0.94
就业政策与流程的通报情况	4068	3.75	4	0.97
事务性工作开展情况，如推荐表打印、协议书下发等	4068	3.90	4	0.94

6.2.3 毕业去向调查

6.2.3.1 国内升学

6.2.3.1.1 国内升学专业与目前专业的相关程度

国内升学的调查对象按照其深造的所选择的专业来划分，结果表明此次调查对象绝大多数还是选择了本专业进行进一步的学习，为 544 人，占调查总数的 72.34%；其次是选择了相关专业为升学之后的专业，为 159 人，占 21.14%；只有 49 人即 6.52%选择了其他专业，见图 6-5。

表 6-5 调查对象升学专业与目前专业相关程度情况

相关性	人数	比例
本专业	544	72.34%
相关专业	159	21.14%
其他专业	49	6.52%
总计*	752	100.00%

*注：因有部分调查对象未填问卷，其结果在表中不再标示，表中人数总计小于问卷人数。下同。

6.2.3.1.2 升学专业满意度

本次调查还对毕业生对升学的专业是否满意进行了调查。其中，以“比较满意”居多，为 388 人，占有国内升学总调查人数的 51.73%；

其次是“很满意”，为 220 人，占 29.33%；再次为“一般”，共 126 人，占 16.80%；不太满意和非常不满意的人很少，分别为 13 人和 3 人，见表 6-6。

表 6-6 调查对象升学专业满意度情况

升学专业满意度	人数	比例
很满意	220	29.33%
比较满意	388	51.73%
一般	126	16.80%
不太满意	13	1.73%
很不满意	3	0.40%
总计	750	100.00%

6.2.3.1.3 升学目的

在国内升学目的的调查中，增强自身竞争力的学生占了绝大多数，为 355 人，占 47.27%；想要投身学术科研也是一个重要的原因，为 219 人，占 29.16%；尚未准备要就业的学生也有 138 人，占 18.38%；为了转换学校或所学专业的共 27 人，占 3.60%，见表 6-7。

表 6-7 调查对象升学目的分布情况

国内升学目的	人数	比例
尚未准备要就业	138	18.38%
投身学术科研	219	29.16%
增强自身竞争力	355	47.27%
转换学校或所学专业	27	3.60%
不确定	12	1.60%
总计	751	100.00%

6.2.3.2 出国（境）留学

6.2.3.2.1 留学专业与目前专业的相关程度

毕业去向选择“出国（境）留学”的学生当中，选择留学专业基本都为本专业或相关专业。其中，选择本专业的为 346 人，占总留学

调查对象的 56.26%；选择相关专业的为 239 人，占 38.86%；选择其他专业的较少，只有 30 人，占 4.88%。值得一提的是，在选择其他专业的调查对象中，大部分人选择的专业都属于经济管理类，见表 6-8。

表 6-8 调查对象的留学专业与原专业相关度

专业相关性	人数	比例
本专业	346	56.26%
相关专业	239	38.86%
其他专业	30	4.88%
总计	615	100.00%

6.2.3.2.2 留学时最注重的因素

此次调查还对学生选择学校和专业所最注重的因素进行调查。结果显示，学生选择时对专业的排名最为看重，有 47.62% 的学生最看重此项；其次是对学校声誉比较重视（26.93%），再次是个人的理想（17.41%），再次为学校所在的地区（6.08%）；而仅有 1.31% 的学生最看重“父母的期望”这一因素，见表 6-9。

表 6-9 调查对象留学时最注重的因素

留学注重因素	人数	比例
学校声誉	164	26.93%
专业排名	290	47.62%
所在地区	37	6.08%
父母期望	8	1.31%
个人理想	106	17.41%
其他	4	0.66%
总计	609	100.00%

6.2.3.2.3 留学支持

在出国出境留学最需要的支持方面中，资金支持最被关注的，有

242 名调查对象选择了此项，占留学总调查人数的 40.00%；接下来依次为相关高校和专业的介绍（23.64%），学校推荐（18.35%）和相关政策流程咨询（17.19%），见表 6-10。

表 6-10 调查对象最需要的留学支持

需要支持	人数	比例
相关政策流程咨询	104	17.19%
相关高校和专业的介绍	143	23.64%
学校推荐	111	18.35%
资金支持	242	40.00%
其他	5	0.83%
总计	605	100.00%

