

## 目录

一、 毕业生就业的基本情况 .....	3 -
(一) 2013 届毕业生生源基本情况 .....	3 -
(二) 2013 届毕业生就业率基本情况 .....	6 -
1. 就业率及签约率情况 .....	6 -
2. 历年就业情况 .....	6 -
(三) 2013 届毕业生就业流向基本情况 .....	7 -
1. 毕业流向 .....	7 -
2. 单位类型分布 .....	7 -
3. 就业地区分布 .....	9 -
二、 毕业生就业服务的主要特点 .....	10 -
(一) 政策措施 .....	10 -
1. 开拓就业市场, 扎实做好校园招聘活动 .....	10 -
2. 拓展就业渠道, 推动校企深层次合作 .....	11 -
3. 深化校地合作, 输送毕业生服务基层 .....	11 -
4. 创新离校教育, 策划“毕业纪念周”活动 .....	11 -
(二) 指导服务 .....	12 -
1. 关注困难群体: 手牵手 .....	12 -
2. 关注个体化需求: 职业咨询 .....	13 -
3. 实现全程化辅导: 课程与讲座 .....	13 -
4. 社团与讲座开展情况: 同济大学明星社团与生涯大讲坛 .....	13 -

三、 趋势与特点分析 .....	15 -
(一) 2013 届毕业生择业中的特点与问题分析 .....	15 -
1. 就业机会：地域与时间分布特点明显 .....	15 -
2. 毕业去向：本科毕业生升学与出国依旧热门 .....	15 -
3. 基层就业：多方推动成效显现 .....	15 -
四、 调研分析 .....	17 -
(一) 毕业生择业满意度分析 .....	17 -
1. 择业满意度 .....	17 -
2. 就业服务满意度 .....	17 -
(二) 用人单位对就业工作的满意度分析 .....	18 -
1. 参与调研用人单位对各类校园招聘活动满意度评价 .....	18 -
2. 参与调研用人单位对我校就业服务总体满意度评价 .....	19 -
五、 人才质量分析 .....	20 -
(一) 用人单位对人才质量综合评价 .....	20 -
1. 用人单位对我校毕业生人才质量整体评价 .....	20 -
2. 用人单位对我校毕业生人才质量的优势评价 .....	21 -
(二) 毕业生对专业培养综合评价 .....	21 -
1. 毕业生对专业能力培养的综合评价 .....	21 -
2. 毕业生对所学专业竞争力的综合评价 .....	22 -
六、 小结 .....	23 -

## 一、毕业生就业的基本情况

### (一)2013 届毕业生生源基本情况

同济大学 2013 届各学历层次毕业生总数为 9084 人，与去年同期相比略有下降（2012 届 9129 人），2013 届各学历层次毕业生人数如图 1。对比近五年的数据发现，我校本科毕业生人数逐年减少，而硕士毕业生人数平稳增长；博士以及专科毕业生人数相对稳定，全校毕业生总数与去年相比基本持平，稳定在 9100 人左右。

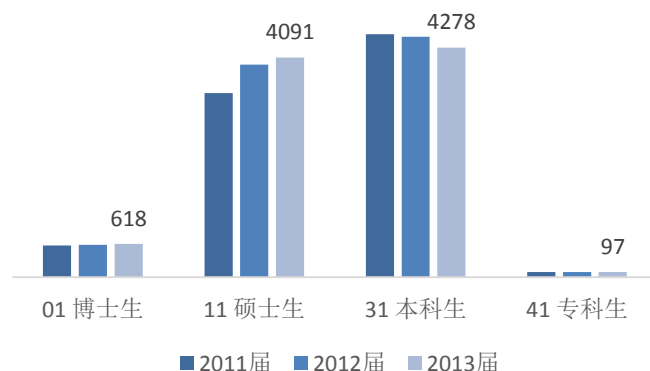


图 1 2009 届-2013 届各学历毕业生人数及总体趋势

从学科分布来看，如图 2，2013 届同济大学毕业生多集中在理工科及管理学科，而哲学、农学及教育学相关专业毕业生人数相对较少，该三门学科总毕业生数仅占全校总毕业生人数的 0.70%。