6.2.3.2.4 留学申请遇到困难

在申请过程中，调查对象遇到主要困难集中在“简历和申请信等资料的准备”、“托福、雅思或 GRE 成绩不够高”和“GPA 不够高”这三项，比例分别为 30.74%、25.95%和 25.29%。此外，有 10.74%调查对象留学的最主要困难为推荐信的准备。另有 7.27%的调查对象其留学困难存在于其他方面，其中大多数均提及缺乏科研经历和科研成果，见表 6-11。

表 6-11 调查对象的留学申请中遇到困难因素

留学困难因素	人数	比例
GPA 不够高	153	25.29%
托福、雅思或 GRE 成绩不够高	157	25.95%
简历和申请信等资料的准备	186	30.74%
推荐信的准备	65	10.74%
其他	44	7.27%
总计	605	100.00%

6.2.3.2.5 留学信息来源

选择出国（境）留学的学生当中，信息渠道来源有很多。本次调查中，最主要信息渠道是国外大学的网站，有 215 人选择了该项，占 35.36%；其次为亲友老师校友推荐和国外大学在华的留学咨询会，分别为 117 人和 112 人，所占比例分别为 19.24%和 18.42%；再次为国内的留学中介机构（13.98%），国外大学在华的留学咨询会（8.06%）和所读中国大学的国外合作院校（4.93%），见表 6-12。

表 6-12 调查对象的留学信息来源

留学信息来源	人数	比例
国外大学在华的留学咨询会	49	8.06%
国内的留学中介机构	85	13.98%
国外大学网站	215	35.36%
中国的留学网站	112	18.42%
亲友老师校友推荐	117	19.24%
所读中国大学的国外合作院校	30	4.93%
总计	608	100.00%

6.2.3.3 实际就业岗位专业相关度分析

本次调查中，工作岗位与专业相关度非常相关的人数最多，为 638 人，占 38.88%；其次为比较相关，为 602 人，占 36.68%；再次依次是一般、比较不相关和非常不相关，分别占 13.47%，6.52%和 4.45%，见表 6-13。

表 6-13 调查对象工作岗位与专业相关度情况

工作与专业相关度	人数	比例
非常相关	638	38.88%
比较相关	602	36.68%
一般	221	13.47%
比较不相关	107	6.52%
非常不相关	73	4.45%
总计	1641	100.00%

6.2.4 求职过程状况

6.2.4.1 求职成本及收获指标

本次调查中，我们对 2013 届毕业生的求职成本与收获进行了统计。求职成本中主要包括的因素为求职时间，求职花费以及简历投递数量；求职收获指标主要包括面试机会数量、offer 数量以及年薪。

如表 6-14 可见，其求职时间平均为 2.85 个月，其求职为 3 个月的学生最多；在整个求职过程中，求职平均花费为 1670.04 元，但分布比较分散，导致标准差过大，花费从 0 元到 30000 元不等，花费 1000 元用于求职过程的学生最多；求职过程中，简历投递数平均为 31.76 份，其中投递 20 份简历的学生最多；调查对象中其获得面试机会平均为 8.85 个，获得 10 个面试机会的学生最多；被调查对象平均获得 offer 数量为 2.47 个，获得 1 个 offer 的学生最多；此外，签约年薪平均为 9.56 万元，签约年薪为 10 万元的学生人数最多。

表 6-14 调查对象的求职成本与收获指标情况

	n	均值	标准差	众数	最小值	最大值	偏度	峰度
求职时间	1571	2.85	1.55	3.0	0	12.0	1.55	5.10
求职花费 (元)	1403	1670.04	2315.48	1000	0	30000	3.54	22.66
简历投递数	1453	31.76	34.84	20	1	300	2.60	11.26
面试机会数	1453	8.85	7.84	10	1	50	1.75	7.84
Offer 数	1463	2.47	1.80	1	1	15	2.26	8.16
年薪(万元)	1506	9.56	4.32	10.00	1.00	40.00	1.23	3.44

注：作为奇异值按缺失值处理：求职时间，小于 0.5 的计 132 人；求职花费，小于 0 的计 284 人，大于 30000 的计 1 人；简历投递数，小于 1 的计 122 人，大于 300 的计 1 人；面试机会数，小于 1 的计 121 人，大于 50 的计 5 人；offer 数，小于 1 的计 125 人，大于 15 的计 1 人；年薪，小于 1 的计 196 人，大于 40 的计 1 人。

对调查的求职花费最大为交通费的学生人数最多，为 779 人，占 49.74%；其次为服装费，为 460 人，占 29.37%；再次，为印制求职材料，为 153 人，占 9.77%；最后为通讯费和交纳违约金，分别占 5.17% 和 4.02%；另外还有 30 人最大花销为其他，见表 6-15。

表 6-15 调查对象求职过程中的最大花销情况

求职最大花销	人数	比例
印制简历等求职材料	153	9.77%
交通费	779	49.74%
服装费	460	29.37%
通讯费	81	5.17%
交纳违约金	63	4.02%
其他	30	1.92%
总计	1566	100.00%

6.2.4.2 工作满意度

本次调查中，对目前工作比较满意的学生人数占了绝大多数，为 1036 人，占 63.48%；其次为一般，为 403 人，占 24.69%；再次为非

常满意。为 152 人，占 9.31%。不满意的比例极低，见表 6-16。

表 6-16 调查对象的工作满意度情况

工作满意度	人数	比例
非常满意	152	9.31%
比较满意	1036	63.48%
一般	403	24.69%
比较不满意	29	1.78%
非常不满意	12	0.74%
总计	1632	100.00%

6.2.4.3 择业影响因素

对调查对象择业影响最大因素中，选择父母的学生最多，为 467 人，占 27.62%；其次为同学，为 369 人，占 21.82%；再次为老师和朋友，分别为 294 人和 277 人，占 17.39%和 16.38%；另外，有 149 人选择校友，135 人选择其他，这 135 人中绝大部分选择对其择业影响最大的人是自己，见表 6-17。

表 6-17 对调查对象择业影响最大因素情况

影响因素（人）	人数	比例
父母	467	27.62%
老师	294	17.39%
同学	369	21.82%
朋友	277	16.38%
校友	149	8.81%
其他	135	7.98%
总计	1691*	100.00%

*注：部分同学对此问题有多项选择，实际调查人数小于总计人数。

6.2.4.4 择业关注点

为了考察调查对象选择工作时的关注点，此次调查中我们让学生对其择业关注点进行自我评估。该问卷包括 15 个题目，由 4 个维度

构成，即成就实现（5 个题目）、地位追求（5 个题目）、家庭维护（3 个题目）和社会促进（2 个题目）。评估方式采取打分制，分为 1-5 分这 5 个等级，分别对应从“不重要”到“很重要”。在此研究中，该量表的内部一致性信度为 0.869。

在调查对象对其职业能力的自我评估中，15 项能力的均值总体无较大差异，在 3.1-4.4 这个范围内。根据均值进行排序，排在前 3 位的分别是“工作环境能磨练我的个人能力”、“工作能使我施展个人的能力和特长”和“工作能使我实现个人的抱负和目标”；排在最后 3 位的分别是“工作能使周围人羡慕我”、“工作能使我改变目前令人担忧的社会现状”以及“工作能使我提高我国在该行业的世界竞争力”，表 6-18。

表 6-18 调查对象选择工作因素情况

择业关注点	n	均值	众数	标准差
工作环境能磨练我的个人能力	1619	4.32	5	0.75
工作能使我施展个人的能力和特长	1619	4.31	5	0.75
工作能使我实现个人的抱负和目标	1619	4.26	5	0.77
工作能使我受到重视	1619	4.12	4	0.78
工作能使我发挥自己的创造性	1619	4.10	4	0.84
工作能带给人激情	1619	4.05	4	0.87
工作能使我有高于一般水平的年薪	1619	3.98	4	0.82
工作能使我未来配偶在一个城市	1619	3.96	5	1.05
工作能和家庭不相冲突	1619	3.95	4	0.92
工作能使我容易晋升到高地位	1619	3.94	4	0.85
工作能使我方便照顾父母	1619	3.83	4	0.96
工作能使我享受高地位的个人空间	1619	3.77	4	0.91
工作能使我提高我国在该行业的世界竞争力	1619	3.72	4	1.04
工作能使我改变目前令人担忧的社会现状	1619	3.43	3	1.07
工作能使周围人羡慕我	1619	3.15	3	1.07