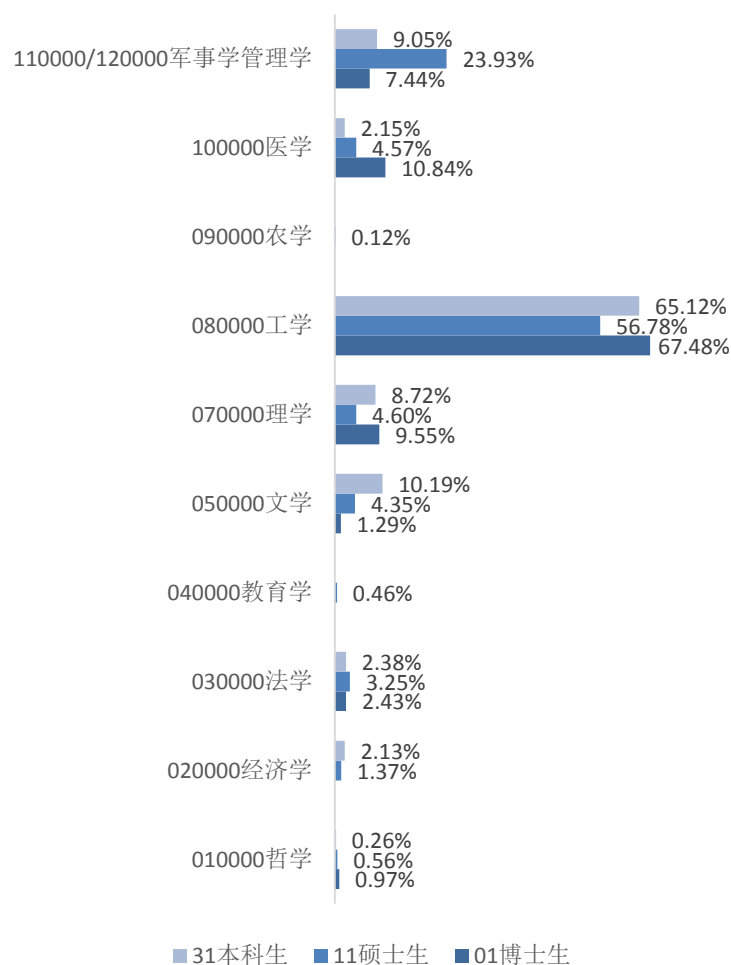


图 2 2013 届各学科不同学历层次毕业生人数

从生源组成来看,如图3,我校毕业生的主要生源地区依旧以华东地区为主,该地区生源占本届毕业生总数的 56.3%,这一比例相较 2012 届有所减少(2012 届 59.6%)。

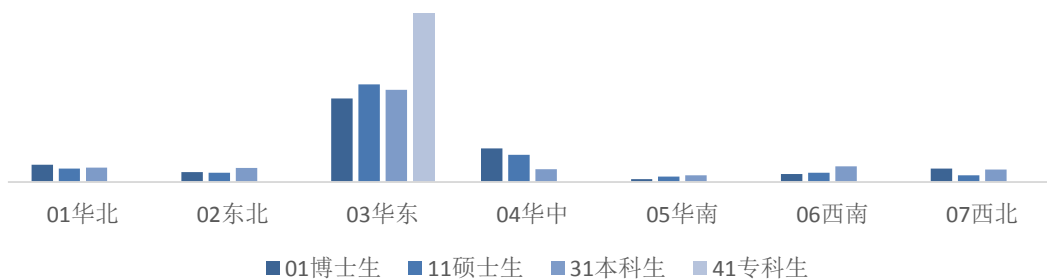


图 3 2013 届毕业生生源地域分布

在性别比方面，2013 届毕业生中共有男生 5602 人，女生 3482 人，女生人数占毕业生总数的 38.33%，总体男女生性别比为 1.61 : 1，详见图 4。

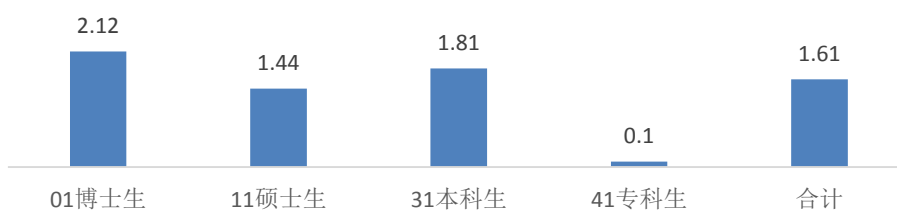


图 4 2013 届毕业生各学历男女生性别比

比较近五年来我校毕业生的性别比情况，如图 5，我校男女毕业生性别比逐年下降，总体保持平稳。

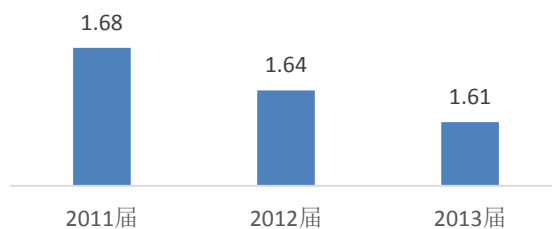


图 5 同济大学毕业生性别比情况（近三年）

## (二)2013 届毕业生就业率基本情况

### 1. 就业率及签约率情况

就业率是反映在校大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，就业率的具体计算方法是：就业率 = (派遣+合同就业+出国+考研+定向委培+灵活就业+国家地方项目人数) / 毕业生总数 \* 100%。签约率为上海市教委考查高校就业工作成效的另一项专有指标：签约率 = (派遣+出国+考研+定向委培+国家地方项目人数) / 毕业生总数 \* 100%。

我校 2013 届毕业生共 9084 人，其中就业人数为 8753 人，整体就业率达到 96.36%。各学历就业率情况如图 6 所示，其中博士生就业率达到 95.15%，硕士生就业率 97.51%，本科生就业率 95.49%，专科生就业率 93.81%。

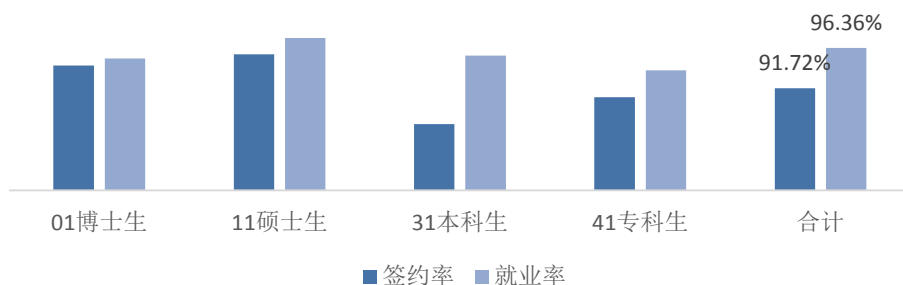


图 6 2013 届毕业生各学历就业率与签约率

### 2. 历年就业情况

纵观历年就业情况，如下表 1 所示，自 2011 年至 2013 年，我校毕业生总体就业情况良好，均达 95% 以上，展示了较高的就业水平。

表 1 近三年各学历毕业生就业率

就业率	2011	2012	2013
博士	99.15%	96.51%	95.15%
硕士	98.45%	97.57%	97.51%
本科	95.62%	96.05%	95.49%
专科	95.83%	98.92%	93.81%
合计	<b>96.99%</b>	<b>96.77%</b>	<b>96.36%</b>

### (三)2013 届毕业生就业流向基本情况

#### 1. 毕业流向

在毕业流向方面，我校 2013 届毕业生各学历毕业去向分布如图 7 所示，其中派遣去向毕业生共计 4944 人，比例达到 54.43%，此外考研人数 1360 人，出国人数 1114 人。

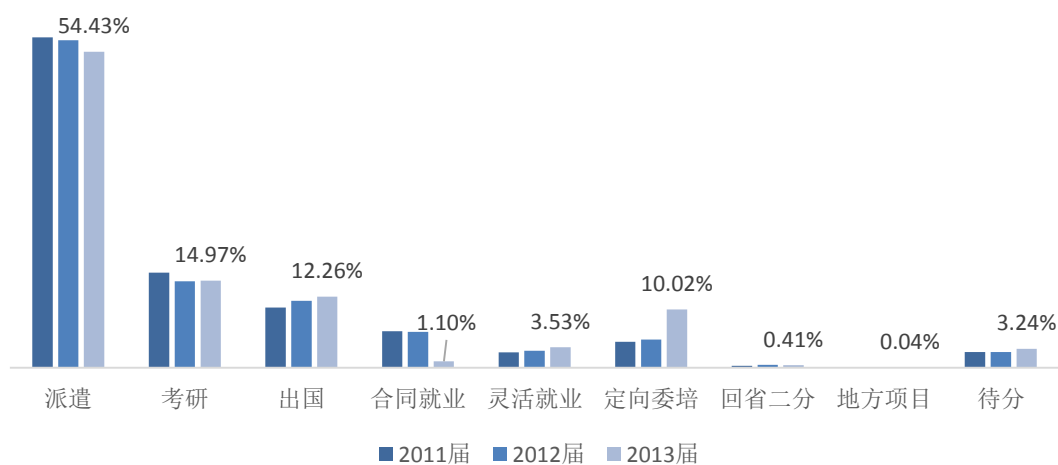


图 7 2013 届各学历毕业生毕业去向分布

对比近三年毕业生的流向分布，我校今年各毕业去向学生人数分布比例与往届基本持平。其中，出国与灵活就业去向较往届有所升高。

#### 2. 单位类型分布

在单位类型分布方面，按照机构类型划分可分为：企业单位、事业单位、政府机关以及其他单位。依据以上的机构类型划分标准，我校 2013 届各学历毕业生就业单位类型的分布情况如图 8 所示。

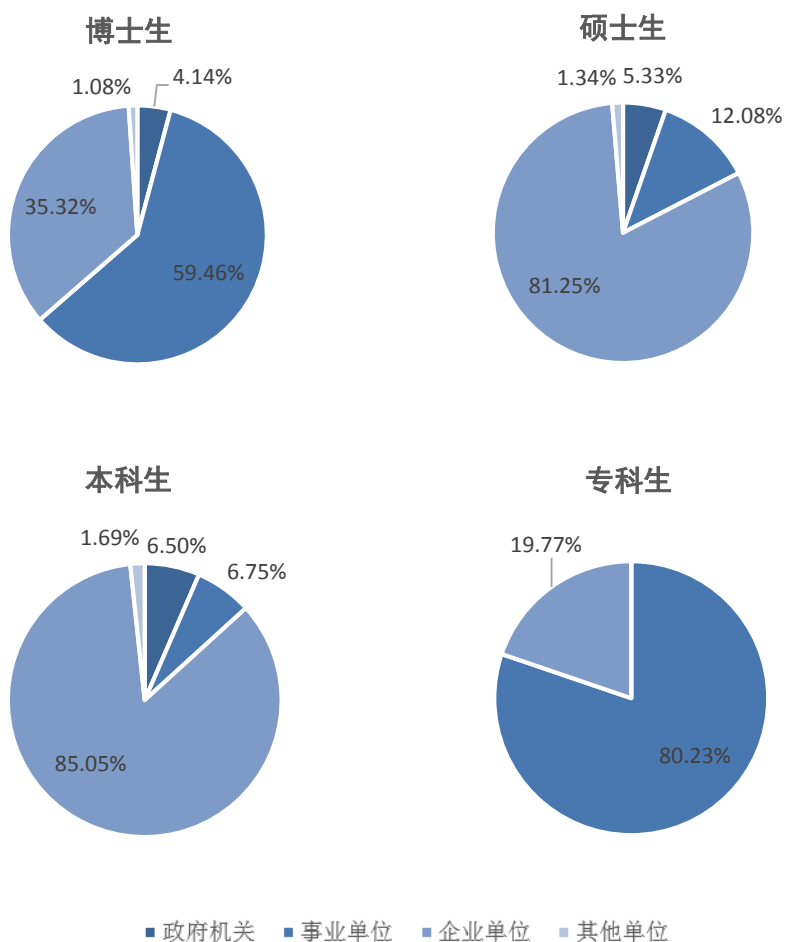


图 8 各学历毕业生不同机构类型的分布情况

用人单位按照单位性质来划分，可分为：党政机关、国有企业、三资企业、高等教育单位等 11 种类型。对比近三年来我校毕业生前往不同性质单位工作人数的比例，如图 9。统计显示，近三年毕业生择业的单位性质基本保持稳定，国有企业以及其他企业仍然是两大主要单位性质，2013 届毕业生前往党政机关人数稍有增加。