6.2.4.5 就业成功因素

在帮助学生就业成功因素调查中,认为自身努力使其就业成功关键性因素的学生为 898 人,占 51.23%;其次为学校的声誉,为 435 人,占 24.81%;再次为学校的教育培养,为 301 人,占 17.17%。另外,有 77 人选择了“老师的帮助”,42 人选择了其他,主要包括师兄师姐的帮助以及专业相关等因素,见表 6-19。

表 6-19 调查对象的就业成功因素情况

就业成功因素	人数	比例
自身努力	898	51.23%
学校声誉	435	24.81%
学校的教育培养	301	17.17%
老师的帮助	77	4.39%
其他	42	2.40%
总计*	1753	100.00%

注:部分同学选择了多项成功因素,故总计人数大于实际调查人数。

6.2.4.6 招聘信息来源

有 367 人认为招聘信息主要来源于校园招聘宣讲会,占 28.41%;其次为学校就业信息网,为 283 人,占 21.90%;再次为招聘中介网站、校内大型招聘会和学校老师、同学、校友推荐,分别为 185 人、166 人和 144 人,占 14.32%、12.85%和 11.15%,见表 6-20。

表 6-20 调查对象的招聘信息来源情况

招聘信息来源	人数	比例
学校就业信息网	283	21.90%
校园招聘宣讲会	367	28.41%
校内大型招聘会	166	12.85%
社会人才市场	14	1.08%

招聘中介网站	185	14.32%
家庭及亲朋好友推荐	41	3.17%
学校老师、同学、校友推荐	144	11.15%
报纸、杂志等媒体	6	0.46%
兼职或实习	58	4.49%
其他（主要为交大 BBS）	28	2.17%
总计*	1292	100.00%

*注：因部分调查对象选择了多项信息来源，故总计人数大于实际参与调查人数。

6.2.5 自主创业

6.2.5.1 创业项目来源

针对自主创业同学，我们对其创业项目来源进行调查。本次调查中，3 人项目源自在校时参加创业比赛等活动时设计并得到资助的项目，占创业总人数 8.57%；14 人项目源自在校课题、科研项目研究结果的进一步拓展和市场化运作，占创业总人数 40.00%；9 人项目源自家庭产业和生意，占创业总人数 25.71%；9 人项目源自学校和有关组织面向毕业生的创业推荐项目，见表 6-20。

表 6-21 调查对象自主创业的项目来源情况

项目来源	人数	比例
在校时参加创业比赛等活动时设计并得到资助的项目	3	8.57%
在校课题、科研项目研究结果的进一步拓展和市场化运作	14	40.00%
家庭产业和生意	9	25.71%
学校和有关组织面向毕业生的创业推荐项目	9	25.71%
总计	35	100.00%

6.2.5.2 创业资金

针对自主创业同学其所能承受的自主创业资金的调查中。能承受 2 万元及以下创业资金的有 3 人，占创业总人数 8.57%；能承受 2-10 万元创业资金的有 17 人，占创业总人数 48.57%；能承受 10-50 万元

创业资金的有 11 人，占创业总人数 31.43%；能承受 50 万元以上创业资金的有 4 人，占创业总人数 11.43%，详见表 6-22。

表 6-22 调查对象需要的创业资金情况

创业资金	人数	比例
2 万元及以下	3	8.57%
2-10 万元	17	48.57%
10-50 万元	11	31.43%
50-100 万元	4	11.43%
100 万以上	-	-
总计	35	100. 00%

6.2.5.3 创业信心

从毕业生去向调查结果得知，选择自主创业的有 37 人，有 2 人信心度情况不详，未纳入统计。在这些同学中，未来 2-3 年内，对成功创办并运作好自己的公司“很有信心”的有 12 人，占自主创业总人数 34.29%；“比较有信心”的有 17 人，占自主创业总人数 48.57%；“有一点信心”的有 5 人，占自主创业总人数 14.29%；“没信心”的 1 人。可以看出，大多数选择自主创业的同学，对自己的创业道路都比较有信心，见表 6-23。

表 6-23 调查对象成功创办并运作好自己公司的信心度

信心程度	人数	比例
很有信心	12	34.29%
比较有信心	17	48.57%
有一点信心	5	14.29%
不太有信心	-	-
没信心	1	2.86%
总计	35	100. 00%