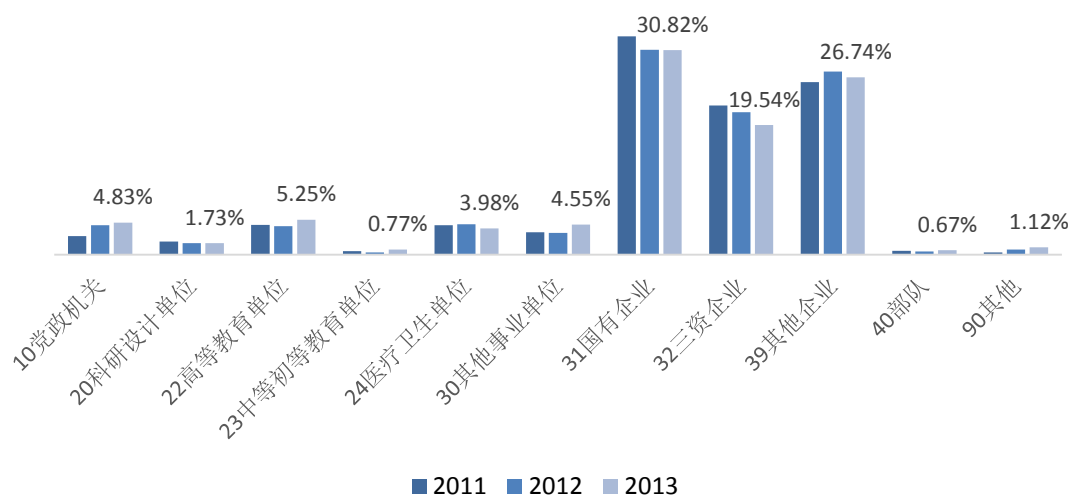


图 9 近三年我校毕业生工作单位类型统计

### 3. 就业地区分布

2013 届毕业生的择业地区分布如图 10 所示。从择业地区的分布情况来看，毕业生选择的就业单位地区以华东地区为主（占总人数的 82.44%），而在所有选择在华东地区就业的毕业生中，有 4066 名毕业生选择上海市的单位就业，占有就业毕业生人数的 68.24%，这一比例相比去年略有下降（2012 届为 68.47%）。

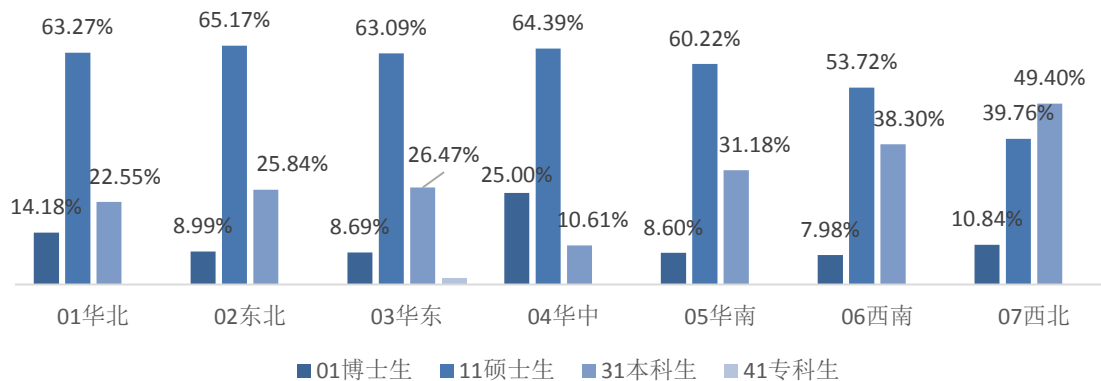


图 10 2013 届毕业生就业地区分布

## 二、毕业生就业服务的主要特点

### (一)政策措施

2013年5月14日，习近平总书记在天津人力资源发展促进中心和天津职业技能公共实训中心调研就业工作时强调，就业是民生之本，要从全局高度重视就业问题。面对今年严峻的就业形势，同济大学坚持把就业工作放在十分重要的地位，加强领导，乘势而上，积极采取有力措施，全力以赴做好毕业生就业工作。

#### 1. 开拓就业市场，扎实做好校园招聘活动

2012-2013学年，学校举办大型综合招聘会2场，参会单位超过400家；“职场直通车”校园招聘月活动4场，参会单位271家；专场宣讲会306场，参会单位372家。“2013同济大学暑期实习招聘会”，参会单位70家，提供实习职位超过200个，需求人数达到千人。

自2012年9月1日至2013年8月31日，共有2815家招聘单位在同济大学学生就业信息网上发布招聘信息，为2013届毕业生提供招聘职位7798个，总需求人数达76302人，需求比达到9以上，如表2。去年同期3438家用人单位通过同济就业网发布的职位数量为12546个，需求人数为129768，需求比超过14。

表2 2013届各学历层次毕业生需求比

学历	博士	硕士	本科	专科	总计
需求比	>13	>9	>8	>5	>9

从需求比的数据来看，由于宏观经济形势、学校数据统计标准化管理等综合因素的影响，面向我校2013届毕业生的需求数量不如2011、2012届那样令人惊叹，但仍然相当可观。