6.2.5.4 创业支持

针对创业同学其项目所需要的支持和帮助进行调查，结果显示，有 21 人认为创业融资咨询是他们项目最需要支持和帮助的方面，占自主创业总人数 65.63%；有 8 人认为创业政策咨询是最需要支持和帮助的方面，占自主创业总人数 25.00%；有 2 人认为创业知识和技能培训是最需要支持和帮助的方面，占自主创业总人数 6.25%；有 1 人认为创业场所咨询需要帮助，见表 6-24。

表 6-24 调查对象需要创业支持情况

创业支持	人数	比例
创业政策咨询	8	25.00%
创业融资咨询	21	65.63%
创业场所咨询	1	3.13%
创业知识和技能培训	2	6.25%
总计	32	100.00%

6.2.5.5 创业原因

此外，我们还对毕业生选择创业的原因进行调查，一部人是为了实现自我价值和自己的梦想，也有迫于就业压力，或者是希望自己能够挣钱，生活更好。

第七章 建议与发展方向

7.1 进一步引导学生转变就业观念，衔接就业引导的连贯性，深入推进就业引导工程

依据社会主义核心价值体系，探索并应用以启迪“中国梦”为核心的生涯教练技术，进一步深入推进国家重要行业关键领域的就业引导实习基地建设，完善“翼计划”职业发展训练营，丰富引导的手段，提升工作的成效。通过“翼计划”职业发展训练营和“全球英才项目”等举措积极鼓励学生选择海外知名大学和国内一流大学继续深造。通过朋辈引导和校友典型的树立，确立更加鲜明的就业导向，进一步引导学生主动调整就业的流向和行业的分布。要准确把握好国家发展战略，结合国家产业升级和经济结构调整机遇，加大对我校就业新兴市场培育力度。通过翼盟用人单位俱乐部建设，加强与国家重点单位的联系，推进校企、校地在学生就业和人才培养等方面开展更深入的合作，开发更多适合我校学生就业的岗位。同时要开通校园招聘绿色通道，通过菁菁大使等为重点单位来校招聘提供全过程的支持与协助，巩固就业核心市场。

7.2 加强学生生涯教研工作，探索校本化生涯发展应用理论，进一步提升生涯辅导科学化水平。

通过构建国际认证的职业咨询师培养体系，建立辅导员常态化生涯辅导技术培训制度；完善职业咨询师协会的日常运作，实施更为人

性化的“每日职业发展咨询”制度；适时对接全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心，承办生涯发展国际学术论坛，提升我校生涯辅导和就业引导的科学化水平和国内外影响力。

生涯研究主要集中于校本生涯发展规律探索 and 有效职业教练技术开发与应用，就业研究主要围绕就业质量年度报告的编写。同时，通过探索建立大数据长时间轴的分析模型，结合开展毕业生深度跟踪调查，有效地联动本科、研究生招生与培养的数据，促成交大人才培养规律的研究，最终为学生生涯发展工作提供学理支撑。

7.3 围绕信息化建设，着力打造“以学生为中心”的就业服务体系，提升学生就业帮扶层次。

以“985 工程”三期建设验收为契机，完善铁生馆生涯发展硬件平台建设，完成“生涯云”（大学生成长电子档案中心一期）建设并上线，构建示范性的高校就业中心模式。启动大学生成长电子档案中心二期建设，构建学校跨部门之间建立完善的数据分布体系和部门间数据采集和交互平台，提供完整的学生学习历程的学生成长电子档案，及时掌握我校学生时代特点与发展规律，为针对性的开展就业引导和生涯辅导提供有力的学理支撑。

同时，根据学生实际情况，继续实施家庭经济困难、就业困难学生就业帮扶计划，深入开展“零距离就业行动计划”，特别是重点做好残疾学生、少数民族学生、家庭经济困难学生的就业帮扶和援助工作。要深化与学校三创校友联谊会协同作用，通过“翼计划”职业发

展训练营、个性化的简历制作系统等形式开展就业服务和就业援助，帮助学生接受针对性的生涯指导和个性化的就业帮扶，完善“一对一”帮扶机制，最终建立从学生自信入手，实现学生生涯发展意识和职业素养协调提升的有效途径。