## 2. 拓展就业渠道，推动校企深层次合作

面对严峻的就业形势，学校党政领导深入基层一线对做好就业工作加以指导，并积极拓展就业渠道，进一步加强了与企业的沟通和对接。一是校党委书记周祖翼主持召开企业代表座谈会，诚邀更多企业走进学校，就大学生就业、卓越人才培养、产学研合作等内容进行双向交流。二是与中国商用飞机有限责任公司、上海环境集团、光明集团、上海大众汽车公司、上海建工集团等400多家著名企业共建“实习基地”，提升大学生实践能力和就业能力。三是与各类企事业单位开展“双向挂职锻炼”，邀请相关单位人力资源工作人员来校挂职，同时输送学校就业工作人员进入“职场”进行锻炼，使辅导学生就业时更有针对性。四是开展“我最喜爱的企业”评选活动，邀请企业代表深入校园，通过课程、讲座和咨询等多种形式与学生进行互动，拉近校企之间的距离。五是开通骨干企业“招聘直通车”、积极挖掘校友所在企业资源等，努力保证招聘岗位数量和质量稳定。

## 3. 深化校地合作，输送毕业生服务基层

学校始终将基层就业作为向各地方输送人才的重要战略，积极引导毕业生转变就业观念，鼓励毕业生到基层、到中西部、到生源地、到国家人才亟需的行业就业，扎根基层，施展才干。学校积极配合地方政府做好“选调生”工作，与长春、东营等地组织部建立“定向考试录用选调生机制”，与太仓、无锡、青岛人事局签订“人才服务合作协议”，与50多个地方政府建立起校地人才输送和联合培养机制，有力推动了校地间的合作与交流，也激发了毕业生投身基层建功立业的热情。近年来，学校先后有百余名毕业生参加大学生志愿服务西部计划，多人次获得“全国十佳志愿者”、“十佳杰出创业青年”、“优秀西部志愿服务者”等称号。每年有数百位毕业生主动选择中西部地区、基层单位就业。

## 4. 创新离校教育，策划“毕业纪念周”活动

同济大学毕业生文明离校活动经过多年实践，已成为学生就业工作中的一大亮点。每年毕业生离校季，学校精心策划组织毕业典礼，文明倡议、党员示

范、文体娱乐、感恩留念、经验交流、纪念联谊、聚餐旅游等富有深意的活动。2013年，在“文明离校”活动基础上，学生就业指导中心会同各职能部门和各学院（系）策划组织“毕业纪念周”活动，期间，感恩日、校友日、学院日、典礼日、服务日五大主题在一周内依次举办，为毕业生们留下了温馨和深刻的回忆。

## （二）指导服务

同济大学率先在“985工程”中设立“大学生职业发展教育”项目，投入大量资源提高职业发展教育的层次和水平，建立了校、院两级，全程化、全覆盖、分层化、个性化的职业发展教育体系。具体包括：以选修课为核心、专题讲座为辅助、形势任务课为拓展、网络学堂为补充的全程化课程体系；以新生教育为基础、个案咨询为主体、现场咨询为特色、社团活动为载体的多样化辅导体系；以校外培训为途径、校内办班为渠道、业务讲座为媒介、集体备课为平台、企业挂职为契机的精英化师资体系；以学校层面为全面统筹、学院系所为工作实体、特色项目为榜样示范、课题研究为促进机制的特色化院系体系；以合作单位为资源、校地共建为优势、境外实践实习为开拓的规范化实习基地。职业生涯发展教育体系的构建，为就业工作深入困难群体、关注个体化需求、实现全程化辅导的目标奠定了扎实的基础。

### 1. 关注困难群体：手牵手

学校对就业过程中存在困难的毕业生，给予重点关注与帮扶，采取多种措施帮助他们顺利就业。一是做好未落实毕业方向毕业生的进展跟踪工作，对毕业生的就业动态及时掌握，对他们遇到的困难及时干预。二是拓展多种渠道、采取多种措施，为困难学生提供就业、见习和实习机会。三是对近年来就业情况不理想的学院、学科，积极牵线搭桥，进行就业推荐等重点帮助。四是继续做好“手牵手”活动，为经济困难、就业困难的学生提供一对一、面对面的就业援助，从政策、技巧、心理等方面入手，通过座谈会、导师制、团训、面谈等

多种形式，为困难学生提供全面的就业支持。2005 年至今，该活动受助学生超过 500 人。五是做好就业遇挫学生的心理疏导和帮扶工作，联合心理咨询中心、一线辅导员对他们进行帮助。

## 2. 关注个体化需求：职业咨询

针对毕业生群体中个体化辅导的需求，学校加强针对职业咨询工作的投入。吸纳不同来自不同岗位教师、不同专业教师、不同企业背景生涯导师融入职业咨询团队。在职业咨询工作中，整合资源，突出特色，力争为在校和毕业生提供专业、充分、及时地个体化职业咨询服务。目前每年接待个案 50 例左右，在线或现场各类咨询千余人次。

## 3. 实现全程化辅导：课程与讲座

目前，学校开设相关选修课 6 门；每年开展专题讲座 50 场，《形势与政策》课程职业发展与创业教育专题覆盖一、二年级，并在此平台上邀请企事业单位高管担任“同济大学职业生涯规划特聘讲师”，进校开展“生涯教育讲堂”讲座，讲座资料覆盖全部学生宿舍楼。

## 4. 社团与讲座开展情况：同济大学明星社团与生涯大讲坛

指导社团鼓励互助。同济大学学生职业与发展协会为学生提高自身就业竞争和适应能力创造交流、协作、提升的良好平台。成功地将“就业月”系列讲座、“职海泛舟”系列咨询会、名企联合模拟联合招聘大赛、系列素质拓展沙龙、系列招聘会等活动打造成为协会的品牌活动。2013 年，同济大学学生职业与发展协会获得了由共青团上海市委员会、上海市教育委员会、上海市学生联合会共同颁发的上海高校“明星社团”称号，同济大学学生就业指导中心的老师陈红获得上海高校“学生社团优秀指导老师”的称号。

围绕生涯教育与辅导体系的开发，目前形成了一支 45 人的稳定队伍从事职业发展教育授课、咨询、科研工作；其中，32 人获得国家职业指导师资格证书，22 人获得上海市职业咨询师（中级）证书，31 人获得全球职业规划师（GCDF）



认证，30人完成共青团中央组织的KAB创业讲师培训，60人次完成职业规划课程培训。专业化师资团队的建设，为上述工作提供了坚实的基础和有利的支持。

### 三、趋势与特点分析

#### (一)2013 届毕业生择业中的特点与问题分析

##### 1. 就业机会：地域与时间分布特点明显

数据显示，华东地区用人单位仍是我校毕业生就业主要流向，共 1873 家单位，占总数的 66.54%。在华东地区中，又以上海单位占比最大，有 1279 家，占华东地区的 68.29%，占总数的 45.44%。从职位发布的时间分布来看，用人单位发布职位相对集中在两个高峰期，其中 2012 年 9 月-11 月为第一高峰期，期间职位发布数占总量的 52.01%；2013 年 3 月-5 月为第二高峰，其间职位发布数占总量的 28.80%。

##### 2. 毕业去向：本科毕业生升学与出国依旧热门

2013 届我校毕业生中共有出国毕业去向 1114 人，其中博士生 8 人、硕士生 136 人，本科生 969 人，专科生 1 人。比较而言，博士、硕士的出国比率无较大变化；本科生出国人数共计 906 人，这一数字占到本科毕业生总数的 22.65%，这一比率相比 2011 届的 16.76%以及 2012 届的 20.24%有明显提升。同时，2013 届我校共有 1360 名毕业生选择考研（升学），占毕业总人数的 14.97%，其中，本科生的升学比例（29.10%）由 2011 年开始出现大幅度提升，今年依旧维持在较高水平。可见今年我校毕业的本科生直接就业人数明显减少，而出国、升学人数比例显著增加。

##### 3. 基层就业：多方推动成效显现

2013 年，同济大学配合政府部门招募需求和国家地方项目需要，继续做好选调生、地方基层项目、应征入伍等项目的场地提供、宣传招募、接待安排、面试体检、政治审查等各个环节的服务和支持工作。福建、辽宁、安徽、广东

梅州、山东东营等地的政府部门相继来学校开展选调生工作，截至目前，有157位2013届毕业生通过考核，录取吉林、福建、广东、广西、辽宁、浙江、江苏、甘肃、四川、哈尔滨等地的选调生、定向选调生以及基层事业单位；前往基层就业人数共计699人，其中博士38人，硕士266人，本科生395人，这一数字相比去年增多。



## 四、 调研分析

### (一)毕业生择业满意度分析

#### 1. 择业满意度

从统计结果来看，2013 届毕业生签约总体满意度较高，显示了 2013 届毕业生就业结果的总体水平良好，总体满意度达 96.34%。

综合起薪平等因素在内，在不同学历毕业生对签约结果的“整体满意度”评价中，“整体满意度”最高的为专科毕业生（同济大学专科学历仅有护理一个专业）、硕士毕业生，随后是博士毕业生和本科毕业生。其中，博士毕业生整体满意度为 89.43%，硕士毕业生为 90.81%，本科毕业生为 88.05%，专科生毕业生为 95.41%。

#### 2. 就业服务满意度

2013 届毕业生对学校的就业服务和学院（系、所）的整体满意度分别达到 97.37%和 96.79%。其中，不同学历毕业生对学校 and 院系就业服务综合满意度的评价如图 11。图中可见，2013 届各学历毕业生对学院和所在院系在就业需求发布，职业生涯发展等方面的整体满意度评价均超过了 96% 以上。

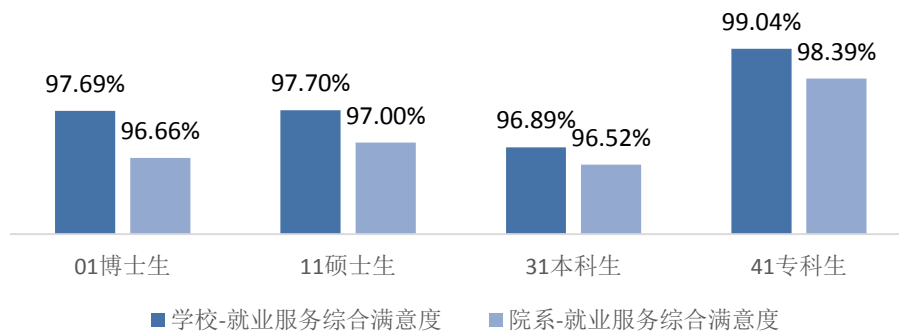


图 11 2013 届各学历毕业生对学校、学院（系、所）就业服务的综合满意度

从三年数据来看，如图 12，毕业生对学校 and 学院（系、所）的就业服务的满意度保持了较高的评价，绝对满意度均超过 96%。

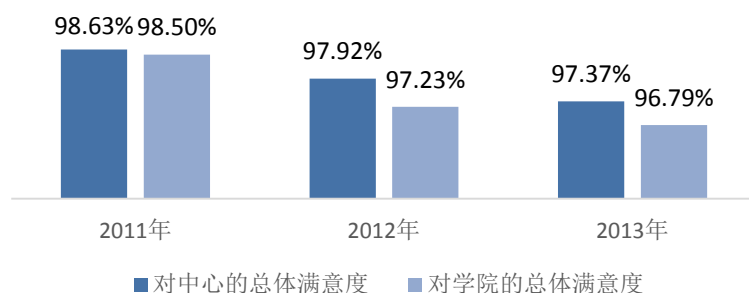


图 12 近三年毕业生对中心/学院就业服务满意度评价

## (二)用人单位对就业工作的满意度分析

### 1. 参与调研用人单位对各类校园招聘活动满意度评价

2013 届参与调研用人单位对于我校招聘活动和就业服务的总体满意度为 4.33（满分为 5），细分各类招聘活动的满意情况，专场宣讲会的满意度最高，达到 4.36，其次为春季招聘月 4.32 和综合招聘会 4.31。如图 13 所示，专场宣讲会因为专场助管的全程服务和前期宣传，使得用人单位非常满意的比例最高，其次是春季招聘月活动，体现参与调研用人单位对小型综合类招聘会的活动形式表示肯定。

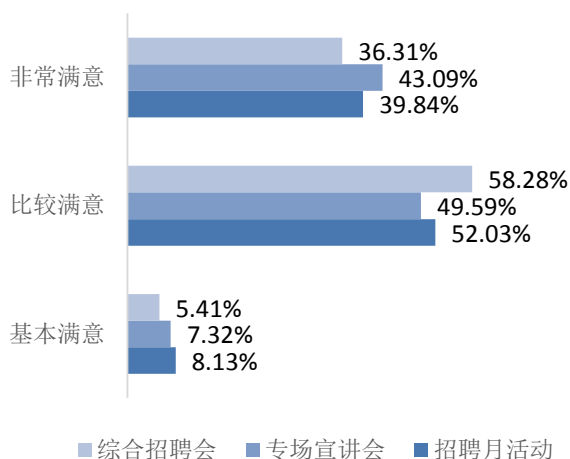


图 13 2013 参与调研用人单位对各类校园招聘活动满意度评价对比

## 2. 参与调研用人单位对我校就业服务总体满意度评价

总体而言，2013 届用人单位对我校学生就业工作整体服务和运作情况表示满意和认可。如图 14 所示，表示非常满意的调研单位比例持续上升，2013 届用人单位总体满意度达到 99%。

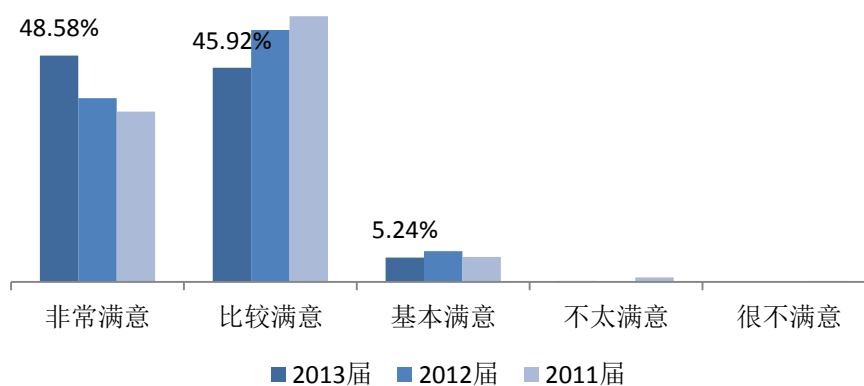


图 14 2011-2013 用人单位对我校就业服务总体满意度评价对比

## 五、人才质量分析

### (一)用人单位对人才质量综合评价

每年，同济大学都会邀请用人单位对于我校毕业生的综合素质给予评价。为了确保参与调研用人单位的分布合理，此次调研的 1582 家用人单位分别来自 30 个省、市、自治区和特别行政区，以及 20 个行业大类（一级）。同时，参与调研的用人单位规模千人以上的大型企业占总数的 25.07%，员工人数在 5000 人以上的超大型企业占调研总量的 10.03%。

在针对 2013 届的调研中，99% 参与调研用人单位对我校毕业生的综合素养都表示出高度评价，对我校人才培养机制给与充分信任和肯定，也表示会继续关注和招聘我校毕业生。

对比近三年的企业评价，如图 15。可见，企业对我校人才质量的综合评价给出了持续的好评。其中对“非常优秀”最佳评价比例持续增高，显示了我校在人才培养质量方面的持续提高。

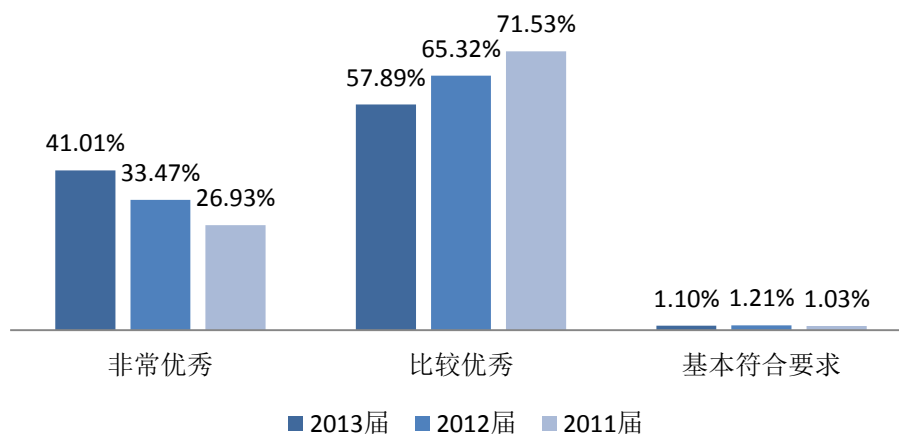


图 15 2011-2013 调研用人单位对我校毕业生人才质量综合评价汇总

#### 1. 用人单位对我校毕业生人才质量整体评价

1582 家用人单位参与对我校学生的人才质量评价，分别就 18 项人才质量评

价指标的满意度打分，这 18 项评价指标分别是：基础理论知识，专业知识与技能，人文综合素养，终身学习能力，解决实际问题能力，团队合作能力，创造性与创新能力，领导、组织和协调能力，危机处理和应变能力，人际沟通表达能力，道德修养，集体主义精神与荣誉感，身心健康，动手实践能力，工作效率和质量，职业操守和工作态度，劳动纪律观念，英语、计算机等日常运用能力。

36.86%的用人单位表示非常满意，相比较 2012 届的 23.63%提高了 13.23%，绝对满意度有所上升。在将所有评分汇总转换后，根据分数从高至低排列，专业知识与技能、基础理论知识、英语/计算机等运用能力近 2 年都是得分最高的前 3 项评价指标，可见，我校毕业生的专业基础能力非常扎实已经被社会普遍认可和高度评价。

## 2. 用人单位对我校毕业生人才质量的优势评价

在本项目中，我们要求用人单位将我校毕业生的素质能力与其他同类型高校的同专业毕业生作对比，分别就 13 项人才质量评价指标的满意度打分，这 13 项评价指标分别是：专业理论技能，独立工作能力，实际解决能力，责任/敬业精神，团队合作能力，组织管理能力，表达沟通能力，适应/应变能力，学习领悟能力，创新能力，国际化视野，英语/计算机能力，或者其他优势。

从整体评价而言，用人单位觉得相比较其他同类型高校，我校毕业生的优势在于专业理论技能，66%的用人单位选择此项，与整体评价相符合。

## (二)毕业生对专业培养综合评价

### 1. 毕业生对专业能力培养的综合评价

经过了在校期间的专业学习和实践活动，毕业生在择业过程中，对求学期间获得的专业知识、技能是否能够满足求职市场中用人单位的要求，进行了主观评价。专业技能是否匹配用人单位的需求，是衡量毕业生是否能胜任其所应聘的岗位的重要指标。在对自己的知识技能是否胜任岗位的评价中，多数毕业生对在校期间获得的知识技能给出了良好的评价。从不同学历水平来看，研究生的总体评

价高于本科生，认为能够很好的胜任用人单位提供的岗位。

## 2. 毕业生对所学专业竞争力的综合评价

对于毕业生而言，学科专业背景是受到用人单位审视的重要因素。所学专业是否受到用人单位的认可，是否在同类型高校的相关专业中具备竞争优势，是毕业生在择业过程中所必然经历的部分。

2013 届毕业生对自己所学专业的市场竞争力给出了充分的认可，其中整体认可度达 90.43%。

## 六、小结

同济大学根据 2013 年全国普通高校毕业生就业工作网络视频会议精神，以及《国务院办公厅关于做好 2013 年全国普通高等学校毕业生就业工作的通知》（国办发〔2013〕35 号）要求，按照“充分就业、有力择业、满意职业、奉献事业”的工作目标，举全校之力，采取系列措施，确保 2013 届毕业生顺利就业，推进大学生职业发展教育与创新创业教育再上新水平。在被媒体称为“史上最难就业年”的 2013 年，同济大学毕业生就业状况稳定，同期就业率较往年保持平稳。

多年来，学校毕业生就业率和就业质量始终保持较高水平，毕业生就业率稳定在 96% 以上，毕业生和用人单位对学校就业工作满意度始终保持在 95% 以上。学生就业工作团队获得全国毕业生就业典型经验高校、全国高等教育创业教育研究与实践“先进单位”、中国教育工会上海市委员会“教育先锋号”、上海市工人先锋号、上海市文明班组、上海市高校毕业生就业与职业发展教育工作“先进集体”等多种荣誉。学生就业工作团队致力于大学生就业指导与生涯教育的理论研究，2011 年，“基于推进‘就业与人才培养联动’的就业信息化示范创新基地建设”（以下简称“创新基地项目”）获得上海市高校毕业生就业工作创新基地立项；2012 和 2013 年，“高校毕业生就业状况与质量跟踪的立体化指标体系研究及多维度分析系统建设”获得上海高校毕业生就业工作创新基地重点项目；4 篇论文入选上海市生涯发展教育优秀案例；同济大学学生职业与发展协会获得上海高校“明星社团”称号，同济大学学生就业指导中心的老师陈红获得上海高校“学生社团优秀指导老师”的称号；学生就业工作中的典型经验和先进事迹，受到中央电视台、上海电视台、上海教育电视台、《解放日报》、《文汇报》、《中国教育报》、新华网等主流媒体的关注。

今后，同济大学将继续按照上级主管部门的要求，结合社会需求和学生实际，积极探索、全力以赴，认真做好各项工作。